

معرفی معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش

وظایف و مأموریت ها:

از بدو تأسیس ستاد اقامه نماز تا کنون در سایه رهنمود های حکیمانه و هوشمندانه رهبر فرزانه انقلاب و با درایت و همت بلند ریاست محترم ستاد رهنمود های ارزشمند هیئت امنای محترم مدیریت مراقبت و حمایت قائم مقام معزز و همراهی و همدلی معاونین ارجمند و سخت کوشی و تلاش مضاعف و خالصانه مجموعه همکاران ستاد مرکزی و استان های سراسر کشور در کنار سایر نهاد های فرهنگی کشور توانسته است در راه توسعه و تعالی فرهنگ دینی ایران اسلامی گام های ماندگار و برجسته ای را بردارد که با نگاه منطقی و منصفانه و با در نظر گرفتن شرایط و امکانات موجود ستاد به خوبی می توان امروز آثار و پیامد های مثبت و ملموس آن را در لایه های گوناگون جامعه به ویژه در بین نسل نو و امید آینده کشور شاهد بود. اگر چه راه های نپیموده نیز بسیار است که باید با گام های بلندتر و مؤثر تر این راه را به سلامت پیمود.

ستاد اقامه نماز همسو با چشم انداز بیست ساله نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و بر اساس سند چشم انداز اقامه نماز و بیانیه رسالت و مأموریت ستاد اقامه نماز توجه به عوامل و شرایط رسیدن به چنین هدف مهم و بزرگ (افق چشم انداز) را در سرلوحه کارها و برنامه های خود قرار داده است و اکنون بیش از پیش تلاش می کند با اتخاذ سیاستگذاری های لازم و تدوین و اجرای برنامه های هدف مند بستر لازم را برای این مهم فراهم سازد.

معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش مجدانه در صدد برآمده با اتخاذ رویکرد های جدید و سازنده در راستای تکمیل وظائف و رسالت های خود گام بردارد. بهره مندی از رأی نظر و اندیشه صاحب نظران و مشارکت و تعامل مستمر و سازنده با دستگاه های اجرایی و مراکز علمی و آموزشی در سراسر کشور در فرآیند اجرای برنامه های ترویج و توسعه فرهنگ نماز درون مایه اصلی این رویکرد می باشد. در این بین مدیران محترم و کارشناسان ارجمند استان ها که بیشترین و مهم ترین نقش در اجرای برنامه هارا دارند سهم ویژه ای داشته و دارند. بدیهی است هر چه همکاری و همراهی همکاران ستاد مرکزی و ستاد استان ها و دبیران شهرستان ها در فرآیند فعالیت های کارشناسی و تصمیم سازی ها بیشتر باشد در مرحله اجرای برنامه ها نیز این حضور همدلانه و فعالانه خواهد بود.

در اینجا تلاش شده است تا به مسائلی چون رسالت و مأموریت ستاد، سیاست ها، راهبردها، برنامه و فعالیت های نماز پرداخته شود تا مرجع قابل استنادی برای استفاده صاحب نظران مسولان و کارشناسان حوزه دین و فرهنگ باشد.

راهنماهای معاونت

۱. تهیه، تدوین و اجرای برنامه‌های فرهنگی، آموزشی و پژوهشی نماز در بین اقشار مختلف جامعه.
۲. تهیه و تولید محصولات فرهنگی نماز.
۳. بهره‌گیری از ظرفیت مبلغان دینی و پشتیبانی از آنان.
۴. بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های ارتباط جمعی.
۵. تهیه و تولید پیام‌های تبلیغی.
۶. تقدیر و تشویق صاحبان آثار فاخر و ممتاز و فعالان امر اقامه نماز.
۷. پشتیبانی از تولیدات و فعالیت‌های فکری، فرهنگی و هنری مرتبط با نماز.

رویکرد تدوین برنامه‌ها

۱. مخاطب محوری
۲. کیفیت محوری
۳. علمی بودن و واقعیت‌نگری
۴. انسجام منطقی برنامه‌ها با یکدیگر
۵. رابطه منطقی فعالیت‌ها و چشم‌انداز نماز و رهنمودها و پیام‌های مقام معظم رهبری مدظله العالی
۶. مشارکت و تعامل با دستگاه‌های فرهنگی مؤثر
۷. آموزش گروه‌های مؤثر جامعه
۸. مطالعه و بازنگری برنامه‌های سال‌های قبل
۹. انجام کارشناسی و اصلاح روش‌ها
۱۰. لحاظ نمودن دیدگاه‌های دبیران شورای مناطق، شورای معاونین و کمیته برنامه‌ریزی راهبردی ستاد
۱۱. افزایش اعتبارات استانی همراه با کاهش کمی برنامه‌ها و توزیع اعتبار بر اساس شاخص‌های محرومیت، گستره جغرافیایی، جذب بودجه در سال‌های قبل، نتایج ارزیابی عملکرد سال گذشته و...
۱۲. انجام آسیب‌شناسی برنامه‌ها توسط سطوح مختلف صف و ستاد

فرآیند تدوین برنامه‌ها

۱. نظر سنجی مکتوب از مدیران و کارشناسان محترم استان‌ها به منظور تعیین اولویت‌های برنامه‌ها
۲. تجزیه و تحلیل و بررسی برنامه‌ها توسط کارشناسان حوزه معاونت
۳. بحث و تبادل نظر و بررسی برنامه‌ها در جلسات شورای برنامه‌ریزی مناطق

۴. بحث و تبادل نظر و بررسی برنامه ها در جلسات کارشناسان فرهنگی و آموزشی استان ها

۵. بازنگری نهایی و تعیین اولویت های قطعی در جلسه دبیران مناطق با حضور قائم مقام و معاونین محترم ستاد

۶. ارائه اولویت ها به هیئت امنای محترم ستاد و لحاظ نمودن دیدگاه های ایشان

حوزه های معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش

مدیریت فرهنگی و پژوهشی

مطالعه و رصد نیازهای فرهنگی و پژوهشی، رصد آسیب ها، تهدید ها و فرصت های اقامه نماز در جامعه، برنامه ریزی راهبردی، طراحی و تدوین برنامه ها و فعالیت های اثر گذار فرهنگی و اجتماعی در موضوع نماز و ارایه ی خدمات مشاوره ای در زمینه ارایه راهکارها، تدوین و اجرای برنامه های راهبردی.

مدیریت آموزش

مطالعه و رصد نیازهای آموزشی گروه های موثر جامعه، طراحی و تدوین برنامه ها و فعالیت های اثر گذار آموزشی در موضوع نماز، تولید و انتشار محتواهای آموزشی و ارایه ی خدمات مشاوره ای به دستگاه های اجرایی و اشخاص حقیقی و حقوقی

مدیریت یاوران نماز

بستر سازی جهت استفاده از ظرفیت های فعال مردمی در ترویج و گسترش فرهنگ نورانی اقامه نماز در کشور در دستور کار این مدیریت قرار دارد. شبکه سازی و ایجاد تشکیلات منسجم و ارایه آموزش های معارفی و مهارتی در بین گروه های مختلف مردمی از قبیل گروه های دانش آموزی و دانشجویی، بانوان، معلمان و فرهنگیان، طلاب حوزه های علمیه، سازمان های مردم نهاد و سایر اقشار مردمی.

مرکز تخصصی نماز

کمبود کار فرهنگی و مبنایی پیرامون نماز و معارف نماز آن در قالب روش های نوین تحقیقی و تبلیغی موجب کاهش اهمیت نماز در میان جامعه و در نتیجه افزایش آسیب های فردی و اجتماعی شده است. از سوی دیگر اهمیت نماز در ایجاد فضائل و مکارم اخلاقی و تأثیر شگرف آن در سعادت یا شقاوت یک جامعه بر هیچ کس پوشیده نیست. از این رو مرکز تخصصی برای احصاء و ارائه شیوه های کارآمد و نوین، نسبت به تحقیق و پژوهش پیرامون نماز و آموزش افراد مؤثر، در سه محور مأموریت خود را به شرح ذیل دنبال می کند:

✓ تربیت مدرس و مبلغ تخصصی نماز

✓ تولید محتوای مورد نیاز اقشار مختلف جامعه

✓ اعزام مدرس و مبلغ تخصصی نماز به مناطق مختلف کشور

دبیرخانه اجلاس های سراسری نماز

ستاد اقامه نماز با برگزاری اجلاس سالانه نماز، در صدد تقویت باورها و معرفی ارزش های نماز است تا حساسیت بیشتری در بین متولیان فرهنگی کشور، جهت ترویج و توسعه فرهنگ نورانی نماز در جامعه ایجاد کند و از این رهگذر، ضمن برخورداری از جامعه ای پویا، دیندار و پاسدار ارزشهای دینی، موجب بالندگی معنوی روز افزون ایران اسلامی گردد. منادی این تلاش سازمان یافته مقدس، رهبر حکیم و فرزانه انقلاب اسلامی است که با پیا مهای پر محتوا و راهگشا، پرچمدار این جهاد مقدس است.

پیام مقام معظم رهبری به اولین اجلاس سراسری نماز در جوار مضجع شریف رضوی و تأکید معظم له که برگزاری اجلاس را یکی از شایسته ترین و ضروری ترین کارهایی دانستند که باید در جمهوری اسلامی صورت می گرفت، ستاد اقامه نماز و دستگاه های فرهنگی کشور را بر آن داشت تا بر اساس رهنمودهای ارزشمند ایشان که حقیقتاً منشور بندگی حق و راهنمای عمل تلاشگران این عرصه مقدس است، همه ساله با بسیج همگانی کشور، تلاش نماید تا حق این فریضه معنوی را آن گونه که شایسته است به جای آورد.

اهداف اجلاس های سراسری نماز :

۱. حساس نمودن مدیران و عموم مردم در رفع کمبود ها و موانع اقامه نماز در جامعه
۲. تلاش در جهت فعال نمودن ظرفیت های بالقوه جامعه در زمینه اقامه نماز
۳. تحقق پیام ها و انتظارات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۴. جلب همکاری و مشارکت نهادهای مردمی و دستگاه ها در برنامه های توسعه و ترویج فرهنگ نماز
۵. معرفی تجربیات و ایده های موفق در ترویج نماز
۶. ارائه نتیجه ارزیابی سالیانه دستگاهها در زمینه ی اقامه نماز و تقدیر از فعالان و تذکر به غیر فعالان

مجری:

با توجه به اهمیت موضوع، دبیرخانه دائمی اجلاس های سراسری نماز هر ساله در معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش ستاد تشکیل تا نسبت به برنامه ریزی، طراحی و اجرای برنامه های علمی، فرهنگی و تبلیغی مرتبط با موضوعات اجلاس های سالانه سراسری نماز اقدام می نماید.

فهرست اجلاس های نماز از اولین سال برگزاری تاکنون به شرح ذیل بوده است:

اجلاس اول: با عنوان نماز، نشانه ی حکومت صالحان - خراسان رضوی (مهر ۱۳۷۰)

اجلاس دوم: با عنوان نماز، بهشت خلوت انس - خراسان رضوی (شهریور ۱۳۷۱)

اجلاس سوم: با عنوان نماز، پیوند خلق و خالق - مازندران (شهریور ۱۳۷۲)



- اجلاس چهارم:** با عنوان نماز، نشانه حق گزاری - فارس (شهریور ۱۳۷۳)
- اجلاس پنجم:** با عنوان نماز، روح پرستش و خضوع - آذربایجان شرقی (شهریور ۱۳۷۴)
- اجلاس ششم:** با عنوان نماز، راهی به سوی کامیابی - زنجان (شهریور ۱۳۷۵)
- اجلاس هفتم:** با عنوان نماز، برترین اعمال - آذربایجان غربی (مهر ۱۳۷۶)
- اجلاس هشتم:** با عنوان نماز، نور رستگاری - تهران (شهریور ۱۳۷۷)
- اجلاس نهم:** با عنوان نماز، بال پرواز انسان - تهران (شهریور ۱۳۷۸)
- اجلاس دهم:** با عنوان نماز، طهارت روح - همدان (شهریور ۱۳۷۹)
- اجلاس یازدهم:** با عنوان نماز، ناب ترین نمونه ی ذکر - اصفهان (شهریور ۱۳۸۰)
- اجلاس دوازدهم:** با عنوان نماز، شربت شفا بخش - کرمان (شهریور ۱۳۸۱)
- اجلاس سیزدهم:** با عنوان نماز، راه صلاح و فلاح - چهارمحال و بختیاری (شهریور ۱۳۸۲)
- اجلاس چهاردهم:** با عنوان نماز، برترین امر در برنامه ی کلان دولت اسلامی - یزد (شهریور ۱۳۸۳)
- اجلاس پانزدهم:** با عنوان نماز، توجه به خدا (نماز و رسانه ی ملی) - تهران (شهریور ۱۳۸۵)
- اجلاس شانزدهم:** با عنوان نماز، نیاز آدمی (نماز و خانواده) - مرکزی (شهریور ۱۳۸۶)
- اجلاس هفدهم:** با عنوان نماز و رسالت دانشگاه - تهران (آبان ۱۳۸۷)
- اجلاس هجدهم:** با عنوان نماز، مسجد و جوانان - قم (آبان ۱۳۸۸)
- اجلاس نوزدهم:** با عنوان نماز، مسجد و خانواده - خراسان جنوبی (مهر ۱۳۸۹)
- اجلاس بیستم:** با عنوان نماز، و مسجد طراز اسلامی - بوشهر (شهریور ۱۳۹۰)
- اجلاس بیست و یکم:** با عنوان نماز و نهضت مسجد سازی - کرمانشاه (شهریور ۱۳۹۱)
- اجلاس بیست و دوم:** با عنوان نماز و سبک زندگی با رویکرد سلامت اقتصادی - لرستان (شهریور ۱۳۹۲)
- اجلاس بیست و سوم:** با عنوان نماز و تعالی فرهنگی - خوزستان (دی ۱۳۹۳)
- اجلاس بیست و چهارم:** با عنوان نماز و سنجش دستاوردها - قزوین (بهمن ۱۳۹۴)
- اجلاس بیست و پنجم:** با عنوان نماز و کاهش آسیب های اجتماعی - البرز (آذر ۱۳۹۵)
- اجلاس بیست و ششم:** با عنوان نماز و فضای مجازی - بندرعباس (آذر ۱۳۹۶)
- اجلاس بیست و هفتم:** با عنوان شیوه ها و مهارت های دعوت به نماز - سمنان (آذر ۱۳۹۷)
- اجلاس بیست و هشتم:** با عنوان نماز و مدرسه - گرگان (آذر ۱۳۹۸)
- اجلاس بیست و نهم:** با عنوان نماز، مدرسه، دانشگاه، خانواده و معلمان آینده - تهران ۱۳۹۹ - ۱۴۰۱ (بهمن ۱۴۰۱ وزارت کشور)
- اجلاس سی ام:** با عنوان نماز نسل نو با تمرکز بر نقش مدرسه، مسجد و دانشگاه - زنجان (دی ۱۴۰۲)
- اجلاس سی و یکم:** با عنوان نماز نسل نو و رسالت ما - بجنورد (دی ۱۴۰۳)
- اجلاس سی و دوم:** با عنوان اقامه نماز، مادران، فرزندان و فناوری های نوین و راهبردی - رشت (نیمه دوم ۱۴۰۴)