



سند تحول ستاد اقامه نماز

در افق ۱۴۰۱ تا ۱۴۲۰



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الَّذِينَ إِن مَكَتَاهُمْ فِي الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلَاةَ

وَأَتَوْا الزَّكَاةَ وَأَمَرُوا بِالْمَعْرُوفِ وَنَهَوْا عَنِ الْمُنْكَرِ وَلِلَّهِ عَاقِبَةُ الْأُمُورِ.

"همان کسانی که چون در زمین به آنان توانایی دهیم نماز برپا می دارند و زکات می دهند و به کارهای

پسندیده وامی دارند و از کارهای ناپسند باز می دارند و فرجام همه کارها از آن خداست . "

سوره مبارکه حج ، آیه ۴۱

این سند در نشست هیأت امنای ستاد اقامه نماز در تاریخ به تصویب رسید.

یکی از رویدادهای مبارک و مدبرانه ای که در پرتو انقلاب اسلامی بالاخص در دو دهه اخیر رخ داده است تدوین اسناد بالادستی و تحول آفرین در دستگاه های فرهنگی است. این پدیده نشان می دهد که مدیران ارشد نظام با تاسی به سیره و رهنمودهای رهبر فرزانه انقلاب اسلامی با نگاه آینده پژوهی در ساختن آینده جامعه به نقش اثرگذار نهادهای فرهنگی آگاهی دارند و در دنیای متلاطم معاصر می خواهند از تمکن و توان جامعه برای ایجاد تحول استفاده کنند. در این برهه دشمنان انقلاب اسلامی برای استحاله فکری نسل های جدید سرمایه گذاری می کنند و با بهره گیری از امکانات فضای مجازی و رسانه ها و فناوری های نو به ترویج سکولاریسم روی آورده اند. در چنین شرایطی برنامه ریزی فرهنگی اهمیت بسزا دارد و مستلزم جامع نگری و اندیشه ورزی و روشن بینی همه جانبه ای می باشد. غرب در صدد جهان سازی و محو فرهنگ و اقتصاد و سیاست اسلامی و هضم آنها در نظام فرسوده و رو به انقراض لیبرال دموکراسی است. در چنین شرایطی عقل اقتضاء می کند که متفکران مسلمان و فرزندان انقلاب آستین همت بالا بزنند و با الهام از رهنمودهای حکیمانه امام راحل (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در مهندسی فرهنگی جامعه و تحقق ارزش های معنوی برنامه ریزی کنند. ستاد اقامه نماز که با همت عالم جلیل القدر حجت الاسلام و المسلمین قرائتی و تنی چند از همراهان ایشان در سه دهه گذشته منشاء حرکت های معنوی و فرهنگی ارزشمندی بوده است، با استعانت از خداوند توانا و با استفاده از تجارب گذشته سند تحول ستاد اقامه نماز در افق دو دهه آینده را ارائه می کند. این سند سخن نهایی ستاد نیست بلکه راهنمای عمل این نهاد و دستگاه های همکار است که در طول زمان و متناسب با مقتضیات قابل بازخوانی و اصلاح و تکمیل است. از دل این نقشه راه هر بخش از ستاد و هر دستگاهی می تواند مشروح برنامه های کوتاه مدت و میان مدت و بلند مدت خود را استخراج و تدوین کند. از این رو از صاحب نظران انتظار دارد که راهکارها و صلاح اندیشی ها خود را به ستاد منتقل کنند تا در ویرایش های جدید سند اعمال گردد. همچنین از ستاد اقامه نماز در استان ها و دستگاه ها درخواست می شود بر مبنای این سند به تولید نقشه راه خود همت گمارند و دامنه سند تحول را تعمیم دهند به نحوی که هر دستگاه و وزارتخانه ای در ذیل سند مادر یک سند عملیاتی داشته باشند و براساس آن در جهت ترویج فرهنگ اقامه نماز کوشش کند. انقلاب اسلامی آغازگر عصر جدیدی است. به این معنا که زنگ فروپاشی مادیگرایی را طنین انداز کرده است. و ندای بازگشت به فطرت و یکتاپرستی را به گوش جهانیان رسانده است. پیوند انسان با خدا و اقامه نماز و معارف آن زیر بنای این تحول و رنسانس معنوی است. در سند تحول ستاد اقامه نماز در افق ۱۴۰۱ تا ۱۴۲۰ راهبردهایی براساس

ارزش های دینی و انقلابی و مطالعات سال های اخیر و تجزیه و تحلیل شناخت محیط داخلی و پیرامونی استنباط و تدوین شده است که تحقق آن ها مستلزم یک خیزش معنوی و همت والا توسط همه کسانی است که در حوزه های مدیریتی و برنامه ریزی اجتماعی و دینی و فرهنگی نقش آفرین و اثرگذار می باشند. ستاد اقامه نماز به تنهایی عده و عده آنرا ندارد که از پس این کار بزرگ برآید. بلکه برای خود نقش سیاست گذاری و نظارت و برنامه ریزی و ارزیابی و هماهنگی و بسترسازی قائل است و اقامه نماز و ترویج معارف آن برنامه کار و رسالت مشترک همه دستگاه ها و افراد جامعه به شمار می آید. سرلوحه کار ستاد اقامه نماز آیه شریفه « الَّذِينَ إِنْ مَكَّنَّاهُمْ فِي الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلَاةَ » است. به برکت انقلاب اسلامی امروز دولت و ملت و امت ما به تمکن رسیده اند لذا همه مدیران جامعه اعم از ائمه جمعه و جماعات ، استانداران و فرمانداران و شهرداران ، وزیران و نمایندگان مجلس و قضات و روسای سازمان ها و ادارات و نهادهای انقلابی و فرهنگی و اقتصادی و صنعتی و اجرایی و دینی در زمره تمکن یافتگان محسوب می شوند و طبعاً پرچمداران اقامه نماز هستند و در معنای وسیع کلمه بخشی از ارکان ستاد اقامه نماز قلمداد می شوند و رسالت سنگینی در ترویج معارف و فرهنگ نماز بردوش دارند. با این نگرش ستاد اقامه نماز وسعتی به اندازه ی دولت اسلامی و ملت مسلمان تحت اشراف امام المسلمین دارد و منحصر محدود به یک نهاد نمی باشد.

اهم خطوط کلی و حاکم بر راهبردهای ستاد اقامه نماز در دو دهه پیش روی به قرار ذیل است:

- ۱- نماز جماعت در همه وزارتخانه ها و سازمان ها و مراکز اداری و اجرایی و نهادهای انقلابی و کشوری و لشکری با حضور داوطلبانه اکثر کارکنان و مدیران ارشد اقامه شود.
- ۲- ستاد اقامه نماز امتداد پیدا کند به دو معنا:
الف) دامنه ستاد از استان ها و شهرهای بزرگ به شهرها و بخش ها و مراکز پرجمعیت تسری واستمرار یابد. یعنی ستاد در همه جا نماینده و مدیری متدین و داوطلب داشته باشد.
ب) وزراء و رؤسای دستگاه های اداری که متولی ستاد اقامه نماز در حوزه کار خود هستند در سازمان ها و ادارات کل و ادارات و بخش های تحت امر افراد متدین و توانمند و با وجاهتی را به عنوان مدیر ستاد اقامه نماز انتخاب کنند و چراغ ذکر الهی را در دل کارکنان و ساختارهای اداری روشن نگاه دارند. یعنی ستاد اقامه نماز از صدر تا ذیل دستگاه با قوت و درایت حضور فعال داشته باشد.
- ۳- اقامه نماز و معارف آن اصلی ترین اولویت دستگاه های فرهنگی و آموزشی و تربیتی قلمداد شود و از همه امکانات صدا و سیما و فضای مجازی و رسانه ها و ظرفیت های علمی و هنری برای ترویج این

فریضه الهی استفاده به عمل آید. آشنایی با نماز از پیش دبستانی تا دوره دکتری در نظام تعلیم و تربیت اسلامی مدنظر قرار گیرد.

۴- در آموزش فلسفه و اسرار و حکمت های نماز و تعلیم آداب و اذکار و معارف آن از ظرفیت های علمی و فرهنگی و هنری جامعه استفاده به عمل آید. حوزه های علمیه و دانشگاه ها در پرورش نیروی انسانی آگاه به ژرفای نماز همت گمارند و اهل قلم و متفکران برای همه گروه های سنی و اجتماعی کتاب و نرم افزار نماز تولید کنند و آموزش نماز و فرهنگ آن در همه جا رواج پیدا کند.

۵- از مشارکت مردم و نیکوکاران و نهادها و دستگاه ها در آبادانی و احداث مساجد و نمازخانه ها استفاده شود و براساس طرح آمایش سرزمین در راه های مواصلاتی و در مراکز ثقل جمعیت به اندازه نیاز، مسجد ساخته شود.

۶- پیوند خانه و مدرسه و مسجد تقویت شود. در هر مدرسه یک روحانی فاضل نماز جماعت اقامه کند، هیأت های اندیشه ورز و اتاق فکر نماز در مراکز آموزشی دایر گردد و راه ورود کودکان و نوجوانان و جوانان به مساجد هموار شود و جاذبه های معنوی مساجد ارتقاء یابد.

۷- از عملکرد دستگاه ها و مدیران ارزیابی به عمل آید و از چهره ها و نهادهای خلاق و برنامه ریز و کوشا در حوزه نماز تجلیل شود.

۸- پیام های حکیمانه رهبر معظم انقلاب اسلامی به اجلاس های سراسری نماز در سه دهه گذشته ، سرلوحه کار مدیران و متولیان اقامه نماز در ستاد و دستگاه ها قرار گیرد و متناسب با اندیشه های مرتبط با گام دوم انقلاب اسلامی ، برنامه های فرهنگی و دانش افزایی نماز تمشیت گردد.

شایان ذکر است که ستاد اقامه نماز همانطور که در سه دهه گذشته نشان داده است در کار هیچ نهادی تداخل نمی کند بلکه مکمل و همراه صمیمی همه کسانی است که خدمتگزار مسجد و نماز هستند. لذا هر کجا کاری با استواری و درستی انجام می شود نقش ستاد حمایتی است و در هر کجا که کاری بر زمین می ماند ستاد وارد صحنه می شود و در حد توان به خدمتگزاری روی می آورد. همچنین در خور یادآوری است که امور نماز و مسجد در چهارده قرن گذشته با همت مردم و عالمان دین و نیکوکاران تمشیت شده - اند و متعلق به همه هستند و هر کجا که ستاد اقامه نماز وارد میدان می شود باذن الله از ظرفیت ها و توانمندی های مردمی و مشارکت اهل علم و مدیران و خادمان نظام اسلامی بهره می گیرد و به مشارکت همگانی اهمیت می دهد و قصد رقابت و نام آوری ندارد.

در تدوین این سند ، معاونان ، مدیران و کارشناسان و دبیران شورای مناطق و مدیران استان ها و نیز جمعی از مدیران ستاد اقامه نماز دستگاه های اجرایی مشارکت فعال داشته اند که از اهتمام آنها قدردانی می شود.

امید است خداوند همه ما را از نمازگزاران و خادمان این فریضه الهی قرار دهد.

دکتر سید احمد زرهانی

قائم مقام ستاد

معرفی اسناد بالادستی:

نص صریح قرآن کریم:

(الَّذِينَ إِن مَّكَّنَاهُمْ فِي الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلَاةَ وَآتَوُا الزَّكَاةَ وَأَمَرُوا بِالْمَعْرُوفِ وَنَهَوْا عَنِ الْمُنْكَرِ وَلِلَّهِ عَاقِبَةُ الْأُمُورِ)

(آیه ۴۱ سوره حج)

وقتی قرآن کریم، اولین نشانه حکومت صالحان را اقامه نماز می‌داند، جای هیچ ابهامی نیست که برنامه‌ریزی برای اقامه آن، وظیفه حکومت است که نیاز به بسیج امکانات و توانمندی‌های لازم برای رسیدن به اهداف نماز دارد.

پیام‌های مقام معظم رهبری به اجلاس‌های سراسری نماز:

بحمد... تاکنون بیست و هشت اجلاس سالانه نماز با موضوعات و عناوین مرتبط و اولویت دار جامعه با مشارکت دستگاه‌های مختلف اجرایی مرتبط انجام گرفته است که ستاد در تمامی آن‌ها از رهنمودهای ارزشمند مقام معظم رهبری (حفظه الله) در قالب پیام‌های سالانه به اجلاس بهره برده است.

طرح جامع اقامه نماز:

شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه ۵۶۶ مورخ ۸۴/۵/۴ به منظور توسعه و تعمیق باورها، ارزش‌ها، نگرش‌ها و استقرار نظام‌های نرم افزاری و سخت‌افزاری و نظام‌های مدیریت عالی و بهبود و اصلاح امر اقامه نماز در کشور مبتنی بر سیاست‌های کلی مصوب مقام معظم رهبری، طرح جامع توسعه فرهنگ اقامه نماز را تصویب نمود.

آیین‌نامه ترویج و توسعه فرهنگ نماز "تصویب‌نامه هیأت وزیران:

هیأت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۷۵/۱۲/۱ بنا به پیشنهاد ستاد اقامه نماز و با عنایت به توصیه‌های مقام معظم رهبری، آیین‌نامه ترویج و توسعه فرهنگ نماز را در ۲۰ ماده و ۳ تبصره تصویب و به کلیه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی و استانداری‌های سراسر کشور ابلاغ نمود. ضمناً هیأت وزیران در دو جلسه (مورخ ۱۳۸۱/۱۰/۲۹ و) بنا به پیشنهاد مجدد ستاد اقامه نماز اصلاحیه‌ای را انجام و از تصویب اعضای گذرانده است.

سند چشم انداز بیست ساله انقلاب اسلامی ایران (۱۴۰۴)

بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

سند ۵۰ ساله الگوی پیشرفت اسلامی ایرانی ابلاغی مقام معظم رهبری

چشم انداز ستاد

- ۱- تلاش در جهت تحقق آیه کریمه "الذین ان مکنانهم.."
- ۲- صلاح و فلاح همگانی آحاد جامعه از طریق درونی شدن امر نماز
- ۳- کاهش آسیب های اجتماعی و رفع عوامل تضييع کننده اقامه نماز در جامعه
- ۴- اولویت قرار گرفتن نماز در مأموریت دستگاه های اجرایی به ویژه دستگاه های فرهنگی و آموزشی
- ۵- افزایش مستمر آگاهی مردم بخصوص نسل نونسبت به معارف و کارکرد های نماز
- ۶- دسترسی آسان آحاد مردم به فضاهای مناسب برای اقامه نماز
- ۷- اقامه با شکوه نمازهای جماعت در جامعه بویژه در مساجد ، مدارس و دانشگاه

اصول راهنمای ستاد

- ۱- حرکت در چارچوب قرآن ، عترت ، دیدگاه های امام راحل و منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
- ۲- بهره گیری از ایده ها و تجربیات موفق صاحب نظران و نتایج تحقیقات علمی و پژوهشی
- ۳- استفاده از شیوه های ارشادی ، تشویقی و اقناعی و پرهیز از شیوه های آمرانه
- ۴- جلب همکاری و مشارکت مردم ، نهادها و دستگاه ها در اجرای برنامه ها و فعالیت ها
- ۵- پرهیز از ورود به جناح بندی های سیاسی و حفظ روحیه نهادی و مردمی
- ۶- تربیت مربی ، مبلغ و مدرس تخصصی نماز و تولید محتوای کیفی، آسان و کاربردی مورد نیاز جامعه

۷- استفاده از ابزار فرهنگی و هنری و شیوه های مؤثر در دعوت به نماز نظیر چهره به چهره ، فضای مجازی و...

رسالت ستاد

- ۱- تمهید ، تعلیم ، ترویج و تعمیق فرهنگ اقامه نماز
- ۲- شناسایی ، فعال سازی و بهره گیری از تمامی ظرفیت های جامعه در امر اقامه نماز
- ۳- برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی مستمر عملکرد دستگاه های اجرایی در امر اقامه نماز
- ۴- تربیت نیروی متخصص و تولید محتوای مورد نیاز
- ۵- شناسایی موانع و مشکلات اقامه نماز در جامعه و پیگیری رفع آن از طریق دستگاه های ذیربط

گام اول : شناخت محیط

نقاط قوت:

- برخورداری از عنایات رهبر معظم انقلاب
- توان مدیریتی مطلوب استاد قرائتی در ستاد
- وجود هیأت امنای کارآمد در ستاد
- حضور نیروهای دغدغه مند در حوزه صف و ستاد
- خدمات بیشمار ستاد از بدو تأسیس تا کنون
- وجود شریان اجرایی از ستاد تا صف (ستاد مرکزی ، استان ها و شهرستان ها)
- وجود اسناد بالادستی ستاد اقامه نماز
- نظارت و ارزیابی عملکرد دستگاههای اجرائی که زمینه ترویج و توسعه فرهنگ نماز را فراهم می آورد
- وجود مراکز تخصصی نماز در قم و مشهد و توان علمی در تولید محتوای قوی
- وجود مؤسسه فرهنگی انتشاراتی ستاد اقامه نماز
- وجود روابط عمومی مرتبط با رسانه ها
- نظام اداری منسجم
- وجود امکانات مناسب برای انجام فعالیت های ستاد
- بی طرفی اعضای ستاد بالاخص دبیران به گرایشهای سیاسی کشور
- انگیزه فعالیت بدون در نظر گرفتن پست و ردیف های استخدامی
- وجود اساتید و کارشناسان توانمند و تخصصی در موضوع نماز
- تربیت پژوهش گر و نویسندگان جدید در عرصه نگارش و تولید محتوای نمازی

نقاط ضعف:

- فقدان ترسیم نقشه راه میان مدت و بلند مدت در فعالیت های ستاد
- کمبود نیروی انسانی
- ضعف در بدنه کارشناسی ستاد
- کمبود فضاهای اداری در سطح کشور
- محدودیت ها و تنگناهای مالی و اعتباری در تخصیص منابع دولت به ستاد
- عدم وجود زیرساخت مورد نیاز و امکانات لازم جهت ایجاد تحول در عرصه ترویج فرهنگ نماز و حضور موثر در بسترهای نوین تبلیغی
- ضعف در ستادهای شهرستانی در اثر عدم توجه کافی به ستاد اقامه نماز شهرستان ها
- اصرار بر استفاده از ابزار و شیوه های سنتی در امر ترویج و تبلیغ و عدم توجه ویژه به شبکه های اجتماعی، شبکه های ماهواره ای و هوش مصنوعی به طور جدی و ساختارمند و مهندسی شده
- عدم تحقق کامل انتظارات مقام معظم رهبری در زمینه ترویج و توسعه فرهنگ نماز (که بنا بر فرمایش ایشان حق نماز هنوز ادا نشده است)
- عدم توجه کافی به منویات و پیامهای مقام معظم رهبری و همچنین بکار بستن چشم انداز و سند راهبردی ستاد اقامه نماز در تدوین برنامه ها و نوافقنامه های دستگاههای اجرایی
- لحاظ نمودن چشم انداز و سند راهبردی ستاد اقامه نماز توسط مدیران ارشد ستاد اقامه نماز کشور در ادوار گذشته و سلیقه ای عمل کردن
- فقدان معاونت امور مجلس و استان ها در ستاد اقامه نماز کشور
- فقدان کارگروه پژوهش و برنامه ریزی در ستاد اقامه نماز که گاه منجر به تدوین برنامه هایی بدون پشتوانه علمی و پژوهشی می گردد
- کمبود امکانات مناسب در استانها و شهرستانها از قبیل مکان، نیروی انسانی، تجهیزات و بودجه کافی و
- فقدان قدرت اجرایی ستاد برای تضمین اجرائی برنامه ها
- عدم اختصاص اعتبار مالی و ایجاد زیرساخت های هنری و قطع ارتباط با هنرمندان

- تمرکز بیشتر فعالیت های ستاد اقامه نماز در ساختارهای اداری کشور و عدم استفاده مناسب از ظرفیت پویای مردمی، موسسات و مجموعه های نخبه در فضای رسانه های دیجیتال و ضعف در برون سپاری فعالیت ها و اقدامات فرهنگی و ترویجی
- عدم عضویت ستاد در شوراهای به خصوص شورای اداری استان، شورای برنامه ریزی و شورای فرهنگ عمومی و شورای آموزش و پرورش و کارگروه پیشگیری از آسیب های اجتماعی
- عدم استفاده از ظرفیت ۱۰۰ نفری کارکنان دولت در ستاد نماز مرکز، استانها و شهرستانها با پرداخت حقوق توسط دستگاه مبدأ
- عدم استفاده کافی از ظرفیتهای قانونی اعم از فرمایشات رهبری، مصوبات مجلس، مجوزهای دولت و مصوبات شورای انقلاب فرهنگی
- عدم توجه و تمرکز کافی بر جوانان و نوجوانان
- عدم استفاده کافی از ظرفیت صدا و سیما
- کم رنگ بودن استفاده از فضای مجازی
- نبود فعالیت و تبلیغ نماز در عرصه بین الملل و عدم تولید محتوا در این عرصه
- عدم تولید محتوای بومی برای استان ها و ادارات و جامعه مخاطبان
- نشر و توزیع و معرفی ضعیف تولیدات و محصولات مجموعه ستاد اقامه نماز در سطح کشور
- ضعف حمایت از شبکه سازی نمازیوران و نخبگان جامعه
- ضعف تولیدات رسانه ای و تولید محتوای متناسب رسانه برای استفاده ی محتواها در تولیدات رسانه ای مجموعه های مختلف
- ضعف دوره ها و برنامه های ضمن خدمت مناسب برای توانمند سازی و رشد نیروهای ستاد
- عدم بهره گیری و استفاده هدفمند از ظرفیت مجموعه های تولید محصولات فرهنگی مانند جشنواره عمار و مجموعه های تولید بازی و محصولات فرهنگی
- نبود واحد رسانه ای قوی و کارآمد
- عدم بهره مندی از ظرفیت های سالانه اجلاس برای جریان سازی نماز در کشور
- عدم وجود واحد کودک و نوجوان در ستاد و تخصصی نبودن فعالیت ها در این عرصه

فرصت ها:

- حمایت و هدایت‌های مادی و معنوی مقام معظم رهبری و اشراف دفتر رهبری بر فعالیت های ستاد
- جایگاه قابل اعتنای ستاد در کشور
- جایگاه ستاد در بدنه ادوار دولت ها
- وجود نماینده دولت ها در ستاد
- حمایت و هدایت مراجع تقلید و علمای دینی
- وجود تشکیلات نماز در دستگاه ها اجرایی
- همراهی مسئولین با ستاد در برنامه های نماز
- وجود سمن های مردمی و گروه های فعال در حوزه دینی و نماز
- وجود قوانین و اسناد قانونی در مراکز تقنینی (مجلس شورای اسلامی و شورای عالی انقلاب فرهنگی)
- تدوین دهها سند بالادستی و طرح جامع اقامه نماز در قوای سه گانه ، شورای عالی انقلاب فرهنگی و دستگاه های اجرایی
- انعقاد توافق نامه های اجرایی سالانه در دستگاه های اجرایی
- اثر گذاری فرهنگی و تبلیغی در دولت ها در پی اجلاس های سراسری و استانی نماز
- وجود دهها نویسنده و ناشر نماز و تولید صدها کتاب نماز به طور خودجوش در کشور
- رد پای نماز در قانون برنامه و بودجه
- اعتماد مردم و خیرین به ستاد
- وجود امامان جماعت مدارس ، دانشگاه ها و ادارات به عنوان ظرفیت های تبلیغی
- قرار داشتن بخشی از امکانات و اعتبارات دستگاه ها به برنامه های نماز
- وجود مدیران و مسئولان نمازی در کشور
- کتاب های فراوان تولید شده در حوزه نماز
- فیلم های مناسب در حوزه معارف دینی و نماز و وجود هنرمندان متعهد دینی
- ظرفیت گسترده صدا و سیما جهت بهره برداری در زمینه نماز
- فعال بودن بخشی از ظرفیت مدارس و دانشگاهها در برنامه های نماز

- وجود مراکز علمی، دانشگاهی و حوزه های علمیه
- وجود ظرفیت مساجد در برنامه های نماز
- مستعد بودن ظرفیت بسیج در برنامه های نماز
- استفاده از ابزار هنر و ظرفیت هنرمندان
- وجود فراکسیون نماز، قرآن و عترت در مجلس شورای اسلامی
- برگزاری اجلاس های سراسری، استانی و شهرستانی نماز در سطح کشور
- وجود فضای مجازی در نشر و گسترش فرهنگ نماز
- نهضت ساخت مسجد و نمازخانه بین راهی جهت رفاه حال مسافری و اقامه نماز در زمان فریضه

تهدیدها:

- وجود فعالیت های منفی گسترده جریان معاند
- وجود سازمان ها و مراکز موازی با ستاد و فعالیت های جزیره ای
- فعالیت های منفی تضييع کننده نماز در فضای مجازی
- در دسترس بودن محتواها و نرم افزارهای مخرب و آسیب زا از درون و بیرون کشور برای کودکان نوجوانان
- ضعف دانش و بینش والدین و خانواده ها در زمینه نماز خود و فرزندان
- عدم مهارت های لازم در زمینه جذب و دعوت به نماز در گروه های مؤثر
- عدم وجود اعتبارات رسمی و امکانات و زیرساخت های دولتی در زمینه نماز
- ضعف رسانه ها و هنرمندان در تولید آثار نفیس و الهام بخش نماز
- تهدید فضای مجازی در شکاف نسل ها و تربیت دینی فرزندان و عدم آشنای کافی متولیان تربیت دینی از فضای مجازی و فرصت ها و آسیب های این فضا
- عدم انگیزه کافی در معلمان و مربیان جهت مشارکت فعال و موثر در برنامه های تقویت و تعمیق فرهنگ نماز
- کاستی و نقص در عناوین برنامه های آموزشی و تربیتی مدارس و دانشگاهها در زمینه مفاهیم انسان ساز و تعالی بخش نماز

- عدم توجه کافی والدین نسبت به تربیت دینی فرزندان و تمرکز بر موارد آموزشی منهای توجه به برنامه های پرورشی
- فقر تولیدات فرهنگی متناسب با دین در فضای مجازی
- جدایی از فرهنگ مهدویت و انتظار
- نبود حساسیت لازم در مسئولین و اساتید دانشگاهها در امر نماز
- نداشتن مهارت کافی روحانیون در دعوت نسل نو به نماز
- عدم حمایت های لازم از فعالیت های نماز توسط خیرین و اصناف
- به موقع پرداخت نشدن حق ایاب و ذهاب ائمه جماعات مدارس
- ناچیز بودن مبلغ حق القدم ائمه جماعات مدارس در مقایسه با سایر ادارات
- عدم مهارت کافی معلمان مدیران و مربیان مدارس در امر دعوت به نماز
- انتصاب مدیران فاقد انگیزه در برخی ادارات
- فقدان مسجد در اکثر مناطق توسعه یافته شهرها
- کمبود مساجد و نمازخانه های بین راهی در سطح شهر و روستا
- عدم وجود کتابخانه های الکترونیکی گویا به منظور سهولت دسترسی جامعه به یافته های نماز
- فقدان تولی گری و مدیریت پاسخگوی مساجد در کشور
- فقدان منابع تخصصی نماز در متون درسی مختلف مراکز آموزشی
- فقدان پژوهش های تخصصی با موضوع نماز متناسب با نسل نو و مقتضیات زمان

گام دوم : اهداف بلند مدت ، میان مدت و کوتاه مدت ستاد

اهداف برون ستادی (دستگاههای اجرایی)

الف) تکالیف و وظایف عمومی حاکمیتی دستگاههای اجرایی کشور :

- ۱) بالاترین مقام اجرای دستگاه متصدی و مسئول اقامه نماز می باشد
- ۲) الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- ۳) برگزاری نماز جماعت در وقت فضیلت نماز
- ۴) مدیریت و ساماندهی فضاهای اقامه نماز در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- ۵) تدوین برنامه های بلند، میان و کوتاه مدت اقامه نماز
- ۶) پیش بینی و تامین منابع (مادی و انسانی)، امکانات و تجهیزات مورد نیاز اقامه نماز در دستگاه
- ۷) آموزش و توانمندسازی جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص)
- ۸) نظارت و ارزیابی عملکرد واحدهای تابعه و تحت نظارت در امر اقامه نماز
- ۹) تجلیل و تقدیر از فعالان و خادمان اقامه نماز

ب) انتظارات ستاد از تکالیف و وظایف اختصاصی دستگاههای اجرایی :

وزارت آموزش و پرورش

هدف اصلی

ترویج فرهنگ و معارف نماز و اقامه نماز جماعت در مدارس و مراکز اداری و آموزشی و تربیتی

راه کارها و روش های وصول به هدف

- گنجانیدن فلسفه و آداب و اذکار نماز در کتب درسی و برنامه آموزشی
- تولید آثار فرهنگی و هنری نماز توسط کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

- اقامه نماز جماعت در مدارس با اهتمام مدیران، معلمان و مربیان امور تربیتی و دانش آموزان
- برگزاری مسابقات فرهنگی و هنری با محتوای نماز در مدارس کشور
- برگزاری منظم جلسات ستاد اقامه نماز در ادارات کل آموزش و پرورش
- گنجاندن نماز در اسناد بالادستی توسط شورای عالی آموزش و پرورش به تناسب موضوع
- مشارکت فعال واحدهای دانشگاه فرهنگیان در تولید و ترویج معارف نماز
- توجه به فرهنگ نیایش در تولید اسباب بازی ها و کتاب های قصه نو آموزان
- اجرای برنامه آموزش معارف و راههای ترویج نماز برای کارکنان و مدیران مدارس کشور
- احداث و تجهیز نماز خانه در مدارس کشور
- استفاده بهینه از سامانه شاد و سایر امکانات فضای مجازی در جهت ترویج فرهنگ نماز
- تامین امام جماعت روحانی در مدارس کشور با کمک دستگاههای ذیربط و جبران کمبود ها به کمک معلمان واجد شرایط
- تشویق چهره های برتر در اقامه نماز و تذکر به افراد کم تحرک
- جلوگیری از تداخل اوقات جلسات و کلاس های درسی با زمان اقامه نماز
- تشکیل کارگروه در سطح استان با حضور مسئولین کانون های پرورش فکری ؛ انجمن اولیا و سازمان دانش آموزی و سازمان مهد کودک هایا جهت استفاده بهتر ومورد نیاز از ظرفیت آنها
- ضرورت بازبینی در محتوای آموزش های ضمن خدمت معلمان هر ۵ سال و لحاظ نمودن عناوین کاربردی ومفید در معارف نماز ومهدویت
- آموزش و شناسایی معلمین مقبول جهت اقامه نماز جماعت در مدارس فاقد روحانی
- احیای جشنواره سرود دانش آموزی در سطح متوسطه دوم
- احیای کرسی های آزاد اندیشی با موضوع نماز با محوریت اساتید حوزه معارف نماز در مدارس
- شناسایی و پاسخگویی به پرسش های اساسی در جامعه دانش آموزی به تفکیک دختر و پسر در حوزه نماز و مهدویت
- تشکیل شورای عالی ستاد اقامه نماز آموزش و پرورش استان ها با حضور وزیر محترم در طول سال یکبار در هر استان با حضور مسئولین ستاد اقامه نماز کشور
- اختصاص بخشی از مطالب کتب و جزوات آموزشی به ذکر فلسفه و راز و رمزهای نماز

- برنامه ریزی برای حضور ائمه محترم جمعه در مدارس به منظور تشویق دانش آموزان
- برگزاری جشن تکلیف برای پسران و دختران
- توجه به تبلیغات محیطی با موضوع نماز در مدارس
- توجه ویژه به برگزاری نماز در اردوها و ایجاد کارگاه های نماز برای دانش آموزان
- ایجاد نمایشگاه آثار نماز دانش آموزان
- توجه به اذان زنده معلمان و مدیران مدارس و دانش آموزان و تشویق آنان
- پخش اذان با ملایمت در فضا های آموزشی
- ارزشیابی از عملکرد مدیران در حوزه اقامه نماز جماعت و تأثیر دادن نتایج در ارتقاء آن
- ایجاد ارتباط مستمر بین مدارس و مساجد
- طرح موضوع نماز در جلسات انجمن اولیا و مربیان
- تجهیز کتابخانه های مدارس به کتب نماز
- تألیف و چاپ و انتشار کتب نماز توسط انتشارات مدرسه و انتشارات منادی تربیت
- تعامل مستمر با ستاد اقامه نماز و مراکز تخصصی نماز در قم و مشهد و انتشارات اقامه نماز
- فعال کردن اتاق فکر یا هیأت اندیشه ورز نماز در مدارس و ادارات آموزش و پرورش
- تعامل با انجمن های اسلامی و سیج دانش آموزی برای ترویج اقامه نماز در مدارس کشور
- تمرکز بر رشد معنوی دانش آموزان و ترویج نماز در مدارس مطابق سند تحول آموزش و پرورش
- تولید و ترویج سرود و نغمه های معنوی با محتوای نماز در مراکز پیش دبستانی و دبستان ها
- برگزاری مراسم جشن تکلیف و مشارکت خانواده ها و آموزش آداب عبادت به دانش آموزان
- اهدای نشان نماز به دانش آموزان پیشگام در اقامه نماز
- آموزش درست خوانی نماز و کسب اطمینان از ایجاد این مهارت در همه دانش آموزان
- اهتمام سازمان پژوهش و برنامه ریزی درسی و امور تربیتی برای انجام تحقیقات علمی و کاربردی برای شناخت راه های ترویج اقامه نماز در نسل نو و علل کاهلی نماز و راه های رفع این مشکل
- جمع آوری اطلاعات و آمار نماز خانه های مدارس توسط سازمان نوسازی مدارس کشور
- گنجانیدن موضوعاتی نظیر شکرگزاری به درگاه خدا و توفیق اقامه نماز در نیاپش مراسم صبحگاه مدارس با کمک زبان و ادبیات فارسی

- ارزشیابی اثرگذاری آموزش های مستقیم و غیر مستقیم در جهت ترویج فرهنگ نماز و اصلاح مستمر روش ها و برنامه ها

- اجرای برنامه های مشترک فرهنگی و هنری بین مدارس و مساجد تعامل مدارس با اولیاء

- حمایت از ثبت و نشر الکترونیک خاطرات نماز دانش آموزان و معلمان

- برگزاری اجلاس های نماز در سطوح ملی و استانی و منطقه ای و مدارس

- پاسخگویی به شبهات دانش آموزان با زبان ساده به کمک حوزه های علمیه

- انجام مباحث استدلالی به زبان ساده در کلاس های درس پیرامون حکمت نماز

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راهکارها :

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام

- گنجانیدن موضوع نماز در سیاست های کلان فرهنگی دستگاه

- حضور وزیر و معاونان و مدیران کل و روسای ادارات و مدیران و معلمان موفق مدارس در

صفوف نماز جماعت

- تاکید و تمرکز مدیران ارشد وزارت آموزش و پرورش در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه

نماز جماعت و اهمیت آن

- حضور مدیران ارشد و میانی وزارت آموزش و پرورش در صفوف نماز جماعت دانش آموزان

- پخش مراسم نماز جماعت مدارس از شبکه های محلی صدا و سیما و مصاحبه با نمازگزاران

نورسته

- درج رسالت اقامه نماز جماعت در احکام اداری مدیران در همه سطوح

هدف اصلی

ترویج و توسعه فرهنگ و معارف نماز با استفاده از ابزارهای فرهنگی، هنری، رسانه ای و فناوری های نوین

راه کارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی دستگاه
- مدیریت و ساماندهی فضاهای اقامه نماز در واحدهای تابعه و تحت نظارت، پردیس های سینمایی و ..
- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز دستگاه (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز دستگاه
- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص) نسبت به علوم و معارف نماز
- حمایت از نویسندگان و مولفین آثار نماز از طریق برگزاری جشنواره ها و انتخاب آثار برتر و اهداء جوایز نفیس به آنان
- حمایت از ایجاد نمایشگاه های ویژه کتب نماز در سطوح ملی، منطقه ای و استانی
- حمایت از هنرمندان و کارگردانانی که در تولید تئاتر و فیلم نماز فعالیت می کنند
- حمایت از محققانی که براساس قرآن و عترت، کتب علمی و پژوهشی پیرامون نماز تالیف می کنند و زمینه سازی برای نشر و ترجمه آثار آنان به سایر زبان ها
- مشارکت در تامین مایحتاج فرهنگی نمازخانه های مستقر در راه های مواصلاتی کشور
- تهیه آثار برجسته انتشارات ستاد اقامه نماز و سایر ناشرین معتبر و توزیع بین کتابخانه های عمومی
- همکاری با ستاد اقامه نماز و مراکز فرهنگی جهت انجام تبلیغات شهری همراه با بهره گیری از آیات و روایات نماز با شیوه های بدیع هنری
- معرفی کتب نماز با روش علمی در جراید و نشریات تحت مدیریت و نظارت
- زمینه سازی برای ترجمه آثار معتبر نماز از سایر زبان ها و زبان فارسی

- برگزاری مسابقات و جشنواره های نماز ویژه کودکان، نوجوانان، جوانان و تقدیر از صاحبان آثار فاخر
- حمایت از مطالعات پژوهشی و کاربردی در حوزه اقامه نماز
- توجه ویژه به موضوع نماز در طرح ملی پیمایش ارزش ها و نگرش ایرانیان
- توسعه و تقویت ظرفیت های مجازی در اختیار در راستای توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ایجاد و توسعه تعاملات و همکاری های فرابخشی و بین بخشی در امر اقامه نماز
- ایجاد و تقویت انگیزه در بین جامعه هنرمندان، نویسندگان و ... نسبت به توسعه فرهنگ اقامه نماز
- استفاده از ظرفیت کانون های فرهنگی و هنری مساجد در جهت ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز
- تجهیز کتابخانه های عمومی و کانون های فرهنگی و هنری مساجد به کتب و نرم افزارهای نمازی
- تجلیل و تقدیر از هنرمندان، نویسندگان، جراید، رسانه ها و ... فعال در امر اقامه نماز
- آموزش معارف نماز و زیارت با رویکرد اخلاقی نماز و زیارت در استانهای زائر پذیر به پرسنل هتل ها
- تولید محتواهای زیبا با رویکرد نماز از مفاخر و شاعران بزرگ بصورت پوستر جهت اماکن خاص
- زمینه سازی اقامه نماز جماعت در مراکز آثار فرهنگی در ایام تابستان در فضای آزاد تولید محتواهای کوتاه ، زیبا با محوریت نماز و زیارت جهت مراکز زیارتی و هدیه به زائران و مسافری در ایام خاص
- تولید پیامهای آموزشی و هنری جهت استفاده تورهای گردشگری همراه پیام های نمازی با حفظ شأن نماز بصورت صوتی و تصویری
- بهره گیری از ابزار و زبان هنردرمعرفی آثار و اسرار نماز
- چاپ و انتشار احکام فقهی نماز به صورت آسان و روان
- استفاده حداکثری از توانایی های نرم افزاری در زمینه های هنر، ادبیات، فیلم و تبلیغات در ترویج نماز
- حمایت از فیلم ها و نمایش ها و فعالیت های هنری اعم از شعر، نقاشی، سرود مقاله و قصه که به تعمیق و گسترش فرهنگ نماز پرداخته و بیانگر فلسفه نماز می باشند
- حمایت و تأمین تسهیلات لازم برای تولیدکنندگان آثار فاخر نماز و تشویق بهترین ها
- برگزاری جشنواره ها، نمایشگاه های فرهنگی و هنری، مسابقات کتابخوانی و پژوهش های دوره ای با موضوع نماز
- استفاده از ظرفیت مطبوعات، روزنامه ها و مجلات در خصوص ترویج و توسعه فرهنگ نماز
- گنجاندن محتوای نماز در فیلم ها و سریال ها به روش هنری و جذاب و تشویق هنرمندان در این خصوص

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راهکارها

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- گنجانیدن موضوع نماز در سیاست های کلان فرهنگی دستگاه
- حضور رئیس و معاونان و مدیران کل و روسای ادارات و هنرمندان و نویسندگان موفق در صفوف نماز جماعت
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن
- حضور مدیران ارشد و میانی دستگاه در صفوف نماز جماعت
- پخش مراسم نماز جماعت ادارات از شبکه های محلی صدا و سیما و مصاحبه با هنرمندان نمازی
- درج رسالت اقامه نماز جماعت در احکام اداری مدیران در همه سطوح
- پیش بینی شاخص نماز در فرآیند ارزیابی و داوری آثار فرهنگی، هنری و نمایشی و ...
- اهتمام به امر نماز در سیاست ها، راهبردها و برنامه های کلان کانون های فرهنگی و هنری مساجد
- ایجاد، توسعه و تقویت کانون های نمازی، وابسته به کانون های فرهنگی و هنری مساجد

وزارت کشور

هدف اصلی

مدیریت و راهبری ترویج و توسعه فرهنگ و معارف نماز و اقامه نماز جماعت در سطح دستگاه های اجرایی استان

راه کارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی دستگاه
- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز دستگاه (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز دستگاه
- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص) نسبت به معارف نماز
- حمایت و تقویت فعالیت های تشکل های مردم نهاد در امر اقامه نماز
- تقویت و توسعه شوراهای اقامه نماز استان و شهرستان ها

- نماز به عنوان یکی از راه کارهای جلوگیری از آسیب های اجتماعی در دستور کار شورای اجتماعی قرار گیرد.
- تجلیل و تقدیر از فعالان و خادمان نماز وزارت کشور
- مشارکت در برگزاری اجلاس های سراسری، استانی و شهرستانی نماز
- موضوع نماز در دستور کار شوراهای فرهنگی و تاثیرگذاری استان قرار گیرد
- پیگیری و مساعدت در تامین اعتبارات برنامه های اقامه نماز در سطح استان و شهرستان
- مدیریت و راهبری کارگروه نظارت بر فضاهای اقامه نماز راه های مواصلاتی کشور
- پیگیری روند اجرای برنامه های نماز در دستگاه های اجرایی
- اختصاص فضای اداری و مطلوب برای ستاد اقامه نماز استان ها
- توجه به موضوع نماز مدیران دستگاه ها در انتصاب و واگذاری مسئولیت ها
- نظارت بر وضعیت نماز دستگاه های اجرایی در استان ها
- نقش فرمانداران، بخشداران و دهیاران در امر اقامه نماز

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راه کارها؛

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- تهیه پیوست فرهنگی و نمازی ویژه برنامه ها، سیاست های کلان دستگاه
- حضور رئیس و معاونان و مدیران کل و روسای ادارات و ... در صفوف نماز جماعت
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن
- بهره گیری از ظرفیت های قانونی دستگاه در ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز
- درج رسالت اقامه نماز جماعت در احکام اداری مدیران در همه سطوح

وزارت ورزش و جوانان

هدف اصلی

ترویج و توسعه فرهنگ و معارف نماز و اقامه نماز جماعت در مراکز ورزشی، اداری، آموزشی، پژوهشی و جامعه جوان کشور

راه کارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی (اداری و ورزشی) دستگاه
- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز دستگاه (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز دستگاه
- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص) نسبت به علوم و معارف نماز
- توجه به وقت نماز در مسابقات ورزشی ملی و بین المللی در تمامی مسابقات ورزشی در تمامی سطوح
- آموزش و توانمندسازی سمن های فعال در حوزه مأموریت دستگاه نسبت به معارف و کارکردهای نماز
- آموزش و توانمندسازی جامعه ورزش کشور (شامل؛ مربیان، داوران و ...) نسبت به معارف نماز
- ایجاد تشکل های مردمی نماز یاور از بین جوانان و ورزشکاران کشور
- مدیریت، ساماندهی و تامین فضاهای اقامه نماز در مجموعه ها، مراکز و فدراسیون ها
- آموزش و توجیه مسئولین فدراسیون های ورزشی در مرکز و استان ها نسبت به معارف نماز
- تهیه و توزیع بسته های فرهنگی آموزشی با موضوع نماز و تاثیر آن بر بنیان خانواده ویژه جوانان در آستانه ازدواج
- شناسایی، معرفی و تجلیل از نخبگان ورزشی و جوانان نخبه نمازی
- توجه به جایگاه اقامه نماز در ورزشگاه ها
- برگزاری جشنواره فرهنگی با موضوع نماز و ورزش
- استفاده از ظرفیت مسابقاتی که پخش مستقیم دارند در جهت تبلیغ فرهنگ نماز در میادین ورزشی
- ارائه مشاوره دینی با محوریت نماز به مزوجین جوان

- ایجاد وبهسازی نمازخانه ها ومراکز ورزشی براساس نیاز
- نشست با مربیان وپیشکسوتان ورزشی اثرگذار با محوریت نماز و جوانان
- همکاری و هماهنگی نسبت به نشست مربیان ورزشی مدارس با محوریت نقش مربیان در تربیت دینی دانش آموزی وتشویق به نماز

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راهکارها

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- تهیه پیوست فرهنگی و نمازی ویژه برنامه ها، سیاست های کلان کشور در حوزه ورزش و جوانان
- حضور رئیس و معاونان و مدیران کل و روسای ادارات و ... در صفوف نماز جماعت
- حضور ورزشکاران، قهرمانان، مربیان، پیش کسوتان و جوانان نخبه و ... در صفوف نماز جماعت به ویژه نماز مدارس
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن
- بهره گیری از ظرفیت های قانونی دستگاه در ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز
- درج رسالت اقامه نماز جماعت در احکام اداری مدیران در همه سطوح

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

هدف اصلی

ترویج و توسعه فرهنگ و معارف نماز و اقامه نماز جماعت در مراکز گردشگری، اقامتی، تاریخی و باستانی، تفریحی و اداری، آموزشی و پژوهشی دستگاه

راهکارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی دستگاه

- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز دستگاه (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز دستگاه
- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص) نسبت به معارف نماز
- شناسایی، معرفی و تجلیل از فعالان عرصه گردشگری، مرمت ابنیه تاریخی و ملی و باستان شناسی که در ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز موثر بوده اند
- تعمیر و بازسازی مساجد تاریخی و میراثی
- اختصاص شاخص نماز در نمون برگ های ارزیابی برنامه ها و فعالیت های دستگاه های عضو ستاد هماهنگی خدمات سفر
- مشارکت با کلیه دستگاههای مرتبط درساماندهی و مدیریت فضاهای اقامه نمازراههای مواصلاتی کشور
- حمایت از تولید و توزیع محصولات نمازی در حوزه های صنایع دستی و گردشگری
- آموزش و توانمندسازی مدیران هتل ها و مراکز اقامتی و گردشگری و آژانس های مسافرتی و نیروهای اداری و خدماتی آن ها نسبت به معارف و کارکردهای نماز
- برگزاری همایش سراسری مدیران هتل ها و مراکز اقامتی با موضوع نماز و صنعت گردشگری
- تهیه محصولات نمازی با سایر زبان ها و توزیع در هتل ها و مراکز اقامتی و سیاحت
- پیگیری و توجه به جایگاه نمازخانه در شأن نماز در مراکز تفریحی بین راهی و رستوران ها و مراکز بوم گردی
- توجه ویژه به پخش اذان در مراکز تفریحی و تجاری مراکز بوم گردی
- مشخص نمودن مکان نماز و جهت قبله در نقشه های توریستی
- تولید محتوای زیبا با رویکرد نماز از مفاخر و شاعران بزرگ بصورت پوستر جهت اماکن خاص
- زمینه سازی اقامه نماز جماعت در مراکز آثار فرهنگی در ایام سفر
- تولید محتوای کوتاه ، زیبا با محوریت نماز و زیارت جهت مراکز سیاحتی در ایام خاص
- تولید پیامهای آموزشی و هنری جهت استفاده تورهای گردشگری

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راهکارها

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- گنجانیدن موضوع نماز در سیاست ها و برنامه های کلان فرهنگی دستگاه

- تهیه پیوست فرهنگی و نمازی ویژه برنامه ها، سیاست های کلان دستگاه
- حضور رئیس و معاونان و مدیران کل و روسای ادارات و نخبگان باستان شناسی، و فعالان عرصه گردشگری در صفوف نمازهای جماعت
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن
- حضور مدیران ارشد و میانی دستگاه در صفوف نماز جماعت
- بهره گیری از ظرفیت های قانونی دستگاه در ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز
- درج رسالت اقامه نماز جماعت در احکام اداری مدیران در همه سطوح

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

هدف اصلی

اقامه نماز جماعت در محیط های دانشگاهی با حضور استادان، دانشجویان و مدیران و توسعه فرهنگ و معارف نماز با روش های علمی

راهکارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی و دفتر نهاد رهبری در دانشگاه
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی دستگاه
- مدیریت و ساماندهی فضاهای اقامه نماز در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز دستگاه (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز دستگاه
- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص) نسبت به علوم و معارف نماز
- استفاده از ظرفیت نماز به عنوان محور وحدت حوزه و دانشگاه

- فراهم کردن زمینه مشارکت دانشجویان و تشکل های اسلامی و انقلابی در سازماندهی برنامه اقامه نماز جماعت در محیط دانشگاه
- تامین امام جماعت فاضل و جوان گرا و متناسب با فضای دانشگاه با نگرش انقلابی
- قراردادن کانون های دانشجویی محور توسعه و ترویج فرهنگ و معارف اقامه نماز در دانشگاه ها
- اهتمام و توسعه فعالیت های تبلیغی، اردویی و چهره به چهره دانشجویی در حوزه نماز
- حمایت از مطالعات پژوهشی و کاربردی در حوزه اقامه نماز در دانشگاه ها
- توسعه فرهنگ گفتمان سازی، میزگردهای علمی و کرسی های آزاد اندیشی، همایش ها و جشنواره ها با محوریت نماز در دانشگاه ها
- ایجاد و تقویت انگیزه در بین جامعه دانشگاهی نسبت به توسعه فرهنگ اقامه نماز
- زمینه سازی جهت تبادل تجربیات موفق علمی، فرهنگی، آموزشی و ... در امر نماز در بین جامعه دانشگاهی
- توسعه و تقویت ظرفیت های مجازی در اختیار راستای توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ایجاد و توسعه تعاملات و همکاری های فرابخشی و بین بخشی در امر اقامه نماز
- شناسایی و بهره گیری از ظرفیت های علمی، فرهنگی، آموزشی و تبلیغی دانشگاه ها در امر نماز
- حمایت از نشریات دانشجویی با رویکرد نماز
- برگزاری مسابقات علمی، فرهنگی و هنری با محتوای نماز
- تجهیز کتابخانه های مراکز دانشگاهی به کتاب های نماز
- تشویق مدیران و چهره های برتر در حوزه اقامه نماز جماعت در محیط های علمی
- اختصاص بخشی از مطالب کتب درسی به ویژه دروس معارف اسلامی به رازها و رمزهای نماز
- ایجاد میدان عمل برای نخبگان علمی و دانشگاهی برای حضور در میزگردهای معارف نماز
- فراهم کردن شرایط برای اقامه نماز بیماران بستری و همراهان آن ها در بیمارستان ها
- توانمندسازی و مهارت افزایی کادر درمان نسبت به احکام نماز بیماران
- اختصاص بخشی از مطالب کتب و جزوات آموزش معارف اسلامی را به ذکر فلسفه و راز و رمزهای نماز
- عدم تلاقی ساعات درسی دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی با وقت نماز
- احداث یا اختصاص و نگهداری فضای کافی و مناسب برای مسجد یا نمازخانه در کلیه دستگاه های اجرائی، مراکز آموزشی، بیمارستان ها و مراکز درمانی
- لحاظ نمودن نمازخانه در طراحی پروژه های بیمارستان ها و مراکز درمانی

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راهکارها

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- گنجاندن موضوع نماز در سیاست های کلان فرهنگی دستگاه
- حضور وزیر و معاونان و مدیران کل و روسای ادارات و اساتید موفق دانشگاه ها در صفوف نماز جماعت
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن
- حضور مدیران ارشد و میانی دستگاه و دانشگاه در صفوف نماز جماعت دانشجویان
- مهارت افزایی اساتید معارف و روحانیون فعال در دانشگاه در جهت شیوه های دعوت به نماز و تفسیر کوتاه آیات قرآن برای دانشجویان

وزارت راه و شهرسازی

هدف اصلی

تمهیدات لازم به منظور توسعه اقامه نماز در بین آحاد مردم و جامعه مخاطب دستگاه

راه کارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی دستگاه به ویژه مسکن مهر
- مدیریت، ساماندهی و استانداردسازی فضاهای اقامه نماز در واحدهای تابعه و تحت نظارت دستگاه (شامل؛ ادارات، مراکز فرهنگی و رفاهی، فرودگاه ها، ایستگاه های ریلی، پایانه های مسافربری، بنادر و ...)
- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز دستگاه (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز دستگاه

- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص) نسبت به علوم و معارف نماز
- اهتمام به رعایت حقوق نماز مسافرین در سفرهای هوایی، زمینی، ریلی و دریایی
- استانداردسازی، مناسب و ساماندهی مدیریت فضاهای اقامه نماز در راه های مواصلاتی کشور
- برگزاری مسابقات فرهنگی هنری مناسب و متناسب با نیازهای مخاطبین رسانه های سفری
- پیگیری و نصب تابلوهای حد ترخص و مسافت شرعی در کلیه راه های مواصلاتی کشور
- پیش بینی، آماده سازی و اختصاص زمین مناسب جهت ساخت مسجد و خانه عالم در طرح های تفصیلی شهرها و شهرک ها
- نظارت مستمر منظم بر رعایت مصوبات شورای عالی شهرسازی و معماری مبنی بر پیش بینی نمازخانه در پروژه های عمرانی مجتمع های اداری، تجاری و خدمتی رفاهی و ارائه گزارش مستمر به ستاد اقامه نماز کشور
- توجه و اهتمام به اصل مسجد محوری در پروژه های ساخت شهرهای جدید و شهرک های مسکونی و ...
- نصب تابلوهایی با موضوع نماز جهت توسعه و ترویج آن در مناطق استاندارد شده جاده ها
- تقدیر از رانندگان رعایت کننده وقت نماز و انتخاب بهترین مکانها برای اقامه نماز مسافر
- اولویت دادن به تخصیص زمینی برای ساخت مسجد برای مناطقی که فاقد مسجد و تراکم جمعیت بیشتر در آینده خواهد بود
- نظارت جدی نسبت به بهسازی و نگهداری مطلوب و ارائه ی خدمات مسافرتی در مساجد نماز خانه های بین راهی
- توجه به بهسازی و نگهداری و ساخت مساجد در پایانه های مرزی

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راه کارها

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- گنجاندن موضوع نماز در سیاست ها و برنامه های کلان فرهنگی دستگاه
- تهیه پیوست فرهنگی و نمازی ویژه برنامه ها، سیاست های کلان دستگاه در حوزه راه و شهرسازی
- حضور رئیس و معاونان و مدیران کل و روسای ادارات و ... در صفوف نماز جماعت
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن

- حضور مدیران ارشد و میانی دستگاه در صفوف نماز جماعت
- بهره گیری از ظرفیت های قانونی دستگاه در ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز
- درج رسالت اقامه نماز جماعت در احکام اداری مدیران در همه سطوح
- اهتمام به امر نماز در سیاست ها، راهبردها و برنامه های کلان کانون های فرهنگی، تبلیغی، آموزشی و ...

سازمان برنامه و بودجه

هدف اصلی

پیش بینی و تامین منابع مورد نیاز جهت اجرای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز در کشور

راه کارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی دستگاه
- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز دستگاه (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز دستگاه
- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص) نسبت به معارف نماز
- پیش بینی و تامین منابع مورد نیاز برنامه ها و فعالیت های نمازی در موافقت نامه های متبادله با دستگاه های اجرایی کشور
- توجه ویژه به امر اقامه نماز در برنامه های پنجساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور
- نظارت و ارزیابی چگونگی هزینه بودجه های تخصیصی دستگاه های اجرایی در حوزه نماز
- پشتیبانی و حمایت مادی و معنوی از ساخت ساختمان اداری ستاد و برنامه های اجرای
- پشتیبانی از برنامه های ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز برای آحاد جامعه
- درج برنامه های آموزشی نماز دستگاه های اجرایی در تقویم آموزشی سالانه نماز

- مجوز ملزم نمودن سازمان ها به تخصیص درصدی از بودجه بخصوص سازمان های فرهنگی و خدماتی که مؤثر در توسعه فرهنگ نماز به عموم جامعه می باشند
- قرار دادن برترین سازمانهای فعال در امر نماز در سطح استان ها در طرح شهید رجایی بصورت کشوری
- حل مشکل ایاب وذهاب ائمه جماعات مدارس ، دانشگاه ها و اداراتی که اقامه نماز جماعت دارند
- صدور مجوز و لحاظ نمودن سرفصلهای آموزشی نسبت به معارف نماز ونوسازی عناوین سرفصلها براساس نیاز هر ۵ سال ، و دادن جایگاهی تشویقی و امتیاز و ارتقا برای افرادی که دوره های مرتبط با نماز را طی نمایند.

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راهکارها

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- گنجانیدن موضوع نماز در سیاست ها و برنامه های کلان فرهنگی دستگاه
- تهیه پیوست فرهنگی و نمازی ویژه برنامه ها، سیاست های کلان دستگاه
- حضور رئیس و معاونان و مدیران کل و روسای ادارات در صفوف نماز جماعت
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن
- بهره گیری از ظرفیت های قانونی دستگاه در ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز
- درج رسالت اقامه نماز جماعت در احکام اداری مدیران در همه سطوح
- صدور مجوز هزینه کرد برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز در ضوابط اجرای سالیانه بودجه کل کشور
- اختصاص شاخص میزان اهتمام مدیران به نماز در ارزیابی و ارتقای شغلی مدیران و کارکنا

سازمان تبلیغات اسلامی

هدف اصلی

ترویج و توسعه فرهنگ و معارف نماز با استفاده از ابزارهای تبلیغی، فرهنگی، آموزشی و رسانه ای در اختیار و اقامه نماز جماعت در جامعه و مراکز اداری، آموزشی و پژوهشی

راه کارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز

- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی دستگاه
- مدیریت و ساماندهی فضاهای اقامه نماز در واحدهای تابعه و تحت نظارت، پردیس های سینمایی و...
- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز دستگاه (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز دستگاه
- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص) نسبت به معارف نماز
- حمایت از نویسندگان و مولفین آثار نماز از طریق برگزاری جشنواره ها و انتخاب آثار برتر و اهداء جوایز نفیس به آنان
- حمایت از ایجاد نمایشگاه های ویژه کتب نماز در سطوح ملی، منطقه ای و استانی
- حمایت از هنرمندان و کارگردانانی که در تولید تئاتر و فیلم نماز فعالیت می کنند
- حمایت از پژوهشگران و محققانی که براساس قرآن و عترت، کتب علمی و پژوهشی پیرامون نماز تالیف می کنند و زمینه سازی برای نشر و ترجمه آثار آنان به سایر زبان ها
- تجهیز کتابخانه های مساجد به آثار برجسته انتشارات ستاد اقامه نماز و سایر ناشرین معتبر زمینه سازی برای ترجمه آثار معتبر نماز از سایر زبان ها و زبان فارسی
- حمایت از برگزاری مسابقات و جشنواره های نماز ویژه کودکان، نوجوانان، جوانان و تقدیر از صاحبان آثار برگزیده
- حمایت از مطالعات پژوهشی و کاربردی در حوزه اقامه نماز
- توسعه و تقویت ظرفیت های مجازی در اختیار در راستای توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز
- کمک و همکاری با سازمان ها، دستگاه ها و شرکت های مختلف دولتی و غیردولتی، به منظور گسترش فرهنگ نماز
- ایجاد و تقویت انگیزه در بین جامعه هنرمندان، نویسندگان و ... نسبت به توسعه فرهنگ اقامه نماز
- استفاده از ابزار هنر جهت معرفی و ترویج و توسعه فرهنگ و معارف نماز
- تجلیل و تقدیر از هنرمندان، نویسندگان، جراید، رسانه ها و ... فعال در امر اقامه نماز
- ارتقای سطح دانش و مهارت مبلغین و مبلغات طرح هجرت به معارف نماز و شیوه های دعوت به نماز
- ارتقای سطح دانش و مهارت روحانیون مستقر به علوم و معارف نماز و شیوه های دعوت به نماز
- تجلیل و تقدیر از فعالان و ائمه جماعات مساجد، ادارات و مراکز

- آموزش، توانمندسازی و تامین ائمه جماعات دستگاه های اجرایی کشور
- آموزش و توانمندسازی روساء هیات های مذهبی نسبت به معارف نماز و شیوه های دعوت به نماز
- آموزش و توانمندسازی مادحین اهل بیت نسبت به علوم و معارف نماز و شیوه های دعوت به نماز
- تبیین و شناساندن معارف و ارزش های اسلامی به ویژه نماز برای عموم مردم، به ویژه جوانان، از طریق تدوین و انتشار نشریات و کتب و انجام فعالیت های سمعی و بصری و برگزاری سخنرانی های تخصصی و عمومی با استفاده از فناوری های نوین
- تهیه و ارائه چارچوب ها و شاخص ها با موضوع نماز در جهت ارائه الگوهای مناسب به هنرمندان متعهد و انقلابی و حمایت از آنان
- فراهم کردن شرایط و زمینه های مناسب برای فعالیت افراد و گروه های تأثیرگذار فرهنگی و هنری در راستای گسترش فرهنگ نماز
- استفاده از ظرفیت کانون های فرهنگی- تبلیغی، کانون های قرآنی، تشکل های مذهبی، انجمن ها و مدارس اسلامی تحت پوشش و نظارت در جهت ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز
- تاکید بر اقامه نماز توسط روحانیون طرح هجرت و مستقر در مساجد و مدارس روستا
- احیای اذان حلقومی و تصحیح قرائت نماز جامعه روستایی توسط روحانیون مستقر
- دیده شدن معارف نماز به تناسب نیاز در گفتمان های دینی سازمان و تاکید به روحانیون اعزامی در مناسبت ها به بیان اهمیت نماز در سخنرانی ها
- تاکید بر اقامه نماز توسط روحانیون مستقر و اعزامی به فرهنگ سازی نماز ظهر عاشورا
- برنامه ریزی الگویی برای اقامه نماز و گفتمان نماز در مدارس صدرا
- شناسایی افراد علاقمند و توانمند سازی روحانی طی دوره های تخصصی نماز و مهدویت در مراکز تخصصی نماز و مهدویت
- تامین نیروی انسانی (امام جماعت) مورد نیاز برای اقامه نماز جماعت مساجد و نمازخانه های دستگاه های اجرایی
- بهره گیری از توان فضیله بومی و حوزه های هر استان در جهت پاسخ به شبهات دینی و اعزام آنها به ویژه در سطح حاشیه شهرها و روستاهای آسیب پذیر
- پیگیری و پخش مراسم نماز جماعت ادارات از شبکه های محلی صدا و سیما و مصاحبه با هنرمندان نمازی

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راهکارها

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- گنجاندن موضوع نماز در سیاست های کلان فرهنگی دستگاه
- حضور رئیس و معاونان و مدیران کل و روسای ادارات و ... در صفوف نماز جماعت
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن
- حضور مدیران ارشد و میانی دستگاه در صفوف نماز جماعت
- درج رسالت اقامه نماز جماعت در احکام اداری مدیران در همه سطوح
- پیش بینی شاخص نماز در فرآیند ارزیابی و داوری آثار فرهنگی، هنری و نمایشی و ...
- اهتمام به نماز در سیاست ها، راهبردها و برنامه های کلان کانون های فرهنگی، تبلیغی، آموزشی و ...
- تهیه و ارائه چارچوبها و شاخصهای معرف محصولات مطلوب فرهنگی و هنری و تهیه و عرضه فرآوردهها و آثار نمونه فرهنگی و هنری با موضوع نماز در جهت ارائه الگوهای مناسب به هنرمندان متعهد و انقلابی و حمایت از آنان

سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

هدف اصلی

سعی و تلاش در تحقق آیه شریفه ۴۱ سوره حج با استفاده از ابزارهای هنری، رسانه ای و فناوری های نوین

راه کارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی دستگاه
- مدیریت و ساماندهی فضاهای اقامه نماز در واحدهای تابعه و تحت نظارت و پردیس ها و شهرک های سینمایی و ...
- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز

- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب نسبت به معارف نماز
- معرفی و تجلیل از برترین های نمازی در جشنواره های تولیدات صدا و سیمای مراکز استانها
- حمایت و تشویق هنرمندان، کارگردانان، تهیه کنندگان برنامه های رادیو و تلویزیون که به امر نماز توجه داشته اند و تجلیل و تقدیر از آثار برتر
- مشارکت با ستاد اقامه نماز در معرفی فعالیت های نمازی و اجلاس های سراسری و استانی نماز
- تولید و پخش برنامه های جذاب و موثر نمازی ویژه گروه های سنی کودک و نوجوان
- تشریک مساعی با ستاد اقامه نماز برای گنجاندن منشور فرهنگی و هنری نماز ویژه کودکان، نوجوانان در برنامه های پویا و نهال
- حمایت از مطالعات پژوهشی و کاربردی در حوزه اقامه نماز
- ایجاد و توسعه تعاملات و همکاری های فرابخشی و بین بخشی در امر اقامه نماز
- بررسی و انعکاس تجارب موفق نمازی سایر کشورها
- بررسی و انعکاس نمازهای باشکوه جماعت مدارس و دانشگاه ها و نسل نو
- شناسایی و معرفی چهره های برتر نمازی کشور در شبکه های استانی و ملی صدا و سیما
- تجلیل و تقدیر از هنرمندان، نویسندگان، جراید، رسانه ها و ... فعال در امر اقامه نماز
- معرفی جایگاه نماز در زندگی شهدای انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مدافعان حرم
- برگزاری جشنواره سالانه نماز در تولیدات صدا و سیمای مرکز و مراکز استان ها
- گفت و گو با نوجوانان و جوانان نمازگزار با رویکرد معنی گرایی در مساجد و صفوف نماز جماعت مدارس و دانشگاه ها
- تدوین و اجرای برنامه های تأثیرگذار پیرامون ارتباط خانه و مدرسه و مسجد
- تهیه و پخش گزارش های مصور از حضور قهرمانان ، هنرمندان و مدیران ارشد در صفوف نماز جماعت به منظور اسوه سازی
- پخش مراسم اهداء جوایز به نویسندگان و هنرمندان و خالقان آثار هنری و فرهنگی در حزه نماز در شبکه های استانی و ملی
- اهتمام به گنجاندن فلسفه و معارف نماز و آداب این فرضیه به صورت طبیعی و جذاب در سریال ها و برنامه های پر طرفدار رادیو و تلویزیون
- مشارکت با ستاد اقامه نماز در برگزاری مسابقات اذان و نماز بین کودکان و نوجوانان کشور و پخش آثار برگزیده از شبکه های استانی و ملی به منظور انگیزه دار کردن نسل نو

- برگزاری گفتگوهای نمازی با حضور مدیران ارشد دستگاهها، علما و امامان جماعت جهت شناخت نقاط قوت و ضعف و چاره اندیشی برای رفع کاستی ها در حوزه اقامه نماز جماعت در دستگاهها، مساجد و مراکز آموزشی
- تشریح مساعی با ستاد نماز در برگزاری میزگردهای روشنفکرانه در ایام برگزاری اجلاس سراسری نماز و همچنین اجلاس های استانی
- اهتمام به معرفی اندیشه های امام(ره) و مقام معظم رهبری در حوزه نماز و تمرکز بر بازخوانی پیام های رهبر انقلاب اسلامی در سه دهه اخیر به اجلاس های سراسری نماز
- تامین مشارکت دانشجویان و تشکل های اسلامی و انقلابی در سازماندهی برنامه اقامه نماز جماعت در محیط دانشگاه
- معرفی و تجلیل از خیرین مسجد ساز
- مطالبه گری به منظور ساخت مساجد در مناطق کم برخوردار
- تولید آثار فاخر با موضوع نماز
- معرفی تازه های نشر نماز از طریق شبکه های استانی و سراسری
- معرفی مساجد نمونه با معیار های لازم
- اولویت قرار دادن اهتمام به نماز در انتخاب مدیران میانی ارشد صدا و سیما
- تنظیم پخش سریال ها و فیلم های جذاب پس از اذان و یا ختم و پایان آن ها با وقت نماز در صورت امکان
- نمایش نماز در فیلم ها و مجموعه های نمایشی (سریال ها)، توسط شخصیت های مثبت فیلم در جاهایی که اقامه نماز به عنوان جزئی از فرهنگ عمومی جامعه مطرح می شود
- اختصاص یک ساعت مشخص در هفته یا در ماه به امر نماز در رسانه های محلی (با اطلاع رسانی و کارشناسانه) در ابعاد مختلف

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راهکارها

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- گنجاندن موضوع نماز در سیاست های کلان فرهنگی دستگاه
- حضور رئیس و معاونان و مدیران کل و روسای ادارات و هنرمندان و نویسندگان موفق در صفوف نماز
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن
- پخش مراسم نماز جماعت ادارات از شبکه های محلی صدا و سیما و مصاحبه با هنرمندان نمازی

- درج رسالت اقامه نماز جماعت در احکام اداری مدیران در همه سطوح
- پیش بینی شاخص نماز در فرآیند ارزیابی و داوری آثار فرهنگی، هنری و نمایی و ...
- اهتمام به امر نماز در سیاست ها، راهبردها و برنامه های کلان کانون های فرهنگی، تبلیغی، قرآن و مدارس ومهدهای قرآن تحت مدیریت و نظارت
- ایجاد، توسعه و تقویت کانون های نمازی، وابسته به کانون های فرهنگی و هنری مساجد

سازمان اوقاف و امور خیریه

هدف اصلی

ترویج و توسعه فرهنگ و معارف نماز با استفاده از ابزارهای فرهنگی، هنری، رسانه ای و فناوری های نوین و نیز اقامه نماز جماعت با شکوه در مساجد، امامزادگان و بقاع متبرکه، مراکز اداری، آموزشی و پژوهشی

راه کارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی دستگاه
- مدیریت و ساماندهی فضاهای اقامه نماز در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز دستگاه (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز دستگاه
- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص) نسبت به معارف نماز
- برگزاری مسابقات و جشنواره های نماز ویژه کودکان، نوجوانان، جوانان و تقدیراز صاحبان آثار برگزیده
- حمایت از مطالعات پژوهشی و کاربردی در حوزه اقامه نماز
- توسعه و تقویت ظرفیت های مجازی در اختیار در راستای توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز
- کمک و همکاری با سازمان ها، دستگاه ها و شرکت های مختلف دولتی و غیردولتی، به منظور گسترش و تداوم فرهنگ نماز
- تجلیل و تقدیر از فعالان و خادمان نماز و مسجد

- تبیین و شناساندن معارف و ارزش‌های اسلامی به ویژه نماز برای عموم مردم، به ویژه جوانان، از طریق تدوین و انتشار نشریات و کتب و انجام فعالیت‌های سمعی و بصری و برگزاری سخنرانی‌های تخصصی و عمومی با استفاده از فناوری‌های نوین
- اقدام و کمک به برگزاری گردهمایی‌ها، جشنواره‌ها و یادواره‌ها و نمایشگاه‌های مردمی و تخصصی به منظور ترویج و تبلیغ ارزش‌ها و سنت‌های اصیل اسلامی به ویژه فرهنگ نماز
- کمک به تجهیز کتابخانه‌های مساجد، حسینیه‌ها، مدارس و مراکز آموزش عالی- تحقیقاتی و نیز مراکز اسلامی و فرهنگی به کتب و محصولات نمازی
- استفاده از ظرفیت کانون‌های فرهنگی- تبلیغی، کانون‌های قرآنی، تشکل‌های مذهبی، انجمن‌ها و مدارس اسلامی تحت پوشش و نظارت در جهت ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز
- تقویت و مورد توجه قرار دادن فرهنگ نماز به ویژه نماز ظهر تاسوعا و عاشورا در بقاع و مساجد
- تقویت وقف در حوزه قرآن عترت و نماز
- حمایت و همکاری در جهت آموزش فعالین فرهنگی مساجد و بقاع متبرکه ، هیئت امناء و مسئولین هیئت‌ها
- همکاری حمایت و تقویت برگزاری جشن تکلیف دانش آموزان در مساجد و بقاع متبرکه
- هدایت و جهت گیری برای ب یان معارف نماز و احکام عبادی در مجالس مرتبط با اوقاف و وقفیات
- استفاده از ظرفیت آستان مقدس امامزادگان و بقاع متبرکه در توسعه و ترویج فرهنگ نماز
- نظارت و تعمیر و تجهیز و مدیریت و نگهداری مساجد و نمازخانه های بین راهی
- حمایت از جشنواره های سرود، اذان و ... که با رویکرد نماز
- برگزاری جلسات مشاوره دینی، مذهبی به ویژه دعوت فرزندان به نماز در مساجد، تکایا، هیئت‌های مذهبی، امام زادگان
- حمایت مادی و معنوی از کانال‌ها و گروه‌ها در فضای مجازی با ترویج و توسعه مباحث دینی و مذهبی و نمازی و تشویق مدیران آنها
- توزیع اختصاص سر فصل تبلیغی با رویکرد نماز در بین مبلغین
- اختصاص زمانی برای مباحث نماز در همایش مبلغین قبل از اعزام محرم و ماه مبارک رمضان
- تشکیل بانک اطلاعات و طرح جامع برای کلیه مساجد و نمازخانه‌ها و بقاء متبرکه و ترسیم خط مشی و سیاست راهبردی درحوزه های مدیریتی سخت افزاری و نرم افزاری به صورت عملگرائی و پاسخگو

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راهکارها

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- گنجاندن موضوع نماز در سیاست های کلان فرهنگی دستگاه
- حضور رئیس و معاونان و مدیران کل و روسای ادارات و هنرمندان و نویسندگان موفق در صفوف نماز جماعت
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن
- حضور مدیران ارشد و میانی دستگاه در صفوف نماز جماعت
- پیگیری و پخش مراسم نماز جماعت ادارات از شبکه های محلی صدا و سیما و مصاحبه با هنرمندان نمازی
- درج رسالت اقامه نماز جماعت در احکام اداری مدیران در همه سطوح
- پیش بینی شاخص نماز در فرآیند ارزیابی و داوری آثار فرهنگی، هنری و نمایشی و ...
- اهتمام به امر نماز در سیاست ها، راهبردها و برنامه های کلان کانون های فرهنگی، تبلیغی، آموزشی
- ایجاد، توسعه و تقویت کانون های نمازی، وابسته به کانون های فرهنگی و هنری مساجد
- تهیه و ارائه چارچوبها و شاخص های معرف محصولات مطلوب فرهنگی و هنری و تهیه و عرضه فرآوردهها و آثار نمونه فرهنگی و هنری با موضوع نماز در جهت ارائه الگوهای مناسب به هنرمندان متعهد و انقلابی و حمایت از آنان

دانشگاه فرهنگیان

هدف اصلی

توجه به امر نماز در بین دانشجو معلمان و اقامه نماز جماعت در محیط های دانشگاهی با حضور استادان، دانشجویان و مدیران و توسعه فرهنگ و معارف نماز با روش های علمیو آشنایی دانشجو معلمان با معارف نماز و شیوه های دعوت به نماز

راهکارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت

- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی دستگاه
- مدیریت و ساماندهی فضاهای اقامه نماز در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز دستگاه (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز دستگاه
- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص) نسبت به علوم و معارف نماز
- استفاده از ظرفیت نماز به عنوان محور وحدت حوزه و دانشگاه
- تامین مشارکت دانشجویان و تشکل های اسلامی و انقلابی در سازماندهی برنامه اقامه نماز جماعت در محیط دانشگاه
- تامین امام جماعت فاضل و جوان گرا و متناسب با فضای دانشگاه با نگرش انقلابی
- قراردادن کانون های دانشجویی محور توسعه و ترویج فرهنگ و معارف اقامه نماز در دانشگاه ها
- اهتمام و توسعه فعالیت های تبلیغی، اردویی و چهره به چهره دانشجویی در حوزه نماز
- حمایت از مطالعات پژوهشی و کاربردی در حوزه اقامه نماز در دانشگاه ها
- توسعه فرهنگ گفتمان سازی، میزگردهای علمی و کرسی های آزاد اندیشی، همایش ها و جشنواره ها با محوریت نماز در دانشگاه ها
- ایجاد و تقویت انگیزه در بین جامعه دانشگاهی نسبت به توسعه فرهنگ اقامه نماز
- زمینه سازی جهت تبادل تجربیات موفق علمی، فرهنگی، آموزشی و ... در امر نماز در بین جامعه دانشگاهی
- توسعه و تقویت ظرفیت های مجازی در اختیار در راستای توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ایجاد و توسعه تعاملات و همکاری های فرابخشی و بین بخشی در امر اقامه نماز
- توسعه و تقویت تعاملات حوزه و دانشگاه در امر اقامه نماز
- شناسایی و بهره گیری از ظرفیت های علمی، فرهنگی، آموزشی، تبلیغی و ... دانشگاه ها در امر نماز
- حمایت از نشریات دانشجویی با رویکرد نماز
- برگزاری مسابقات علمی، فرهنگی و هنری با محتوای نماز
- تجهیز کتابخانه های مراکز دانشگاهی به کتاب های نماز
- تشویق مدیران و چهره های برتر در حوزه اقامه نماز

- اختصاص بخشی از سرفصل های مطالب کتب درسی به ویژه دروس معارف اسلامی به رازها و رمزهای نماز
- ایجاد میدان عمل ب و زمینه سازی برای حضور نخبگان علمی و دانشگاهی برای حضور در میزگردهای بررسی معارف نماز
- توانمندسازی و مهارت افزایی دانشجو معلمان به شیوه های دعوت به نماز

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راه کارها

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- گنجانیدن موضوع نماز در سیاست های کلان فرهنگی دستگاه
- حضور رئیس و معاونان و مدیران کل و روسای واحدها و اساتید موفق دانشگاه ها در صفوف نماز جماعت
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن
- حضور مدیران ارشد و میانی دستگاه و دانشگاه در صفوف نماز جماعت دانشجویان
- زمینه سازی برای پخش مراسم نماز جماعت دانشگاه ها از شبکه های محلی صدا و سیما و مصاحبه با نمازگزاران جوان
- درج وظیفه اقامه نماز جماعت در احکام اداری مدیران در همه سطوح

دانشگاه آزاد اسلامی

هدف اصلی

توجه به امر تزکیه در کنار تعلیم و آموزش با توسعه فرهنگ نماز

راه کارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی دستگاه

- مدیریت و ساماندهی فضاهای اقامه نماز در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز دستگاه (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز دستگاه
- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص) نسبت به علوم و معارف نماز
- استفاده از ظرفیت نماز به عنوان محور وحدت حوزه و دانشگاه
- تامین مشارکت دانشجویان و تشکل های اسلامی و انقلابی در سازماندهی برنامه اقامه نماز جماعت در محیط دانشگاه
- تامین امام جماعت فاضل و جوان گرا و متناسب با فضای دانشگاه با نگرش انقلابی
- قراردادن کانون های دانشجویی محور توسعه و ترویج فرهنگ و معارف اقامه نماز در دانشگاه ها
- اهتمام و توسعه فعالیت های تبلیغی، اردویی و چهره به چهره دانشجویی در حوزه نماز
- حمایت از مطالعات پژوهشی و کاربردی در حوزه اقامه نماز در دانشگاه ها
- توسعه فرهنگ گفتمان سازی، میزگردهای علمی و کرسی های آزاد اندیشی، همایش ها و جشنواره ها با محوریت نماز در دانشگاه ها
- ایجاد و تقویت انگیزه در بین جامعه دانشگاهی نسبت به توسعه فرهنگ اقامه نماز
- زمینه سازی جهت تبادل تجربیات موفق علمی، فرهنگی، آموزشی و ... در امر نماز در بین جامعه دانشگاهی
- توسعه و تقویت ظرفیت های مجازی در اختیار در راستای توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ایجاد و توسعه تعاملات و همکاری های فرابخشی و بین بخشی در امر اقامه نماز
- توسعه و تقویت تعاملات حوزه و دانشگاه در امر اقامه نماز
- شناسایی و بهره گیری از ظرفیت های علمی، فرهنگی، آموزشی، تبلیغی دانشگاه ها در امر نماز
- حمایت از نشریات دانشجویی با رویکرد نماز
- برگزاری مسابقات علمی، فرهنگی و هنری با محتوای نماز
- تجهیز کتابخانه های مراکز دانشگاهی به کتاب های نماز
- تشویق مدیران و چهره های برتر در حوزه اقامه نماز
- اختصاص بخشی از سرفصل های کتب درسی به ویژه دروس معارف اسلامی به رازها و رمزهای نماز

- زمینه سازی حضور نخبگان علمی و دانشگاهی برای حضور در میزگردهای بررسی معارف نماز
- فراهم کردن شرایط برای اقامه نماز بیماران بستری و همراهان آن ها در بیمارستان ها
- توانمندسازی و مهارت افزایی کادر درمان نسبت به احکام نماز بیماران
- آموزش ائمه جماعت و اساتید معارف بمنظور افزایش مهارت در پاسخگویی به سؤالات نمازی دانشجویان
- انتخاب حداقل یک عنوان کاربردی با محوریت نماز در عناوین تحقیقاتی سالانه در هر یک از دانشگاه ه های وابسته
- تأکید بر حضور مدیران و اساتید بعنوان الگوهای تربیتی در نماز جماعت و گفتمان های نمازی
- تقویت طرح تعطیلی کلاس ها به هنگام نماز و دعوت از دانشجویان برای شرکت در صفوف نماز جماعت
- حمایت و انتخاب پایان نامه قوی و علمی مرتبط با نماز در مراسم های تقدیر از اساتید و پژوهشگران
- توجه به ارتباط و آموزش خانواده پرسنل نسبت به تربیت دینی و دعوت به نماز
- ایجاد پایگاه سلامت معنوی جهت پاسخگویی روحانیون توانمند بصورت حضوری و تلفنی به سؤالات مرتبط با نماز و احکام دینی
- آموزش مستمر مسئولین تشکلهای دانشجویی نسبت به معارف و شیوه های دعوت به نماز
- اختصاص درس بازشناسی نماز در کلاس های دروس دانشگاهها برای دانشجویان
- رعایت عدم تداخل ساعات درسی دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی با فرا رسیدن وقت نماز
- احداث مسجد و یا نمازخانه با امکانات و تجهیزات لازم متناسب با فرهنگ دانشگاه
- تبلیغات محیطی و جریان سازی و ایجاد حساسیت در توجه به اقامه نماز در محیط دانشگاه
- حضور فضلا و علماء و روحانیون محترم، امامت جماعت در مراکز آموزشی و اقامتگاههای دانشجویان
- اختصاص حداقل یک واحد درسی برای تمامی سطوح تحصیلی به عنوان معارف نماز
- برگزاری نشست ها و دوره های آموزشی معارف نماز به صورت پرسش و پاسخ با حضور کارشناسان تخصصی نماز
- اولویت قرار دادن اهتمام به نماز در انتخاب اساتید و مدیران واحد
- انتخاب دبیران اقامه نماز دانشگاه از بین مدیران سطح بالا و افرادی که مقبولیت و توانمندی و برگزاری منظم جلسات شورای اقامه نماز دانشگاه با حضور رئیس و اعضاء

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راهکارها

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- گنجاندن موضوع نماز در سیاست های کلان فرهنگی دستگاه
- حضور رئیس و معاونان و مدیران کل و روسای واحدها و اساتید موفق دانشگاه ها در صفوف نماز جماعت
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن
- حضور مدیران ارشد و میانی دستگاه و دانشگاه در صفوف نماز جماعت دانشجویان
- زمینه سازی برای پخش مراسم نماز جماعت دانشگاه ها از شبکه های محلی صدا و سیما و مصاحبه با نمازگزاران جوان
- درج وظیفه اقامه نماز جماعت در احکام اداری مدیران در همه سطوح

دانشگاه فنی و حرفه ای

هدف اصلی

توجه به امر تزکیه در کنار تعلیم و آموزش با توسعه فرهنگ نماز

راهکارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی دستگاه
- مدیریت و ساماندهی فضاهای اقامه نماز در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز دستگاه (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز دستگاه
- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص) نسبت به علوم و معارف نماز
- استفاده از ظرفیت نماز به عنوان محور وحدت حوزه و دانشگاه

- تامین مشارکت دانشجویان و تشکل های اسلامی و انقلابی در سازماندهی برنامه اقامه نماز جماعت در محیط دانشگاه
- تامین امام جماعت فاضل و جوان گرا و متناسب با فضای دانشگاه با نگرش انقلابی
- قراردادن کانون های دانشجویی محور توسعه و ترویج فرهنگ و معارف اقامه نماز در دانشگاه ها
- اهتمام و توسعه فعالیت های تبلیغی، اردویی و چهره به چهره دانشجویی در حوزه نماز
- حمایت از مطالعات پژوهشی و کاربردی در حوزه اقامه نماز در دانشگاه ها
- توسعه فرهنگ گفتمان سازی، میزگردهای علمی و کرسی های آزاد اندیشی، همایش ها و جشنواره ها با محوریت نماز در دانشگاه ها
- ایجاد و تقویت انگیزه در بین جامعه دانشگاهی نسبت به توسعه فرهنگ اقامه نماز
- زمینه سازی جهت تبادل تجربیات موفق علمی، فرهنگی، آموزشی و ... در امر نماز در بین جامعه دانشگاهی
- توسعه و تقویت ظرفیت های مجازی در اختیار راستای توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ایجاد و توسعه تعاملات و همکاری های فرابخشی و بین بخشی در امر اقامه نماز
- توسعه و تقویت تعاملات حوزه و دانشگاه در امر اقامه نماز
- شناسایی و بهره گیری از ظرفیت های علمی، فرهنگی، آموزشی، تبلیغی دانشگاه ها در امر نماز
- حمایت از نشریات دانشجویی با رویکرد نماز
- برگزاری مسابقات علمی، فرهنگی و هنری با محتوای نماز
- تجهیز کتابخانه های مراکز دانشگاهی به کتاب های نماز
- تشویق مدیران و چهره های برتر در حوزه اقامه نماز
- اختصاص بخشی از مطالب کتب درسی به ویژه دروس معارف اسلامی به رازها و رمزهای نماز
- زمینه سازی حضور نخبگان علمی و دانشگاهی برای حضور در میزگردهای معارف نماز

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راه کارها

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- گنجانیدن موضوع نماز در سیاست های کلان فرهنگی دستگاه
- حضور رئیس و معاونان و مدیران کل و روسای واحدها و اساتید موفق دانشگاه ها در نماز جماعت
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن
- حضور مدیران ارشد و میانی دستگاه و دانشگاه در صفوف نماز جماعت دانشجویان

- زمینه سازی برای پخش مراسم نماز جماعت دانشگاه ها از شبکه های محلی صدا و سیما و مصاحبه با نمازگزاران
- درج وظیفه اقامه نماز جماعت در احکام اداری مدیران در همه سطوح

دانشگاه پیام نور

هدف اصلی

توجه به امر تزکیه در کنار تعلیم و آموزش با توسعه فرهنگ نماز

راه کارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی دستگاه
- مدیریت و ساماندهی فضاهای اقامه نماز در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز دستگاه (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز دستگاه
- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص) نسبت به علوم و معارف نماز
- استفاده از ظرفیت نماز به عنوان محور وحدت حوزه و دانشگاه
- تامین مشارکت دانشجویان و تشکل های اسلامی و انقلابی در سازماندهی برنامه اقامه نماز جماعت در محیط دانشگاه
- تامین امام جماعت فاضل و جوان گرا و متناسب با فضای دانشگاه با نگرش انقلابی
- قراردادن کانون های دانشجویی محور توسعه و ترویج فرهنگ و معارف اقامه نماز در دانشگاه ها
- اهتمام و توسعه فعالیت های تبلیغی، اردویی و چهره به چهره دانشجویی در حوزه نماز
- حمایت از مطالعات پژوهشی و کاربردی در حوزه اقامه نماز در دانشگاه ها

- توسعه فرهنگ گفتمان سازی، میزگردهای علمی و کرسی های آزاد اندیشی، همایش ها و جشنواره ها با محوریت نماز در دانشگاه ها
- ایجاد و تقویت انگیزه در بین جامعه دانشگاهی نسبت به توسعه فرهنگ اقامه نماز
- زمینه سازی جهت تبادل تجربیات موفق علمی، فرهنگی، آموزشی و ... در امر نماز در بین جامعه دانشگاهی
- توسعه و تقویت ظرفیت های مجازی در راستای توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ایجاد و توسعه تعاملات و همکاری های فرابخشی و بین بخشی در امر اقامه نماز
- توسعه و تقویت تعاملات حوزه و دانشگاه در امر اقامه نماز
- شناسایی و بهره گیری از ظرفیت های علمی، فرهنگی، آموزشی، تبلیغی دانشگاه ها در امر نماز
- حمایت از نشریات دانشجویی با رویکرد نماز
- برگزاری مسابقات علمی، فرهنگی و هنری با محتوای نماز
- تجهیز کتابخانه های مراکز دانشگاهی به کتاب های نماز
- تشویق مدیران و چهره های برتر در حوزه اقامه نماز
- اختصاص بخشی از سرفصل های کتب درسی به ویژه دروس معارف اسلامی به رازها و رمزهای نماز
- زمینه سازی حضور نخبگان علمی و دانشگاهی برای حضور در میزگردهای معارف نماز
- آموزش ائمه جماعت و اساتید معارف بمنظور افزایش مهارت و در پاسخگویی به سؤالات نمازی دانشجویان
- انتخاب حداقل یک عنوان کاربردی با محوریت نماز در عناوین تحقیقاتی سالانه در هر یک از واحدهای وابسته
- تأکید بر حضور مدیران و اساتید بعنوان الگوهای تربیتی در نماز جماعت و گفتمان های نمازی
- تقویت طرح تعطیلی کلاس ها به هنگام نماز و دعوت از دانشجویان برای شرکت در نماز
- حمایت و انتخاب وپایان نامه های علمی مرتبط با نماز در مراسم های تقدیر از اساتید پژوهشگران

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راهکارها

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- گنجانیدن موضوع نماز در سیاست های کلان فرهنگی دستگاه

- حضور رئیس و معاونان و مدیران کل و روسای واحدها و اساتید موفق دانشگاه ها در نماز جماعت
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن
- حضور مدیران ارشد و میانی دستگاه و دانشگاه در صفوف نماز جماعت دانشجویان
- زمینه سازی برای پخش مراسم نماز جماعت دانشگاه ها از شبکه های محلی صدا و سیما و مصاحبه با نمازگزاران جوان
- درج وظیفه اقامه نماز جماعت در احکام اداری مدیران در همه سطوح

دانشگاه جامع علمی، کاربردی

هدف اصلی

توجه به امر تزکیه در کنار تعلیم و آموزش با توسعه فرهنگ نماز

راه کارها و روش های وصول به هدف

- راهبری و هدایت برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز توسط بالاترین مقام اجرایی
- الگو بودن مدیران در امر اقامه نماز
- رونق بخشی به اقامه نماز جماعت در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- پیش بینی و جانمایی فضاهای مناسب و متناسب اقامه نماز در کلیه طرح های عمرانی دستگاه
- مدیریت و ساماندهی فضاهای اقامه نماز در واحدهای تابعه و تحت نظارت
- هدف گذاری علمی و واقع بینانه برای برنامه ها و فعالیت های اقامه نماز دستگاه (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت)
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی برای ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز دستگاه
- ارتقای سطح دانش، بینش و نگرش جامعه مخاطب دستگاه (عام و خاص) نسبت به علوم و معارف نماز
- استفاده از ظرفیت نماز به عنوان محور وحدت حوزه و دانشگاه
- تامین مشارکت دانشجویان و تشکل های اسلامی و انقلابی در سازماندهی برنامه اقامه نماز جماعت در محیط دانشگاه
- تامین امام جماعت فاضل و جوان گرا و متناسب با فضای دانشگاه با نگرش انقلابی
- قراردادن کانون های دانشجویی محور توسعه و ترویج فرهنگ و معارف اقامه نماز در دانشگاه ها

- اهتمام و توسعه فعالیت های تبلیغی، اردویی و چهره به چهره دانشجویی در حوزه نماز
- حمایت از مطالعات پژوهشی و کاربردی در حوزه اقامه نماز در دانشگاه ها
- توسعه فرهنگ گفتمان سازی، میزگردهای علمی و کرسی های آزاد اندیشی، همایش ها و جشنواره ها با محوریت نماز در دانشگاه ها
- ایجاد و تقویت انگیزه در بین جامعه دانشگاهی نسبت به توسعه فرهنگ اقامه نماز
- زمینه سازی جهت تبادل تجربیات موفق علمی، فرهنگی، آموزشی و ... در امر نماز در بین جامعه دانشگاهی
- توسعه و تقویت ظرفیت های مجازی در اختیار در راستای توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ایجاد و توسعه تعاملات و همکاری های فرابخشی و بین بخشی در امر اقامه نماز
- توسعه و تقویت تعاملات حوزه و دانشگاه در امر اقامه نماز
- شناسایی و بهره گیری از ظرفیت های علمی، فرهنگی، آموزشی، تبلیغی دانشگاه ها در امر نماز
- حمایت از نشریات دانشجویی با رویکرد نماز
- برگزاری مسابقات علمی، فرهنگی و هنری با محتوای نماز
- تجهیز کتابخانه های مراکز دانشگاهی به کتاب های نماز
- تشویق مدیران و چهره های برتر در حوزه اقامه نماز
- اختصاص بخشی از سرفصل های کتب درسی به ویژه دروس معارف اسلامی به رازها و رمزهای نماز
- زمینه سازی برای حضور نخبگان علمی و دانشگاهی برای حضور در میزگردهای معارف نماز

سیاست های پشتیبان و زمینه ساز برای تحقق هدف و راهکارها

- هدف گذاری و برنامه ریزی نمازی دستگاه در راستای سیاست های کلان فرهنگی نظام
- گنجاندن موضوع نماز در سیاست های کلان فرهنگی دستگاه
- حضور رئیس و معاونان و مدیران کل و روسای واحدها و اساتید موفق دانشگاه ها در صفوف نماز جماعت
- تاکید و تمرکز مدیران ارشد در سخنرانی ها و بازدید ها بر اصل اقامه نماز جماعت و اهمیت آن
- حضور مدیران ارشد و میانی دستگاه و دانشگاه در صفوف نماز جماعت دانشجویان
- زمینه سازی برای پخش مراسم نماز جماعت دانشگاه ها از شبکه های محلی صدا و سیما و مصاحبه با نمازگزاران جوان

گام سوم: رؤوس کلی برنامه های ستاد در افق ۱۴۰۱ تا ۱۴۲۰

- بهره گیری بهینه از ظرفیت دستگاهها
- تقویت تعامل با ائمه جمعه و جماعات
- استفاده از ظرفیت نهادهای شهری
- جلب مشارکت مردم
- بهره وری ویژه از ظرفیت صدا و سیما، فضای مجازی و رسانه ها
- توجه ویژه به کودکان و نوجوانان
- توجه ویژه به نقش و جایگاه بانوان
- توجه ویژه به نقش و جایگاه خانواده
- گسترش فرهنگ جهاد و شهادت
- سنجش و پایش مستمر افکار
- هدفمند کردن آموزش ها
- تبادل تجارب با نهادها و مراکز فرهنگی
- تضارب آراء در برنامه ریزی های سالانه
- خدمات دهی مرکز تخصصی نماز
- تفاهم نامه برنامه های سالیانه دستگاههای اجرایی
- نظارت مستمر بر عملکرد اقامه نماز دستگاههای اجرایی کشور در مرکز و استان ها بصورت محسوس و نامحسوس
- ایجاد سامانه گزارش مردمی ستاد اقامه نماز
- ارزیابی و داوری عملکرد دستگاههای اجرایی در زمینه ترویج و توسعه فرهنگ نماز در مرکز و استان ها و انعکاس نتایج
- تقدیر و تجلیل از فعالان و خادمان نماز در دو بخش دستگاههای اجرایی و اقشار و اصناف
- آموزش همگانی فلسفه و اسرار نماز

- تقویت ارتباط خانه و مدرسه و مسجد
- آموزش و اعزام روحانیون
- برگزاری مسابقات و آرودهای نماز
- توانمندسازی مدیران مدارس و ائمه جماعات
- نشر خاطرات شهدا
- آموزش گروههای مؤثر
- برنامه های ترویجی و تبلیغی ویژه اقشار
- انجام پژوهش های کاربردی
- تشویق نمازگزاران
- اجلاس های سراسری و استانی نماز
- بازدید از نمازخانه ها
- مشارکت گیری در تجهیز نمازخانه ها
- زیباسازی اماکن عمومی با استفاده از تبلیغات محیطی نماز
- تدوین سند جامع اقامه نماز کشور
- تدوین سند راهبردی نماز در ۴۲ وزارتخانه و سازمان مرکزی منبعث از سند جامع اقامه نماز
- تدوین سند راهبردی نماز در استان های سراسر کشور منبعث از سند جامع اقامه نماز
- تشکیل اتاق فکر نماز در مدارس ، دانشگاهها و حوزه های علمیه
- بازنگری ، اصلاح و تکمیل برنامه های نماز دستگانههای اجرایی
- استقرار نظام ارزشیابی عملکرد مدیران در زمینه اقامه نماز
- بازخوانی قوانین موضوعه نماز و چهره اندیشی برای اصلاح و روزآمد کردن آن
- بازخوانی و پیشنهاد طرح جامع اقامه نماز
- تدوین و تصویب اسناد بالادستی نماز در مجلس شورای اسلامی ، شورای عالی انقلاب فرهنگی و مجمع تشخیص مصلحت نظام
- اعتبار بخشی نماز در نظام انتصاب مدیران اجرایی کشور
- تثبیت آموزش های نماز در نظام اداری

- بازخوانی سرفصل‌ها و محتوای آموزشی نماز
- کارآمد کردن و ارتقای نماز در مدارس، دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه
- برگزاری دوره‌های آموزشی نماز ویژه گروه‌های مؤثر (مدیران اجرایی، مدیران، معلمان و مربیان مدارس، مبلغان،
- اساتید دانشگاه، مداحان و...)
- تربیت نیروی انسانی متخصص در تمامی شهرستان‌های کشور
- امتداد دفاتر ستاد اقامه نماز در سطح شهرستان‌ها، شهرها و روستاها بدون ایجاد تشکیلات رسمی
- کمک به ارتقای جایگاه مجمع خیرین مسجد ساز در تمامی شهرستان‌ها و شهرهای کشور
- اجرای طرح آمایش نمازخانه‌های میان راهی کشور
- *تدوین سیاست‌های مرتبط با حوزه نماز، مهدویت و تفسیر و پیشنهاد آن در مجلس جهت درج در برنامه ۵ ساله
- انجام پژوهش‌های ادواری (۵ ساله) و پایش مستمر وضعیت اقامه نماز کشور
- برگزاری دوره‌های آموزشی نماز جهت گروه‌های تأثیرگذار مثل مدیران دستگاه‌ها و مدارس، معلمان و مربیان، مدرسین دانشگاه‌ها، مربیان مهدکودک، خانواده‌ها، دانشجویان، مداحان، روسای هیئت‌های مذهبی، ائمه جماعات و...)
- کمک به آموزش و پرورش در آموزش نماز از طریق هنرمندان با زبان شعر، قصه، نقاشی و... و آفرینش آثار هنری با کیفیت
- حمایت از ایجاد کرسی‌های آزاد اندیشی و علمی در بیان آثار تربیتی و در مدارس، حوزه‌های علمیه و دانشگاه‌ها
- اجرا شدن طرح مسجد، مدرسه و منزل در سطح کشور برای دانش‌آموزان
- اختصاص بخشی از جزوه‌های آموزشی مهدکودک و پیش‌دبستانی به نماز توسط سازمان بهزیستی و آموزش و پرورش
- بازنگری و اصلاح نظام آموزش نماز در آموزش و پرورش و آموزش عالی کشور

- کمک به طراحی برنامه های آموزشی با رویکرد شیوه های تبلیغ و دعوت به نماز برای توانمندسازی طالب مدارس علوم دینی از طریق مرکز تخصصی نماز و تصویب در نظام درسی حوزه علمیه
- طراحی و تصویب دوره آموزشی جامع تربیت امام جماعت مدرسه و مسجد در حوزه علمیه
- کمک به آموزش و پرورش در طراحی برنامه های آموزشی با موضوع نماز برای توانمند سازی مربیان مهد کودک و کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان و مشارکت در تولید کتاب و نرم افزارهای آموزشی
- تولید و عرضه بسته های آموزشی شیوه های دعوت به نماز برای توانمند سازی خانواده ها و سازمانهای مردم نهاد و اقشار مختلف در قالب های مختلف
- حمایت از توسعه سمن ها و گروه های مردم نهاد و یاوران نماز در کشور
- تربیت نیروی کارشناس نمازی در سازمانهای مؤثر به شکل مشارکتی مثل آموزش و پرورش، سازمان تبلیغات، دانشگاه، امور مساجد و.. با رویکرد تخصصی، علمی، مهارتی نماز
- استاندارد سازی آموزشها با توجه به گروههای سنی مخاطبین و ادبیات آنان و لحاظ نمودن در برنامه های آموزشی
- تشکیل ممیزی تخصصی مساله یابی، نیازشناسی بر اساس مخاطبین و تالیف کتب و تدوین برنامه های آموزشی و تبلیغی
- تربیت مدرس و مربی تخصصی نماز کودک و نوجوانان از طریق مرکز تخصصی نماز
- کمک به ایجاد مرکز تخصصی نماز در حوزه علمیه برای تربیت کارشناسان متخصص در حوزه نماز
- تربیت و تأمین امام جماعت روحانی شایسته و توانمند از طریق حوزه های علمیه و تبلیغات داسالمی
- برگزاری دوره های آموزشی به کارکنان ستاد اقامه نماز متناسب با سیاست های ستاد اقامه نماز
- طراحی و اجرای مسابقات کتابخوانی، جشنواره های فرهنگی هنری و نیز برنامه های مؤثر در فضای مجازی
- حمایت از برپایی نمایشگاه کتاب نماز مدارس، دانشگاهها و مراکز عمومی

- کمک به ایجاد کتابخانه تخصصی نماز در مدارس و دانشگاهها
- *ترجمه کتب عمومی نماز (کتب شاخص) به زبان های دیگر برای استفاده در سایر کشورها
- تولید محتوای تاثیر گذار در رسانه های ارتباط جمعی و فضای مجازی با محتوای ضد رسانه ای با موضوع نماز
- نیازسنجی مخاطبین برای تولید کتب و محصولات فرهنگی نماز
- استفاده از سازوکار های جدید و بهره برداری مطلوب از امکانات فضای مجازی برای آموزش نماز
- تدوین سیر مطالعاتی نماز ویژه گروههای مؤثر
- حمایت از طرح های مطالعاتی و تحقیقات مرتبط با نماز
- تولید و انتشار کتاب های الکترونیکی و نرم افزار های چند رسانه ای و کاربردی تلفن همراه (فضای مجازی)
- استفاده از ظرفیت رسانه ملی برای معرفی کتب و محصولات نماز
- پشتیبانی از تولیدات و فعالیتهای فکری ، فرهنگی و هنری نماز
- به روزرسانی موضوعات کتاب های منتشر شده در ستاد مرکزی اقامه نماز
- تدوین جلوه های زیبای نمازگزاران و برجستگان در موضوع نماز در قالب داستان در محتوای درسی
- تشکیل میزگردهای تخصصی و جلسات پرسش و پاسخ و دانش افزایی نماز در صدا و سیما
- ترویج فرهنگ نماز در مجامع و مراکز ورزشی و صنعتی
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی نماز در دستگاههای اجرایی
- تعامل با مراکز آموزش عالی و پژوهشی برای انجام تحقیقات کاربردی نماز
- تعامل با وزارت راه و شهرسازی و سازمان برنامه و بودجه برای جانمایی ایجاد مسجد و نمازخانه میان راهی در طرح آمایش مساجد
- استفاده از ظرفیت شورای اقامه نماز و شورای فرهنگ عمومی در گسترش برنامه های نماز
- تهیه پیوست فرهنگی برای مناسبت های مذهبی و ملی
- ظرفیت شناسی و ظرفیت سازی در زمینه ترویج و توسعه و انعقاد تفاهم نامه با دستگاه های اجرایی

- شناسایی موانع و مشکلات اقامه نماز در جامعه و پیگیری آن از طریق دستگاه ها و نهادهای ذی ربط
- رفع محرومیت های فرهنگی در مناطق محروم، حاشیه ای و کم برخوردار و ایجاد کمیسیون پشتیبان با مشارکت دستگاهها و نهادهای مسئول
- پیش بینی و تامین فضای مناسب و متناسب اقامه نماز از حیث جانمایی، ظرفیت و ... در دستگاه های اجرایی
- پیش بینی، جانمایی و احداث مسجد و نمازخانه در کلیه پروژه های عمرانی (اداری، تجاری، آموزشی، خوابگاهی و) ... دستگاه های اجرایی
- ساماندهی مدیریت و نگهداری مساجد و نمازخانه های جایگاه های عرضه سوخت شهری و بین شهری از طریق وزارت نفت
- ساماندهی مدیریت و نگهداری مساجد و نمازخانه های مجتمع خدماتی رفاهی بین راهی از طریق وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- جانمایی، احداث و مدیریت و نگهداری مساجد و نمازخانه بوستان های شهری و تفرج گاه ها از طریق وزارت کشور
- جانمایی، احداث و مدیریت و نگهداری مساجد و نمازخانه های پارک های جنگلی و منابع طبیعی از طریق وزارت جهادکشاورزی
- جانمایی و احداث مساجد در شهرهای کمتر از ۱۰ هزار نفر و روستا در طرح هادی توسط بنیاد مسکن انقلاب اسلامی
- جانمایی و احداث مساجد و نمازخانه های مورد نیاز شهرها، شهرک ها، پروژه های مسکن مهر در طرح های تفصیلی و فرودگاه، ایستگاه های قطار، بندر و ... توسط وزارت راه و شهرسازی
- آسیب شناسی ضعف قوانین و مقررات موجود در امر اقامه نماز و پیگیری رفع آن از طریق مراجع ذی صلاح همچون مجلس شورای اسلامی، مجمع تشخیص مصلحت نظام، شورای عالی عالی انقلاب فرهنگی، شورای عالی آموزش و پرورش
- تعیین متولی امور مساجد در کشور

- حمایت از آموزش و توانمندسازی هیات امناء و خادمین مساجد نسبت به نماز و شیوه های دعوت به آن در سازمان
- اوقاف و امور خیریه
- اجرای طرح بیمه خدام مساجد توسط سازمان اوقاف و امور خیریه
- شناسایی و بهره گیری از روحانیون فاضل و متخصص در علوم تربیتی و روانشناسی جهت اقامه نماز در مدارس، دانشگاه ها، خوابگاه ها
- تشکیل و توسعه فعالیت کانون های دانش آموزش و دانشجویی در زمینه ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز
- تولید اقلام و محصولات آموزشی، کمک آموزشی، بازی و ... ویژه دانش آموزان مقطع دبستان و پیش دبستانی جهت معرفی نماز
- شناسایی، بهسازی و تجهیز نمازخانه ها و وضوخانه های مدارس جهت ترغیب دانش آموزان به امر اقامه نماز
- پیگیری اختصاص درصدی از اعتبارات پژوهشی دستگاه های آموزشی و فرهنگی به امر اقامه نماز
- حضور پررنگ در فضای مجازی و بهره گیری بهینه از فناوری های نوین

اهداف درون ستادی

- هدف اصلی تعیین سند چشم انداز تحقق فرمایشات مقام معظم رهبری «مد ظله العالی» به اجلاسهای نماز در خصوص نهادینه شدن صلاح و فلاح همگانی است
- توسعه فرهنگ اقامه نماز در بین اقشار مختلف جامعه به نحوی که تارک الصلاة و یا کاهل الصلاتی در جامعه نباشد
- احیای سه اصل فراموش شده نماز در سطح جامعه:
- الف) اقامه نماز اول وقت ب) برپایی نماز به جماعت ج) نماز در مسجد خواندن
- تأمین نیروی انسانی متخصص در ستاد

- توجه به واحدهای صف به ویژه استان ها و پشتیبانی لازم از آنان در اجرای برنامه ها
- ارائه برنامه پنج ساله در ستاد
- توجه ویژه به فضای مجازی در راستای تبلیغ و ترویج و تعمیق فرهنگ نماز
- گسترش برنامه ها و فعالیت های ستاد در حوزه های مخلف جامعه نظیر:
 - مساجد، مدارس و مراکز علمی و آموزشی
 - رونق نماز جماعت در مساجد
 - ایجاد نماز خانه در پارک ها ، مراکز تفریحی و پاساژها- توسعه و تجهیز و نگهداری نمازخانه در جاده های مواصلاتی- توسعه مساجد در شهرک های جدیدالاحداث
 - فضاسازی تبلیغی نماز در شهر ها(مقام معظم رهبری:وضع شهر ها و روستا ها را جوری کنید که هر کس که تازه وارد آن شهر میشود آن را محیط اهتمام به نماز و جایگاه اقامه نماز بداند).
 - مطرح شدن نماز در عرصه مطالعات و تحقیقات علمی و انجام پژوهش در باره نماز
 - حضور خواص در نماز های جماعت مساجد
 - استفاده حد اکثری از توانایی های نرم افزاری در زمینه هنر، ادبیات ، فیلم و تبلیغات
 - ترویج نماز در روستا ها و مناطق دور دست