

**شیوه نامه اجرایی
برنامه ها و فعالیت های فرهنگی و آموزشی
ستاد اقامه نماز استان ها در سال ۱۴۰۴**

معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"الَّذِينَ إِن مَّكَّنَّاهُمْ
فِي الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلَاةَ
وَأَتَوُا الزَّكَاةَ وَآمَرُوا بِالمَعْرُوفِ
وَنَهَوْا عَنِ المُنْكَرِ
وَلِلَّهِ عَاقِبَةُ الْأُمُورِ"
حج-٤١



ستاد اقامه نماز
دقمرمرکزی

باسمه تعالی

شماره: ۱۴۰۳۲:۲۷۴.....

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۲۵.....

پیوست: .. دارد.....

معاونان و مدیران محترم حوزه مرکزی ستاد

مدیران محترم ستاد اقامه نماز استان ها

دبیران محترم ستاد اقامه نماز شهرستان ها

راهبردها و راهکارها و برنامه های سال ۱۴۰۴ ستاد اقامه نماز

سلام علیکم

با احترام ضمن آرزوی قبولی طاعات و عبادات در ماه مبارک رمضان، پیرو مباحث مطرح شده در گردهمایی مدیران ستاد اقامه نماز استان ها و دبیران ستاد اقامه نماز شهرستان ها در مشهد مقدس، بدینوسیله جدول فهرست کلی برنامه های سال ۱۴۰۴ ستاد و مجمع خیرین مسجدساز که به تصویب هیات امنای محترم ستاد اقامه نماز و مجمع خیرین مسجدساز رسیده است، جهت اطلاع، برنامه ریزی و اجرا ابلاغ می گردد.

مزید اطلاع، این برنامه ها براساس سیاست های ابلاغی دفتر مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، مفاد سند تحول اقامه نماز در افق ۱۴۰۱ لغایت ۱۴۲۰، اصول و ضرورت های حاکم بر تدوین برنامه های سال ۱۴۰۴ (بخشنامه شماره ۱۴۰۳/۱۷۲۰۸ مورخ ۱۴۰۳/۹/۱۳)، جمع بندی نظرات و پیشنهادات شورای برنامه ریزی مناطق کشور (بخشنامه شماره ۱۴۰۳/۱۶۷۷۷ مورخ ۱۴۰۳/۸/۲۷) تدوین گردیده است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در بخشی از پیام گهربارشان به اجلاس سی و یکم فرموده اند: **"آثار نماز**

اول وقت، اثر گذاشتن نماز در دل و جان نمازگزار و اثر گذاشتن در عمل فردی و اجتماعی او می باشد. جوانان

بیش از دیگران مخاطب این توصیه اند."

بیانات راهگشای رئیس جمهور محترم نیز مؤید تأکید بر اهمیت و توجه به نماز نسل نو بوده است

آنجا که به درستی فرموده اند: **"امیدوارم بتوانیم این نمازی که با این عظمت است که ستون دین است، تنهی**

عن الفحشاء و المنکر است، در نوع رفتار و زندگی ما بتواند جاری شود و خدا کمک کند با نسل جوان خودمان

و با کسانی که الان سر و کار داریم با یک زبان گویاتر، معنادارتر و با مفهومی بلندتر، گفتگو کنیم."

علاوه بر مطلب فوق الذکر که راهنمای عمل ستادند دو نکته کلیدی مد نظر رهبر معظم انقلاب و ریاست

محترم جمهور در اجلاس سی و یکم که در شمار اولویت ها و راهبردهای سال آتی ستاد اقامه نماز می باشند،

و عبارتند از:

۱- اقامه نماز در اول وقت و با حضور قلب



ستاد اقامه نماز
دقمرمرکزی

باسمه تعالی

شماره: ۱۴:۳۲:۲۷۴.....
تاریخ: ۱۴:۳/۱۲/۲۵.....
پیوست: ..دارد.....

۲- تمرکز بر اقامه نماز به جای خواندن آن و توجه به لوازم اخلاقی و رفتاری حرکت در صراط مستقیم

که در هر دو مورد بر موضوع جوانان تاکید شده است. همچنین، با توجه به تشکیل دفتر امور بانوان و خانواده ستاد اقامه نماز و تصویب نظام نامه توسط هیأت امنای محترم ستاد و ابلاغ آن به استان ها طی بخشنامه شماره ۱۴۰۳/۱۹۶۶۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۳ و با عنایت به اهمیت این حوزه و تمرکز بخش قابل توجه ای از برنامه ها و فعالیت های پیش روی ستاد در حیطه بانوان و خانواده، رویکرد و شعار سال ۱۴۰۴ ستاد با عنوان "مادران معماران فرهنگ اقامه نماز" تعیین گردیده است. ضرورت دارد ستادهای اقامه نماز استان ها با حمایت و پشتیبانی از مشاور در امور بانوان و خانواده استان در برنامه ریزی و اجرای برنامه ها و فعالیت های پیش بینی شده آنان، اهتمام ورزند. تاکید می شود، ستاد اقامه نماز استان افزون بر اجرای برنامه ملی، در تدوین و اجرای برنامه های بومی و ابتکاری همت گمارد و به طور هم زمان زمینه اجرای برنامه های ملی، منطقه ای و استانی را فراهم نماید. در ضمن توجه به مفاد برنامه پنج ساله استان و استفاده حداکثری از تمکن و ظرفیت شورای اقامه نماز استان و شهرستان ها مورد تاکید و انتظار می باشد. شایان ذکر است، معاونان و مدیران حوزه های تخصصی در ستاد مرکز، برآورد اعتبارات مصوب استان ها به همراه دستورالعمل های اجرایی، انتظارات و ملاحظات در فرایند اجرا را پس از دریافت و اعمال نظرات دستگاه های مخاطب و همکار برنامه ها، تدوین و ابلاغ خواهند نمود.

بخش اول - محورها، انتظارات و توصیه ها

- ۱) برخورداری از نگاه راهبردی و سازنده، اولین اصل در تغییر و تحولات سازنده می باشد.
- ۲) اهداف بلند ما در این حرکت تغییر در افکار، رفتار و انگیزه دادن به نسل نو در نماز است.
- ۳) ایجاد انگیزه در عموم مردم برای پیوستن به کاروان نماز.
- ۴) تاکید بر توجه ویژه و استمرار و توسعه راهبردها و برنامه های مندرج در افق چشم انداز ستاد اقامه نماز در افق ۱۴۰۱ لغایت ۱۴۲۰.
- ۵) تاکید بر اولویت بندی کارها.
- ۶) شناسایی دقیق وظایف و ماموریت های دستگاه ها و همچنین بهره گیری از ظرفیت و امکانات های موجود در توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز استان ها و شهرستان ها.



ستاد اقامه نماز
و مقر مرکزی

باسمہ تعالیٰ

شماره: ۱۴:۳۲:۲۷۴.....

تاریخ: ۱۴:۳/۱۲/۲۵.....

پیوست: ۱۰ دارد.....

- ۷) ایجاد بانک اطلاعات نرم افزاری و سخت افزاری از ظرفیت ها، امکانات و مخاطبین برنامه ها در استان ها و شهرستان ها.
- ۸) توجه ویژه بر برنامه های آموزشی و تبلیغی و ترویجی و تامین امامان جماعت ادارات استان ها و شهرستان ها.
- ۹) توجه ویژه به نقش و جایگاه مدیران دستگاه ها در امر اقامه نماز (متصدی اقامه نماز).
- ۱۰) مهمترین رکن در حکمرانی اسلامی، اقامه نماز، اقامه نماز و ستاد باید زمینه نقش آفرینی مدیران ارشد استان را فراهم کند.
- ۱۱) تاکید بر به کارگیری نیروهای مستعد نظام و همراه کردن آن ها در برنامه ریزی ها و استفاده از قدرت فکری و اجرایی آنان
- ۱۲) برنامه ریزی و تمهید مقدمات لازم جهت تقویت حضور مدیران، مسئولین و چهره های برجسته در صفوف اول نمازهای جماعت با حمایت شورای اقامه نماز .
- ۱۳) تعامل با آموزش و پرورش و پردیس های دانشگاه فرهنگیان در برنامه ریزی برای نماز نسل نو که از کلیدی ترین کارهاست.
- ۱۴) پیگیری اجرای برنامه ها و فعالیت های منشور اقامه نماز در مدارس و همکاری با انجمن های اولیا و مربیان برای گنجاندن معارف نماز در برنامه آموزش خانواده
- ۱۵) سوق دادن نسل نو به سمت اقامه نماز و تحکیم پیوند مسجد مدرسه و خانواده با همکاری امامان جماعت.
- ۱۶) برنامه ریزی جهت امتداد دادن برنامه ها و فعالیت های ستاد در مناطق محروم، کم برخوردار و حاشیه شهرهای بزرگ.
- ۱۷) برنامه ریزی جهت توسعه نهضت مسجدسازی و نمازخانه سازی در راههای مواصلاتی و مناطق محروم و کم برخوردار و اهتمام برای رفع کاستی های مساجد و نمازخانه ها با مشارکت نیکوکاران و نهادهای انقلابی و دستگاهها و شرکتهای و شهرداری ها و راهداری و سازمانهای ذیربط دیگر.
- ۱۸) حمایت از فعالیت های فرهنگی مشاور امور بانوان و خانواده و سوق دادن مادران و دختران به سمت اقامه نماز.
- ۱۹) بهره گیری از ظرفیت هنرمندان، شعرا و نویسندگان دغدغه مند در حوزه دین جهت تالیف و تحقیق و تولید آثار فاخر و کمک به ترویج معارف نورانی نماز.
- ۲۰) بازدیدهای میدانی از گردش کار اقامه نماز جماعت در دستگاهها و بوستانهای شهری و مراکز کارگری و صنعتی و بازارها به کمک یاوران نماز
- ۲۱) تعامل مستمر با صداوسیما و رسانه ها و استفاده از ظرفیت فضای مجازی و شبکه های اجتماعی با کمک جوانان اهل فن و کار آشنا



ستاد اقامه نماز
دفتر مرکزی

باسمه تعالی

شماره: ۲۷۴:۳۲:۱۴.....

تاریخ: ۱۴:۳/۱۲/۲۵.....

پیوست: ..دارد.....

- ۲۲) تشویق کودکان و نوجوانان نمازگزار و پیشگامان اقامه نماز با حضور مدیران ارشد و تعامل با هتل نماز مشهد برای استفاده فعالان نماز از تخفیف ویژه و تسهیلات در طول سال
- ۲۳) تعامل با دبیران ستاد اقامه نماز دستگاهها و تشکیل جلسات توجیهی با دبیران ستاد اقامه نماز در شهرستانها و رسیدگی به امور آنها
- ۲۴) همکاری در برگزاری سی و دومین اجلاس سراسری نماز و جلب مشارکت پژوهشی اهل علم در تالیف مقالات
- ۲۵) اهتمام همدلانه برای به میدان آوردن نهادهای و دستگاههایی از قبیل اوقاف و امور خیریه و سازمان تبلیغات و ارشاد اسلامی و امور تربیتی و شهرداری و بسیج و... جهت استفاده از تمکن آنها جهت ترویج معارف نماز
- ۲۶) همکاری با سایر دفاتر تحت اشراف استاد قرائتی برای ترویج معارف دینی

تبصره: اتاق فکر و هیات اندیشه ورز نماز استان

به مدیر ستاد اقامه نماز استان اجازه داده می شود برای بهبود روند برنامه ریزی و تصمیم سازی و ساماندهی و توسعه و اجرای بهتر برنامه های فرهنگی و آموزشی و نظارتی و رسانه ای ستاد کار گروه تخصصی متشکل از ۵ الی ۷ تن از مدیران باتجربه و مبتکر و استادان و متفکران حوزه و دانشگاه ایجاد کند و در سال ۱۴۰۴ نسبت به ارتقاء کیفی و توسعه کمی و افزایش میزان اثر گذاری برنامه ها و متنوع کردن بسترهای فعالیتهای نمازی متناسب با جامعه مخاطب راه کار تدوین کند. پرداخت حق حضور در جلسات کارگروه بلامانع است

بخش دوم - راهکارها و رویکردها

- ۱) امتداد بخشیدن به ستاد در شهرستان ها، بخش ها و مناطق متراکم با حمایت فرمانداران و برگزاری مستمر جلسات آموزشی و توجیهی برای دبیران شهرستان ها و توسعه برنامه ها در این بخش ها.
- ۲) برگزاری مستمر و منظم جلسات شوراهای اقامه نماز استان و شهرستان ها و پیگیری مصوبات.
- ۳) بهره گیری از ظرفیت شوراهای موثر استان همچون شورای آموزش و پرورش، شورای فرهنگ عمومی، شورای اداری در جهت ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز.



ستاد اقامه نماز
دقمر مرکزی

باسمه تعالی

شماره: ۲۷۴:۳۲:۱۴.....

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۲۵.....

پیوست: .. دارد.....

۴) توجه ویژه به استفاده از ظرفیت فناوری های نوین و فضای مجازی در ترویج معارف نماز از طریق جلب همکاری متخصصان و اهل فن و "آموزش همکاران و مخاطبین ستاد" و "نیز حمایت از تولید محتواهای مورد نیاز و تجهیز و روز آمد کردن منابع مطالعاتی با مشارکت دستگاه های فرهنگی و آموزشی مرتبط با موضوع"

۵) بهره گیری از ظرفیت شوراهای "برنامه ریزی و توسعه استان" و نیز "فرهنگ عمومی استان" جهت تامین منابع مورد نیاز برنامه های اجرایی سند راهبردی اقامه نماز استان به استناد نامه شماره ۱۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۴ رئیس دفتر محترم رئیس جمهور

۶) توجه ویژه به نهاد خانواده به ویژه مادران دختران از طریق، "حمایت از فعالیت دفتر امور بانوان و خانواده ستاد" و "تولید محتواهای مورد نیاز و تجهیز و روز آمد کردن منابع مطالعاتی با مشارکت دستگاه های فرهنگی و آموزشی مرتبط با موضوع" و برقراری ارتباط علمی با جلسات خانگی بانوان و مدارس و محافل دینی و اجتماعی زنان و دختران

۷) تعامل موثر و مستمر با "مراکز تخصصی نماز" و "موسسه انتشاراتی ستاد اقامه نماز" و شناسایی، معرفی و بهره گیری از ظرفیت های فرهنگی و علمی و اجرایی موجود در استان و شهرستان های تابعه (حقیقی و مجازی) جهت تولید کتاب، محتوا و محصولات (مکتوب، دیجیتال و ...) به منظور انتقال مفاهیم و معارف نماز به آحاد جامعه و به ویژه نسل نو و تشویق کتابفروشی های معتبر برای توزیع آثار نمازی

۸) استفاده از ظرفیت حوزه های علمیه و یاوران افتخاری نماز جهت ترویج و توسعه معارف نماز.

۹) اهتمام ویژه به اجرای مطلوب طرح بومی سازی برنامه ها در استان ها و شهرستان ها براساس ظرفیت ها و امکانات و زیست بوم فرهنگی استان ها و شهرستان ها.

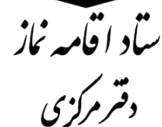
۱۰) تقویت و توسعه تعاملات مستمر با اصحاب رسانه به ویژه صدا و سیما مرکز استان و جریان سازی امر اقامه نماز در جامعه.

۱۱) شناسایی و هدایت ظرفیت خیرین در جهت توسعه نهضت مسجدسازی و نمازخانه سازی و نیز توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز براساس اولویت های ابلاغی مجمع خیرین مسجدساز و ستاد اقامه نماز.

۱۲) ایجاد و توسعه عوامل و نمایندگی های انتشارات ستاد در استان ها و شهرستان ها و مراکز متقاضی و مستعد.

۱۳) تمهید مقدمات و برنامه ریزی به منظور معرفی و عرضه تازه های نشر و محصولات مرتبط با نماز در مرکز استان و شهرستان ها.

۱۴) تعامل با شهرداری ها و شورای اسلامی شهرها برای آراستن چهره شهرها به نمادهای اقامه نماز و ترویج معارف این فریضه الهی.



شماره:۱۴:۳۲:۲۷۴.....
تاریخ:۱۴:۳/۱۵/۲۸.....
پیوست:دادوده.....

۳۱) همکاری با متولیان امور مساجد و شهرداریها و نهادهای ذیربط برای تعمیر و نوسازی و تنظیف مساجد و نمازخانه های بین راهی و مدارس و دانشگاهها و بوستانهای شهری



ستاد اقامه نماز
دفتر مرکزی

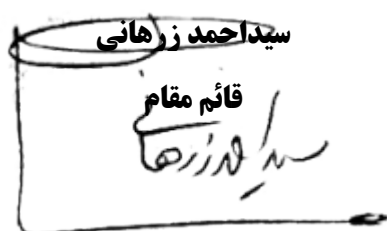
باسمه تعالی

شماره:۱۴:۳۲:۲۷۴.....

تاریخ:۱۴:۳/۱۲/۲۵.....

پیوست: .. داوره.....

۳۲) تعامل با راه و شهرسازی و استانداری برای جانمایی جهت احداث مساجد در مناطق حاشیه ای و شهرکهای
نوبنیاد در ذیل طرح آمایش سرزمین
توفیق جنابعالی و همکاران و پویندگان راه اقامه نماز را از درگاه خدای بی نیاز خواستارم.





ستاد اقامه نماز
دقمرمرکزی

باسمه تعالی

شماره: ۱۴۰۳۲:۲۹۵.....

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۲۸.....

پیوست:دلهرد.....

مدیران محترم ستاد اقامه نماز استان ها

سلام علیکم؛

با احترام و آرزوی قبولی طاعات و عبادات و تبریک سال نو و با سپاس صمیمانه از تلاش ها و خدمات جنابعالی و همکاران محترم در استان و دبیران محترم شهرستان ها، پیرو ابلاغ راهبردها، راهکارها و عناوین کلی برنامه ها و فعالیت های سال ۱۴۰۴ ستاد اقامه نماز از سوی قائم مقام محترم ستاد (موضوع بخشنامه شماره ۱۴۰۳۲۰۲۷۴ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۸) به پیوست "متون شیوه نامه ها و دستورالعمل های اجرایی برنامه ها و فعالیت های فرهنگی و آموزشی استان ها و ضmann آن به همراه جدول توزیع برنامه ها و اعتبارات استانی" با رعایت ملاحظات ذیل جهت مطالعه برنامه ریزی و اجرا ابلاغ می گردد.

۱) برنامه ها و فعالیت های فرهنگی و آموزشی سال ۱۴۰۴ کمافی السابق منطبق با سیاست های ابلاغی دفتر مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، مفاد سند تحول اقامه نماز (افق ۱۴۰۱ الی ۱۴۲۰)، تأمین نظر هیأت امنای محترم ستاد و سیاست های ابلاغی سال ۱۴۰۴ توسط قائم مقام محترم و نیز توجه به نام گذاری شعار سال ستاد با عنوان "مادران، معماران فرهنگ اقامه نماز" تدوین گردیده است. از اینرو انتظار می رود به طور ویژه در تحقق اهداف آن برنامه ریزی لازم در استان صورت گیرد.

۲) همانگونه که مستحضرید طبق روال همه ساله، سازوکار اجرای برنامه ها و فعالیت ها و تهیه شیوه نامه ها و دستورالعمل های اجرایی با همفکری و مشورت همکاران محترم استان ها پس از بررسی و شناخت موانع و آسیب ها در میزان اجرا تعیین می گردد. نظرات و پیشنهادهای اجرای برنامه های سال جدید نیز با حضور مدیران محترم از ۱۱ استان کشور در خلال گردهمایی آموزشی توجیهی دبیران شهرستان های کشور در مشهد مقدس در متون جدید مورد استفاده قرار گرفته است، از اینرو رعایت ضوابط اجرایی مورد اتفاق استان ها در برنامه ها الزامی است.

۳) معرفی برنامه ها و خدمات فرهنگی و آموزشی سال ۱۴۰۴ ستاد بویژه فعالیت های مربوط به امور بانوان و خانواده با هماهنگی استاندار محترم در دستور کار اولین جلسه شورای اقامه نماز استان و شهرستان ها قرار گیرد و زمینه مشارکت حداکثری از ظرفیت ها و امکانات استان و شهرستان ها و جلب همکاری و همراهی مؤثر دستگاه های همکار فراهم گردد. این موضوع در جلسات شورای اقامه نماز شهرستان ها نیز مورد توجه قرار گیرد.



ستاد اقامه نماز
دقمرمرکزی

باسمه تعالی

شماره: ۲۹۵:۳۲:۱۴۰۰.....

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۲۸.....

پیوست: ۵.....

۴) در اولین فرصت با تشکیل جلسه دبیران محترم ستاد اقامه نماز شهرستان‌ها، نسبت به تبیین برنامه‌ها و فعالیت‌های سال استان اقدام گردد. از آنجا که سهمیه ابلاغی به استان با نگاه توزیع در گستره استان و تمامی شهرستان‌های استان تعیین گردیده است. لذا دقت شود تا همه شهرستان‌های استان از برنامه‌ها و فعالیت‌ها برخوردار گردند. تعیین و ابلاغ سهمیه برنامه و پیش‌بینی قدرالسهم اعتبارات ستادهای شهرستانی در این جلسه مورد بحث و تبادل نظر و تعیین تکلیف قرار گیرد. لازم است جدول توزیع شهرستانی برنامه‌ها و فعالیت‌ها در شهرستان‌های استان حداکثر تا پایان اردیبهشت به معاونت ارسال گردد.

۵) تعامل و هماهنگی با مجموعه‌های همکار در برنامه‌ها و فعالیت‌ها، نظیر اداره کل آموزش و پرورش استان و معاونت‌ها و ادارات مرتبط با برنامه‌ها و همچنین دانشگاه فرهنگیان از ضروریات است. لیکن برگزاری جلسات و تشکیل کمیته برنامه‌ریزی مشترک مورد تأکید و انتظار است.

۶) با توجه به تشکیل دفتر امور بانوان و خانواده در ستاد، برنامه‌ها و فعالیت‌های دفتر به صورت بخش مستقل در شیوه‌نامه‌ها دیده شده است. اولویت کاری و برنامه‌ای و قلمرو فعالیت امور بانوان و خانواده ستاد، مدارس، دانشگاه‌ها، بویژه دانشگاه فرهنگیان با جامعه هدف دختران دانش‌آموز و دانشجو و نیز خانواده با تمرکز بر مادران با رویکرد نقش‌دهی و جلب مشارکت مخاطبان و گروه‌های مؤثر مرتبط با آنان است. مشاور محترم امور خانواده و بانوان استان در فرایند برنامه‌ریزی و اجرای کلیه برنامه‌ها و فعالیت‌های حوزه بانوان و خانواده، ضمن برخورداری از هدایت، حمایت و همراهی مدیر محترم استان، نقش محوری خواهد داشت.

۷) با عنایت به تصویب و ابلاغ دوره‌های آموزشی ۱۴ گانه توسط سازمان اداری و استخدامی کشور در شهریور ماه سال ۱۴۰۳ توجه ویژه به برگزاری دوره‌ها و مراقبت از اجرای شایسته آن در دستگاه‌های متقاضی همچنان مورد تأکید می‌باشد.

۸) سهم بودجه و اعتبارات برنامه‌ها و فعالیت‌های آموزشی استان همانند سنوات گذشته به دلیل تسهیل در فرایند تأمین و اعزام استاد در اختیار مراکز تخصصی نماز قم و مشهد قرار خواهد گرفت. انتظار می‌رود پس از برنامه‌ریزی دوره‌های آموزشی، دو هفته پیش از اجرای آنها، هماهنگی و اطلاع‌رسانی لازم به معاونت و مراکز تخصصی از طریق مکاتبه در اتوماسیون اداری صورت گیرد.



ستاد اقامه نماز
دقر مرکزی

باسمه تعالی

شماره: ۱۴:۳۲:۲۹۵.....

تاریخ: ۱۴:۳/۱۲/۲۸.....

پیوست: ۵.....

۹) مرکز تخصصی نماز قم همچنان بازوی علمی و محتوایی استان‌ها در برنامه‌ها بویژه دوره های آموزشی است. لذا تقویت ارتباط و تعامل و بهره‌گیری از خدمات علمی، محتوایی و آموزشی مرکز تخصصی قم مورد تأکید جدی است. مرکز تخصصی مشهد نیز همچنان به اعزام مدرس در دوره‌های آموزشی استان‌های همجوار خود کمک خواهد کرد. ۱۰) در راستای کمک به تحقق "منشور اقامه نماز" در مدارس و با توجه به توافق حاصله میان ستاد و معاونت‌ها و سازمان‌های تابعه وزارت آموزش و پرورش در خلال جلسات مشترک، سهم ویژه ای بر اساس شیوه نامه‌ها در برنامه‌های فرهنگی و آموزشی برای مدارس سمپاد و مدارس دخترانه در برنامه‌ها و فعالیت‌ها تعیین گردیده است. رعایت این موضوع مورد تأکید می‌باشد.

۱۱) برنامه‌ریزی و تمهیدات اجرایی ۵ برنامه در حوزه های آموزشی، فرهنگی و امور بانوان و خانواده در حال انجام می‌باشد که بخشنامه و دستورالعمل‌های آن بصورت مستقل، قبل از اجرا به استان‌ها ابلاغ خواهد شد.

۱۲) برنامه یاوران نماز در سال ۱۴۰۴ با محوریت و رویکرد مدرسه انجام خواهد شد. طرح جامع یاوران نماز مدارس با پشتوانه علمی و تحقیقی (رتبه اول پژوهش‌های کاربردی سی و یکمین اجلاس سراسری نماز) و اجرای موفق آن بصورت آزمایشی در استان اصفهان، ستاد را بر آن داشت که طرح موصوف در تمامی استان‌ها تسری یافته و اجرایی گردد. شیوه نامه این برنامه‌ها به همراه کاربرگ‌های مرتبط در ضmann همین بخشنامه قابل دسترسی می باشد. جلسه توجیهی این طرح مؤثر در اردیبهشت به صورت وبیناری برگزار خواهد شد.

۱۳) به منظور صرفه و صلاح در هزینه کردها و کاهش مخاطرات احتمالی در اعزام متوالی اساتید محترم مراکز تخصصی نماز قم و مشهد تأکید می‌گردد. در صورت امکان، زمان اجرای دوره‌ها در استان‌های همجوار به گونه‌ای تعیین شود تا اساتید پس از اتمام دوره در استان اول، عازم استان همجوار گردند. این موضوع توسط دبیران محترم شورای مناطق با مشورت استان‌های عضو مورد بررسی و برنامه‌ریزی قرار گیرد.

۱۴) طبق روال معمول گذشته، جذب اعتبارات از منابع استانی با رعایت صرفه و صلاح، صرف توسعه و تقویت برنامه‌های فرهنگی و آموزشی مصوب و برنامه‌های ابتکاری مورد تأیید ستاد خواهد بود. لذا لازم است مراقبت لازم در این زمینه از سوی مدیران محترم استان‌ها صورت گیرد.

۱۵) براساس مفاد سند تحول اقامه نماز، استان‌ها می توانند برنامه‌ها و فعالیت‌های ابتکاری خود را با رویکرد امکان تأمین ۵۰٪ هزینه اجرا از منابع استانی، مطابق با نمون برگ پیوست حداکثر تا بیستم اردیبهشت به معاونت ارسال



ستاد اقامه نماز
دقمر مرکزی

باسمه تعالی

شماره: ۲۹۵:۳۲:۱۴۰۰

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۲۸

پیوست: ۵.....

نمایند. برنامه‌های دریافتی پس از بررسی و تصویب به صورت رسمی متناسب با بودجه تخصیصی به معاونت، جهت اجرا به استان‌ها ابلاغ خواهد شد.

۱۶) استفاده به موقع از فرصت‌ها و مدیریت زمان از مهم‌ترین عوامل موفقیت در اجرای برنامه‌ها محسوب می‌شود. بنابراین شایسته است همکاران محترم زمان تعیین شده در اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌ها را ملاک عمل قرار دهند.

۱۷) با توجه به راه اندازی سامانه گزارش گیری برخط و امکان بارگزاری گزارش برنامه‌ها بلافاصله پس از انجام، به کارشناسان محترم تأکید گردد تا نسبت به گزارش دهی فرایندی اقدام نمایند و از انباشت گزارش‌ها به پایان فصل جلوگیری نمایند.

۱۸) مطابق روال گذشته مدیران محترم شخصاً بر انجام شایسته برنامه‌ها در استان، مراقبت شود و موانع و مشکلات احتمالی موجود در اجرای برنامه‌ها، به این معاونت اعلام شود تا اقدام لازم صورت گیرد.

۱۹) تمامی برنامه‌های ابلاغی سال ۱۴۰۴ بر اساس موارد فوق و ضوابط مندرج در شیوه‌نامه‌های اجرایی مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و وضعیت عملکرد استان‌ها در پایان سال اعلام خواهد شد.

منصور سرگزی

معاون فرهنگ، آموزش و پژوهش



ستاد اقامه نماز
دفتر مرکزی

باسمہ تعالیٰ

شماره: ۱۴۰۳۲۰۲۷۶.....

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۲۵.....

پیوست: ..نمادود.....

مدیر محترم ستاد اقامه نماز استان

با احترام و آرزوی قبولی طاعات و عبادات و تبریک سال نو با توجه به نامگذاری سال ۱۴۰۴ ستاد اقامه نماز تحت عنوان "مادران، معماران فرهنگ اقامه نماز" سیاست‌ها، رویکردها، انتظارات و اهم مأموریت‌های دفتر امور بانوان و خانواده ستاد در طلیعه فعالیت، به شرح ذیل ابلاغ می‌گردد.

انتظار می‌رود همکاران محترم در امور بانوان و خانواده ستاد با همراهی مدیران محترم استان‌ها و حمایت معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش نسبت به برنامه‌ریزی و اجرای مناسب و شایسته آن اقدام نمایند.

۱- مطالعه دقیق پیام‌های حکیمانه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در حوزه بانوان و خانواده و ارتقاء جایگاه معنوی دختران و مادران و تبیین نقش آنان در پرورش نسل ملتزم به اقامه نماز

۲- برنامه‌ریزی برای تحقق انتظارات و اجرای رهنمودهای استاد قرائتی در باب تحکیم خانواده و رشد علمی مادران به عنوان اولین معماران و معلمان معارف نماز

۳- تعامل با استانداریان، ائمه جمعه و مسئولان فرهنگی استان‌ها و استفاده از ظرفیت شورای اقامه نماز استان‌ها و شهرستان‌ها برای ترویج معارف نماز در بین مجامع مادران و دختران و رفع کاستی‌های نمازخانه‌های مدارس دخترانه

۴- تعامل و همکاری مستمر و مؤثر با آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها و مراکز علمی پژوهشی و حوزوی و نهادهای مردمی و سازماندهی افراد و گروه‌های اجتماعی متناسب با مأموریت دفتر امور بانوان و خانواده و جلب مشارکت فعال و مؤثر آنان در اجرای برنامه‌های ستاد

۵- تشکیل هیأت اندیشه‌ورز و اتاق فکر نماز با حضور بانوان فاضل و تأثیرگذار استان در ستاد اقامه نماز

۶- فراهم کردن تسهیلات برای تأمین مشارکت مادران، مربیان، استادان و افراد تأثیرگذار در تعلیم و ترویج معارف نماز به دختران دانش‌آموز و دانشجو

۷- اولویت‌بخشی به دختران و تمرکز فعالیت‌ای ترویجی و تعلیمی نماز در مدارس و دانشگاه‌ها به ویژه پردیس‌های دخترانه دانشگاه فرهنگیان و سرمایه‌گذاری روی دانش‌افزایی مادران آینده

۸- گسترش زمینه‌های همکاری و مشارکت مؤثر و فعالانه دانش‌آموزان، مدیران و معلمان و اولیای دانش‌آموزان برای تولید آثار علمی و هنری و ادبی در باب نماز و قدردانی از صاحبان آثار برتر

۹- آشنا کردن کودکان و نوجوانان با اذکار و آداب نماز و معارف آن با زبان ساده و آمیخته با روش‌های هنری و ترویج و توزیع کتب نماز در بین مادران آینده

۱۰- ترویج گفتمان اقامه نماز و پرستش خدای یگانه از طریق برگزاری اردوهای فرهنگی و نشست‌های دانش‌آموزی و راه‌اندازی کرسی‌های آزاد اندیشی دانشجویی

۱۱- استفاده از ظرفیت مساجد و امامان جماعت و برقراری پیوند فرزندان و خانواده‌ها با مساجد و برنامه‌های فرهنگی و عبادی

۱۲- تعامل با امور تربیتی برای ارتقاء دانش و بینش دختران و مادران نسبت به معارف نورانی نماز از طریق حضور بانوان فاضل استان در مدارس و دانشگاه‌ها و محافل اجتماعی



ستاد اقامه نماز
دقمر مرکزی

باسمه تعالی

شماره: ۱۴:۳۲:۲۷۶.....

تاریخ: ۱۴:۳/۱۲/۲۵.....

پوست: ..نمادد.....

۱۳- بهره‌گیری از امکانات و ظرفیت‌های حوزه‌های علمیه و دانشگاه‌های استان برای غنی کردن نگرش عبادی مادران و حرکت در جهت توانمندسازی بانوان و دختران از طریق آموزش معارف نماز و توسعه مهارت‌های دینی و اجتماعی آنان

۱۴- شناسایی چهره‌های مستعد از بین بانوان و آموزش آنان برای تربیت مربی و مبلغ معارف و فرهنگ نماز در استان
۱۵- کمک به سازماندهی مادران و دختران در قالب گروه‌های یاوران نماز و برگزاری نشست‌های دوره‌ای به صورت حضوری و مجازی با فعالان مردمی و جهادی و تنظیم مأموریت‌ها و راهکارهای عملیاتی و اجرایی در حوزه ترویج اقامه نماز

۱۶- تولید و نشر محتوای متناسب با گروه‌های هدف با مشارکت مرکز تخصصی نماز قم و نهادهای فرهنگی استان
۱۷- توزیع بسته‌های فرهنگی ترویجی با موضوع ترویج اقامه نماز ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان با استفاده از تولیدات مرکز تخصصی نماز قم

۱۸- برنامه‌ریزی و استفاده از قدرت خلاقیت دختران و بانوان هنرمند و صاحب نظر در فضای مجازی و پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی برای تولید و نشر محتوای نمازی

۱۹- حمایت مادی و معنوی از اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌های آموزشی و انگیزشی مؤثر برای اعتلای جایگاه اقامه نماز در مجامع دختران و زنان

۲۰- اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌های آموزشی و فرهنگی ابلاغی دفتر امور بانوان و خانواده و معاونت فرهنگی ستاد
۲۱- ارائه برنامه‌ها و فعالیت‌های خلاقانه و ابتکاری به دفتر امور بانوان و خانواده جهت بررسی و حمایت از اجرای آنها در استان‌ها

۲۲- همکاری با مشاور استاندارد امور بانوان و خانواده و مقامات مشابه به منظور ترویج فرهنگ و معارف نماز در بین زنان کارمند
۲۳- تامین همکاری و مشارکت استادان و عالمان و مراکز علمی برای تعلیم فلسفه و آثار نماز به زبان ساده به دختران
۲۴- برقراری ارتباط با مجامع کارگری و صنعتی و تولیدی و ترغیب بانوان کارگر به اقامه نماز و قدردانی از بانوان نمازگزار
۲۵- تعامل با صدا و سیما مرکز استان برای نمایش مراسم اقامه نماز جماعت در مدارس دخترانه و محافل بانوان و تشکیل میزگردهای تخصصی با موضوع اقامه نماز

۲۶- همکاری با مراکز علمی و پژوهشگران برای شناخت علل کاهل نمازی برخی از دختران و تدوین راهکارهای مناسب
۲۷- تأمین همکاری و مشارکت نهادهای فرهنگی و هنری برای برگزاری جشنواره‌ها و مسابقات فرهنگی و هنری با موضوع نماز و مادران و دختران

سید احمد زرهانی
قائم مقام
سید زرهانی

باسمه تعالی

جدول سهمیه برنامه ها و فعالیت های فرهنگی و آموزشی و اعتبارات ستاد اقامه نماز استان ها در سال ۱۴۰۴

ردیف	نام استان	نشست های تخصصی نماز ویژه گروه های مؤثر		نشست های دانشجویی نماز در قالب گفتمان های نقد نظر و تبیینی نماز		گفتمان های نماز شناسی ویژه دانش آموزان		نشست های توانمند سازی اولیای دانش آموزان		سلسله جلسات هم اندیشی با فعالین و نخبگان حوزه بانوان و خانواده		نشست مشترک استانی ستاد و هیأت های اندیشه ورز نواحی و مناطق آموزش و		تشکیل اتاق فکر ستاد نماز استان و شهرستان		اجلاس استانی نماز		میزگردهای تخصصی و پرسش و پاسخ نماز در رسانه ملی		دهه فرهنگی نماز		آموزش همگانی نماز در محلات		طرح جامع یاوران نماز مدارس		دوره آموزشی نیک(مربیان و مدیران کودکان ها)		دوره آموزشی مبین	
		حجم (نشست)	اعتبار	حجم (نشست)	اعتبار	حجم (نشست)	اعتبار	حجم (مدرسه)	اعتبار	حجم	اعتبار	حجم	اعتبار	حجم	اعتبار	حجم	اعتبار	حجم	اعتبار	حجم (کلاس)	اعتبار	حجم (کلاس)	اعتبار	حجم (کلاس)	اعتبار	حجم (کلاس)	اعتبار	حجم (کلاس)	اعتبار
۱	آذربایجان شرقی	۱۸	۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۵	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۵	۶۸۷,۵۰۰,۰۰۰	۱۲۵	۶۸۷,۵۰۰,۰۰۰	۵	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۵	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۱	۲۴۶,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۴	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	آذربایجان غربی	۹	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۸	۱۱۸,۸۰۰,۰۰۰	۹۰	۴۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۰	۴۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	اردبیل	۹	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۶	۱۰۵,۶۰۰,۰۰۰	۸۰	۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰	۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۶	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	اصفهان	۲۲	۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۶	۲۳۷,۶۰۰,۰۰۰	۱۵۰	۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰	۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۵	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۳	۳۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۸	۵۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	ایلام	۸	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۳	۸۵,۸۰۰,۰۰۰	۷۰	۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۲	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۳	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	البرز	۱۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴	۹۲,۴۰۰,۰۰۰	۹۰	۴۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۰	۴۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۹	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۵	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	بوشهر	۸	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۲	۷۹,۲۰۰,۰۰۰	۸۰	۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰	۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	تهران	۲۶	۱۵۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۰	۲۶۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵	۸۵۲,۵۰۰,۰۰۰	۱۵۵	۸۵۲,۵۰۰,۰۰۰	۵	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۸	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۸	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۲	۷۹,۲۰۰,۰۰۰	۶۵	۳۵۷,۵۰۰,۰۰۰	۶۵	۳۵۷,۵۰۰,۰۰۰	۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۲	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	خراسان جنوبی	۸	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۱	۷۲,۶۰۰,۰۰۰	۶۵	۳۵۷,۵۰۰,۰۰۰	۶۵	۳۵۷,۵۰۰,۰۰۰	۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۲	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۲	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	خراسان رضوی	۲۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶	۲۳۷,۶۰۰,۰۰۰	۱۵۰	۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰	۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۴	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۶	۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	خراسان شمالی	۸	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۰	۶۶,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۷	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۳	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	خوزستان	۱۵	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۲	۱۴۵,۲۰۰,۰۰۰	۱۲۰	۶۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰	۶۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۱	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۴	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	زنجان	۱۲	۷۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۶	۱۰۵,۶۰۰,۰۰۰	۷۰	۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۳	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	سمنان	۸	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۳	۸۵,۸۰۰,۰۰۰	۷۰	۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۳	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۲	۷۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۸	۱۱۸,۸۰۰,۰۰۰	۹۰	۴۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۰	۴۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	فارس	۲۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	۱۹۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰	۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰	۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۵	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۶	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۶	۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	قزوین	۱۲	۷۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۴	۹۲,۴۰۰,۰۰۰	۷۰	۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	۳۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۹	۰	۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۴	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱	۳۰,۰۰۰,								

باسمہ تعالیٰ

جدول سهمیه برنامه ها و فعالیت های فرهنگی و آموزشی و اعتبارات ستاد اقامه نماز استان ها در سال ۱۴۰۴

جمع اعتبار استان	دوره آموزشی شیوه های فرهنگ سازی نماز در محیط کار		دوره آموزشی مدیریت اقامه نماز		دوره آموزشی آشنایی با معارف نماز و شیوه های دعوت به نماز (راندگان رسانه های سفری)		دوره آموزشی سلامت معنوی		دوره آموزشی تربیت مدرس نماز کودک و نوجوان و خانواده		دوره آموزشی معراج (دانشجو معلمان)		دوره آموزشی امامان جماعت مدارس		دوره آموزشی مدرسین آموزش خانواده		دوره آموزشی دبیران پایه هشتم پسران		دوره آموزشی معلمان پایه سوم ابتدایی دختران	
	اعتبار	حجم(کلاس)	اعتبار	حجم(کلاس)	اعتبار	حجم(کلاس)	اعتبار	حجم(کلاس)	اعتبار	حجم(کلاس)	اعتبار	حجم(کلاس)	اعتبار	حجم(کلاس)	اعتبار	حجم(کلاس)	اعتبار	حجم(کلاس)	اعتبار	حجم(کلاس)
۳,۶۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۳,۰۲۰,۸۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۲,۷۳۷,۶۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۴,۷۵۵,۶۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۴	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۳	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۳
۲,۵۱۱,۸۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۳,۰۷۰,۴۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۲,۷۰۵,۲۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۵,۲۰۳,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۶	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۳	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۳
۲,۵۱۰,۲۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۲,۵۰۳,۶۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۴,۴۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۶	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲
۲,۴۹۲,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۳,۵۸۳,۲۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲
۲,۵۵۵,۶۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۲,۵۱۱,۸۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۲,۸۹۸,۸۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۴,۶۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۶	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۳	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۳
۲,۵۴۲,۴۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۲,۵۹۵,۴۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۲,۴۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۴,۰۴۴,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۳	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۳	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۳
۳,۰۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۲,۵۷۵,۲۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۳,۰۲۵,۶۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۳,۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۲,۸۹۱,۶۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۳,۳۰۳,۲۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۳,۰۲۵,۶۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۲,۶۸۵,۶۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۳,۱۹۵,۲۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۳,۳۳۵,۲۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲
۱,۸۵۰,۸۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۰	۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۹۹,۴۷۸,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۲	۳,۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۸	۱,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۲	۰	۲۷	۲,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۲	۳,۷۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۴	۴,۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۴	۲,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۲	۳,۰۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۳	۳,۰۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۳

باسمہ تعالیٰ

فهرست برنامه ها و فعالیت های ابتکاری فرهنگی و آموزشی پیشنهادی استان در سال ۱۴۰۴

[illegible]

بخش اول : برنامه های فرهنگی

باسمه تعالی

نشست هم اندیشی شیوه های جذب نوجوانان و جوانان به نماز (گروه های موثر)

در کشور اسلامی ما همه ی آحاد مردم به ویژه بلند پایگان علمی و اجتماعی ، به این خصوصیات نیازمندند. توجّه به این واقعیت ها [آثار و برکات نماز]، نقش برجسته ی نماز و نیایش را در چشم اهل بصیرت و انصاف آشکار می سازد و اهتمام به ترویج و تعریف این فریضه ی پر راز و رمز را، بر دوش آگاهان جامعه می نهد.

مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)

مقدمه:

با توجه به وجود ظرفیت های عظیم فعال در کشور و حضور و فعالیت خودجوش گروه های موثر و مرجع اجتماعی و در راستای حساس سازی و استفاده از این گروه ها در قالب شبکه های داوطلبانه مروج نماز در بین اقشار مختلف مردم، توانمندسازی این گروه ها در ترویج فرهنگ نماز و دعوت سایرین به نماز انجام می پذیرد.

اهداف:

- ۱- شناسایی گروه های اثر گذار جامعه و استفاده از ظرفیت آنان در ترویج معارف نماز به مخاطبان وابسته آنان
- ۲- یادآوری و حساس سازی گروه های داوطلب و اقشار اثرگذار جامعه در امر مقدس نماز
- ۳- ورود به بدنه جامعه و شبکه سازی مردمی در دعوت خود جوش سایرین به نماز

مخاطبان:

جامعه نخبگانی و افراد شاخص پیشنهادی:

هنرمندان، نویسندگان، ورزشکاران، کنشگران فضای مجازی، اساتید حوزه و دانشگاه، وعاظ معروف، مربیان ورزشی و هنری، مداحان، تولید کنندگان و تهیه کنندگان آثار رسانه ای و مسئولین کانون های فرهنگی مساجد ، مسئولین حلقه های صالحین، مسئولین سمن های دینی، معتمدین بازار، گروه های جهادی دانشجویی، هیات های مذهبی و مسئولین گروه های مردمی فرهنگی دینی که بصورت تشکیلاتی فعالیت می کنند.

توجه:

اولویت دادن به چند گروه محدود از بین اقشار پیشنهادی فوق جهت اتقان برنامه مورد تأکید می باشد.
اقشار مؤثر در حوزه بانوان نیز مورد توجه جدی قرار گیرند.

سطح اجرا:

در مرکز استان و تمامی شهرستان های تابعه

زمان اجرا:

طول سال

حجم برنامه:

حجم کل: ۴۰۰ نشست در سطح کشور

سهمیه استان: بر اساس سهمیه ابلاغی

جمعیت تحت پوشش:

به میزان توانایی استان در تحت پوشش بردن مخاطبان

ظرفیت های استانی قابل مشارکت در برنامه :

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی (هنرمندان ، نویسندگان، کنشگران فضای مجازی و کانون های هنری مساجد) ، اداره کل تبلیغات اسلامی (مداحان و وعاظ) ، اداره کل ورزش و جوانان (ورزشکاران ، مربیان ، گروه ها و تشکل های مردمی) ، اداره کل بهداشت و درمان (اعضای هیأت علمی و پزشکان) ، دانشگاه های دولتی و آزاد استان (اعضای هیأت علمی) ، مرکز صدا و سیما (تهیه کنندگان ، کارگردانان و نویسندگان) ، دفاتر سازمان سراج (کنشگران فضای مجازی) ، سپاه استان (نخبگان در اقشار مختلف) ، نمایندگی های بنیاد ملی نخبگان در استان و مشاور امور بانوان و خانواده استانداری

موضوع مورد بحث:

- هم افزایی جهت بهره گیری از ظرفیت و جایگاه علمی و اجتماعی به منظور ترویج و توسعه فرهنگ نماز در استان

فرایند اجرا:

- ۱- ستاد اقامه نماز استان با همکاری متولیان مرتبط و افراد حقیقی نسبت به شناسایی جامعه نخبگانی اقدام و مقدمات لازم جهت برگزاری کارگروه های هم اندیشی و هم افزایی در بین مخاطبان را فراهم می نماید.
- ۲- ستاد استان پس از شناسایی ، نسبت به ساماندهی مخاطبین در کارگروه های تخصصی (مانند: اساتید حوزه و دانشگاه، ورزشکاران ، هنرمندان ، اصناف و ...) با حداقل ۵ عضو اقدام می نماید.
- ۳- مدیر ستاد اقامه نماز استان محور هر کارگروه می باشد که با ترغیب مدعوین زمینه همکاری داوطلبانه آنان در ارتقاء بخشی کمی و کیفی برنامه های نماز در سطح استان را فراهم می آورد.



۴- به منظور حفظ مدعوین و استمرار کارگروه ها حداقل یک جلسه در هر فصل الزامی می باشد.

توجه : مدیر استان در صورت صلاحدید و به حدنصاب نرسیدن تعداد اعضای کارگروه های تخصصی می تواند کلیه افراد شناسایی شده را در یک کارگروه ساماندهی نماید.

شاخص های انتخاب:

- ۱- دارای انگیزه ، علاقه مندی ، جایگاه اجتماعی ، محبوبیت و تأثیر گذاری در بین مخاطبین و افراد پیرامونی
- ۲- داشتن روحیه جهادی و همکاری داوطلبانه و امکان وقت گذاری در برنامه های ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز

نتایج مورد انتظار:

- ۱- ارتقاء کمی و کیفی برنامه های نماز در استان و ارائه پیشنهادات نو به دفتر مرکزی
 - ۲- بسط و گسترش برنامه های نماز در بین اقشار غیر قابل دسترس ستاد
 - ۳- زمینه توجه بخشی به نماز در بین مخاطبین و افراد پیرامونی
- سرفصل هزینه ای برنامه:

- تهیه بسته های مطالعاتی
- تشویق اعضای فعال کارگروه های فعال

باسمه تعالی

برگزاری نشست های دانشجویی نماز در قالب گفتمان های نقد نظر و تبیینی نماز

اولاً اقامه ی نماز در اوّل وقت است، و ثانیاً سعی در حفظ توجّه و حضور قلب؛ نماز با این دو خصوصیت در دل و جان نمازگزار و آنگاه در عمل فردی و اجتماعی او اثر میگذارد. جوانان بیش از دیگران مخاطب این توصیه اند.

مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)

مقدمه:

در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری در برگزاری محافل نقد نظر در دانشگاه ها، ستاد اقامه نماز با همکاری نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاه ها نسبت به برگزاری نشست های دانشجویی نماز در قالب گفتمان های نقد نظر و تبیینی با موضوع نماز در دانشگاه های سراسری کشور اقدام می نماید.

اهداف:

- ۱- ارتقاء سطح دانش و آگاهی دانشجویان با احکام، اسرار، آثار و فلسفه نماز
- ۲- ایجاد بستر مناسب از طریق تبادل آراء و تضارب افکار برای تعامل فکری، بیان اندیشه های نو و خلاقانه
- ۳- پاسخگویی به سوالات و شبهات نمازی

مخاطبان:

دانشجویان دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان بویژه دانشگاه فرهنگیان

حجم برنامه:

حجم کل: ۶۰۰ جلسه در سطح کشور

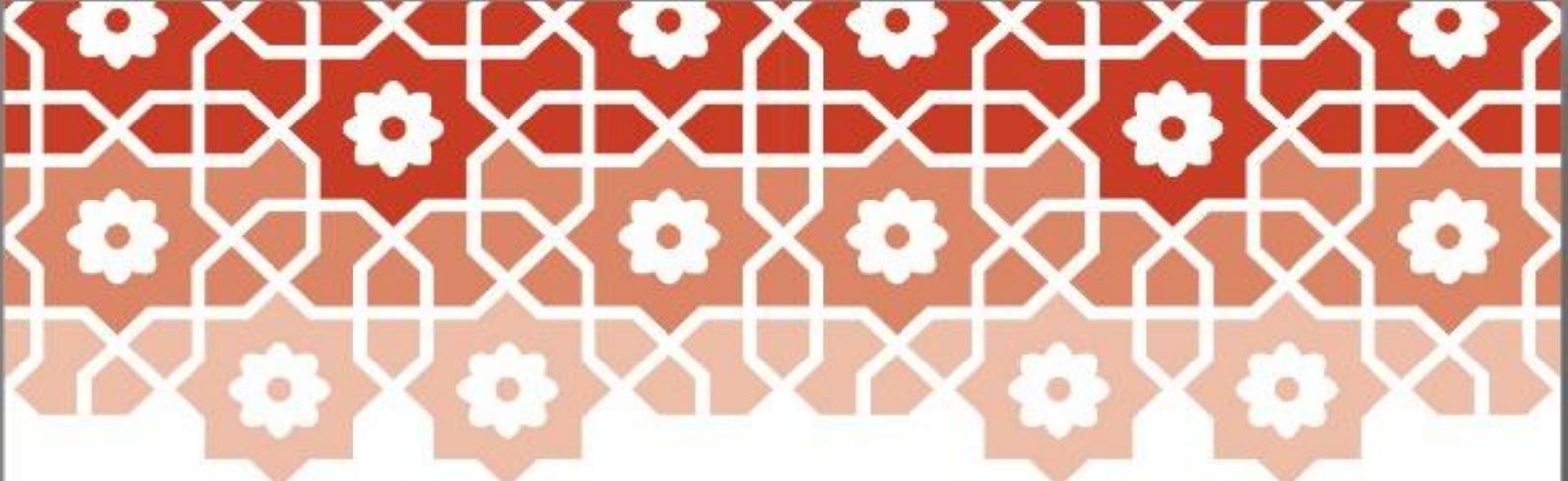
سهامیه استان: بر اساس سهامیه ابلاغی

جمعیت تحت پوشش:

حداقل ۵۰ نفر در هر جلسه

واحد مجری:

نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها



واحد همکار:

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دانشگاه فرهنگیان، دانشگاه آزاد و ستاد اقامه نماز

شیوه اجرا:

حضور

سطح اجرا:

مرکز استان و شهرستان های تابعه

مکان های پیشنهادی برگزاری:

مساجد، خوابگاه ها و سالن های همایش دانشگاه ها

زمان اجرا:

شش ماهه دوم

موضوعات قابل بحث:

- فلسفه و چرایی عبادت

- بیان کارکردهای فردی و اجتماعی نماز

- پرسمان نماز

- آثار و نقش نماز در تربیت جوانان و نوجوانان طراز انقلاب اسلامی

- آشنایی با اصول و روش های دعوت همسالان به نماز

- آشنایی و پاسخگویی به شبهات دانشجویان در زمینه نماز

فرایند اجرا:

➤ ستاد اقامه نماز با هماهنگی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها و سایر متولیان دانشگاه ، هماهنگی لازم جهت تهیه تقویم اجرایی و سایر تمهیدات فراهم می آورد.

➤ پس از تعیین مکان برگزاری گفتمان ها از سوی متولیان امر در دانشگاه های مجری ، اقدامات لازم نسبت به اطلاع رسانی شایسته در بین دانشجویان و ترغیب آنان با تدابیر مؤثر صورت پذیرد.

➤ ستاد اقامه نماز استان مطابق با تقویم اجرایی نشست ها نسبت به اعزام اساتید اقدام می نماید.

➤ با توجه به اهمیت و جایگاه دانشگاه و دانشجو ستاد اقامه نماز استان از میان مدرسین برجسته استانی در مقطع کارشناسی ارشد و بالاتر و عنداللزوم از اساتید مراکز تخصصی نماز دعوت به عمل می آورند.

توجه: در صورت تشخیص به استفاده از اساتید مرکز تخصصی نماز قم و مشهد با هدف صرفه و صلاح در هزینه های ایاب و ذهاب، دعوت از اساتید مرکز زمانی مجاز می باشد که برنامه ریزی لازم جهت برگزاری این برنامه روز قبل یا بعد از دوره های آموزشی مصوب ستاد در استان مصادف باشد.

➤ ستاد مرکز نسبت به تأمین هزینه ایاب ذهاب اساتید اعزامی مراکز تخصصی اقدام خواهد نمود. (هزینه های اعزام مستقیماً به حساب مرکز تخصصی نماز واریز خواهد شد).

➤ مدرسین گفتمان ها تلاش می کند تا موضوعات جلسات را در بین مخاطبین تبیین و اجرا نماید.

➤ به منظور بهره‌مندی از فرصت محدود گفتمان های نقد نظر و تبیینی نماز ، نیمی از زمان جلسات در اختیار استاد می باشد تا ضمن پرداختن به موضوعات مورد بحث ، مابقی زمان به ارتباط دوسویه مخاطبان برای مشارکت در مباحث فراهم گردد.

➤ با توجه به بهره برداری حداکثری از این برنامه و تولید محتوای مناسب ، اساتید نسبت به تهیه پرسش های مهم و پر تکرار دانشجویان اقدام و آن را در اختیار ستاد استان قرار می دهد.

سرفصل هزینه ای برنامه:

- حق الزحمه مدرسان و کارشناسان صاحب نظر

باسمه تعالی

گفتمان های نماز شناسی ویژه دانش آموزان (آشنایی با معارف نماز)

"از کودک دبستانی تا پژوهشگر دوره های عالی، هر یک به فراخور ذهن خود می توانند در راه شناختن نماز و رازهای آن قدم هایی بردارند و با ناشناخته هایی آشنا شوند." مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)

مقدمه:

برگزاری گفتمان های دانش آموزی با موضوع، نماز تلاشی است در افزایش آگاهی های نوجوانان در زمینه معارف نورانی نماز و فرصتی است برای پاسخگویی به پرسش ها و شبهات آنان در این زمینه. این نشست ها که با حضور مبلغین دینی و کارشناسان ممتاز و خبره نماز پیرامون مسائل اولویت دار نماز برای دانش آموزان از طریق برقراری ارتباط و گفتگوی چهره به چهره و ایجاد تعامل و پاسخگویی به شبهات و مسائل احصاء شده آنان برگزار می گردد، گامی مؤثر در جهت انس بیشتر آنان با نماز با این امید که از این رهگذر زمینه تقویت نماز در مدارس را، فراهم آورد.

اهداف:

- ۱) ترویج و توسعه فرهنگ نورانی نماز در مدارس
- ۲) ارتقاء سطح دانش و آگاهی دانش آموزان در زمینه فلسفه، اسرار، آثار و احکام نماز و پاسخگویی به شبهات آنان
- ۳) ایجاد بستر مناسب جهت گفت و گو و مفاهمه دو سویه به روش پرسش و پاسخ در زمینه نماز

اسناد بالادستی دوره:

- توافقنامه منعقد وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز
- سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش
- منشور اقامه نماز وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز

مخاطبان: دانش آموزان دختر و پسر دوره اول و دوم متوسطه

توجه: دانش آموزان مدارس استعداد های درخشان (سمپاد) و نمونه دولتی، مدارس غیر دولتی و مدارس شبانه روزی در اولویت می باشند.

واحد مجری:

سازمان ملی مدارس استعداد های درخشان (سمپاد)، معاونت های آموزش ابتدایی و متوسطه و سازمان مدارس غیردولتی و مشارکت های مردمی وزارت آموزش و پرورش

واحد همکار:

معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش و معاونت فرهنگی و دفتر امور بانوان و خانواده ستاد اقامه نماز

شیوه اجرا:

حضور

حجم برنامه:

حجم کل: ۳۰۰۰ نشست در سطح کشور

سهیمه استان: بر اساس سهیمه ابلاغی

مدت نشست و زمان اجرا:

۲ ساعت و در طول سال تحصیلی

سطح اجرا: مرکز استان و شهرستان های تابعه

موضوعات مورد بحث:

- فلسفه و چرایی عبادت
- آشنایی با آثار و برکات نماز
- پاسخ به شبهات نماز از طریق پرسش و پاسخ یا طرح سؤالات مکتوب

فرآیند اجرای برنامه:

ستاد اقامه نماز استان با همراهی مشاور امور بانوان و خانواده و با همکاری اداره کل آموزش و پرورش استان (واحد مجری و همکار) نسبت به برنامه ریزی، سهیمه بندی در سطح مناطق استان اقدام می نماید.

➤ ستاد اقامه نماز استان نسبت به پیگیری و اجرای نشست ها متناسب با سهیمه ابلاغی (مرکز استان و شهرستانها) از اداره کل آموزش و پرورش استان اقدام می نماید.

➤ ستاد اقامه نماز صرفاً از مربیان و مدرسین واجد شرایط بومی که دارای کد آموزشی تدریس از ستاد هستند و همچنین مدرسین آموزش خانواده که در دوره های نماز شرکت کرده اند به عنوان کارشناس موضوعی جهت حضور در نشست ها دعوت به عمل می آورند.

- ستاد اقامه نماز استان نسبت به پیگیری و اجرای نشست ها متناسب با سهمیه ابلاغی (مرکز استان و شهرستانها) از اداره کل آموزش و پرورش استان اقدام می نماید.
- ستاد اقامه نماز صرفاً از مربیان و مدرسین واجد شرایط بومی که دارای کد آموزشی تدریس از ستاد هستند و همچنین مدرسین آموزش خانواده که در دوره های نماز شرکت کرده اند به عنوان کارشناس موضوعی جهت حضور در نشست ها دعوت به عمل می آورند.
- کارشناس جلسه تلاش می کند تا موضوعات گفتمان را در بین والدین تبیین نماید.
- کارشناس جلسه حتماً زمینه مشارکت دانش آموزان در مباحث مطروحه را فراهم نماید و از ارائه یکطرفه بحث خودداری کند.
- با توجه به ضیق وقت در گفتمان ها و عدم امکان ارائه موضوعات بصورت کامل ، مدرسین نسبت به معرفی و ارجاع مخاطبین به منابع معارفی و مهارتی در بستر سایت و شبکه های اجتماعی مرکز تخصصی نماز و ستاد اقامه نماز و شبکه شاد اقدام می نمایند.
- بازدید موردی مشترک ستاد و آموزش و پرورش در استان و شهرستان ها در گفتمان ها با هدف حسن اجرای برنامه و پایش بازخورد در بین مخاطبان مورد تأکید است.

سرفصل هزینه ای برنامه (سهم ستاد استان) :

- حق الزحمه مدرسان و کارشناسان صاحب نظر

باسمه تعالی

برگزاری میزگردهای تخصصی و پرسش و پاسخ در مراکز صدا و سیما استان ها

رسانه ها و به خصوص صدا و سیما با شیوه های گوناگون، نماز را معرفی و یادآوری کنند.

مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)

مقدمه:

یکی از قطب های فرهنگی کشور که حکم دانشگاه را دارد ، صدا و سیماست. از شیوه های اثر گذار ، مرسوم و پرتعداد برنامه های تلویزیونی، برنامه های گفت و گو محور است. برنامه های گفت و گو محور صدا و سیما که در حوزه اندیشه، فرهنگ تولید و پخش می شوند، نقش پررنگی در فضای فکری و فرهنگی جامعه ایفا می کنند. چنین برنامه هایی خواه و ناخواه، بخش های مهمی از کنش های فرهنگی جامعه را به خود اختصاص می دهند. این نوع از برنامه های تلویزیونی، محلی برای نقد و ارزیابی موضوع ها و سؤال ها، کنش ها و واکنش ها در فضای فکری و فرهنگی جامعه ، یا به تعبیر دیگر؛ محلی برای مطرح کردن پرسش های ” حوزه عمومی “ است. از این جهت، ستاد اقامه نماز با همکاری رسانه ملی این فرصت را دارد تا با حضور به موقع و مؤثر، به نیاز کنشگران حوزه عمومی به ویژه قشر جوان پاسخ دهد.

اهداف:

- ۱- بهره گیری از ظرفیت رسانه ملی در ترویج فرهنگ اقامه نماز
- ۲- عمق بخشی و برجسته سازی موضوعات نماز و پاسخ اقتنایی به ابهامات جامعه در مورد نماز

مخاطبان:

عموم مردم با اولویت نسل نو

حجم برنامه:

حجم کل: ۱۰۰ برنامه در کل کشور

سهیمه استان: بر اساس سهمیه ابلاغی

توجه ۱): برگزاری میزگردها بر مبنای طرح پیوست همراه با سؤالات تخصصی برنامه خواهد بود.

توجه ۲): ازهم زمانی این برنامه در اوقات اذان گاهی و ایام مناسبتی پرهیز شود.

زمان اجرا:

در طول سال

فرایند اجرا:

- ستاد مرکزی اقامه نماز نسبت به ارسال شیوه برگزاری و موضوعات برگرفته از فضای فکری جامعه اقدام می نماید.
- ستاد اقامه نماز استان با برگزاری جلسه با صدا و سیما مرکز استان نسبت به تبیین و اهمیت موضوع ، تمهیدات لازم برای اجرای برنامه را فراهم می آورد.
- ستاد اقامه نماز استان از طریق تشکیل کارگروه تخصصی در مرکز صدا و سیما استان نسبت به اولویت بندی موضوعات پیشنهادی ستاد اقامه نماز متناسب با زیست بوم استان و تقویم زمانی مناسب اقدام می نماید.
- ستاد اقامه نماز استان با رعایت ضوابط رسانه نسبت به معرفی کارشناس موضوعی و مدعوین اقدام می نماید.

ملاحظات:

- اولویت بندی موضوعات در برگیرنده عناصر زیر باشد:
- مسئله محوری
- کاربردی بودن محتوا برای نسل نو
- پرداختن به مسائل مبتلابه نسل نو
- عدم انتخاب موضوعات سنگین برای درک مخاطب
- محدود نکردن موضوعات به تقویت زمینه های اعتقادی و دیدگاه های اقشار خاص
- در برگیری موضوعات انتخابی برای طیف گسترده جامعه با سطح اعتقادی و دین داری متفاوت
- پرهیز از گفتگوی یکطرفه توسط کارشناس موضوعی یا مجری و ایجاد زمینه تعامل و مشارکت مخاطبین داخل استودیو یا بیرونی
- انتخاب کارشناس موضوعی متناسب با موضوع برنامه از لحاظ تخصص و دانش کافی ، سن متناسب ، پر انرژی بودن و آراستگی
- استفاده نکردن از لحن موعظه (نصیحت) ، تعمیم ندادن یک رفتار به کل جامعه ، گفت وگوهای یکنواخت و کلیشه ای



- توسط کارشناس موضوعی در برنامه هایی که مخاطب آنان اغلب جوانان هستند.
- استفاده کردن از ادله کافی برای اقناع بهتر و بیشتر جوانان و پرهیز از زبان فنی و ثقیل برای مخاطبان
- انتخاب مجری مناسب برنامه از لحاظ آشنایی با کلیت مباحث دینی ، توانایی مدیریت برنامه های گفتگو محور و چالشی و ظاهر متناسب
- توجه به عناصر بصری مانند ، پوشش مناسب ، دکور مناسب در فضای برنامه

سرفصل هزینه‌ای برنامه (سهم ستاد استان) :

حق الزحمه کارشناسان صاحب نظر

باسمه تعالی

طرح جامع یاوران نماز مدارس

"پدرها و مادرها، کودکان و نوجوانان را با صورت و معانی این فریضه (نماز) آشنا سازند و اگر باید از دیگران کمک گرفت.

مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)

مقدمه:

ستاد اقامه نماز همواره سعی در مشارکت حداکثری اقشار مختلف جامعه در توسعه و ترویج فرهنگ نورانی اقامه نماز دارد و بر همین اساس با استفاده از توانائی های فردی و اجتماعی افراد علاقمند به این موضوع بهره جسته و از آنها نیز مدد گرفته است. یاوران نماز گروهی از افراد هستند که در قالب یک حرکت فردی و یا گروهی اقدام به ترویج فرهنگ نماز در محیط اطراف خود نموده و از این باب نیروهای مؤثر و کارآمد موفقیت های چشمگیری هم داشته اند. این افراد فی سبیل الله و با اهداف خیرخواهانه در این عرصه گام برداشته و با توجه به علائق و نفوذ اجتماعی خود فعالیت هایی را همسو با ستاد اقامه نماز بعهده گرفته و به آن می پردازند. یکی از این گروه های مؤثر، والدین دانش آموزانی می باشند که دغدغه نماز فرزندان خود را در محیط مدرسه دارند.

اهداف:

راهبری نماز مدرسه از لحاظ کمی و کیفی توسعه

ترویج فرهنگ اقامه نماز در بین دانش آموزان و کادر مدرسه

ارائه مشاوره و مشارکت گروه و یا افراد نافذ و مؤثر و علاقمند به ترویج نماز در مدارس

افزایش توان فکری و بدنی کادر مدرسه در اجرایی نمودن برنامه های نماز مدارس

کمک به ارتقای سطح اعتقادی و فکری اولیاء و دانش آموزان در امر نماز

جذب مشارکت اولیاء و خیرین در رونق نماز مدارس

تلاش در جهت حضور حداکثری دانش آموزان، اولیاء و همکاران فرهنگی در نماز جماعت

ثبت اطلاعات آماری فعالیت های نماز مدارس

اسناد بالادستی:

توافقنامه منعقد وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز

سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش

منشور اقامه نماز در مدارس غیر دولتی و هیأت امنایی

حیطه عملکردی اداره انجمن اولیاء و مربیان و شرح وظایف آن در مدارس

ساختار و شکل گیری:

اجرای طرح یاوران نماز مدرسه در سه ساحت زیر صورت می پذیرد.

الف) تشکیل یاوران نماز

ب) آموزش یاوران نماز

ج) اجرای طرح توسط یاوران نماز مدرسه

الف) تشکیل یاوران نماز

نحوه تشکیل:

در این طرح یکی از اولیاء توسط شورای مدرسه جهت راهبری و بازدید از کم و کیف برگزاری نماز در مدرسه انتخاب می شود، فرد منتخب می تواند از بین منتخبین انجمن اولیاء یا خارج از آن باشد. همزمان با انتخابات و تشکیل انجمن اولیاء و مربیان مدارس و تعیین کاندیداهای آن در مدارس طبق اعلام قبلی؛ داوطلب و یا داوطلبان فعالیت های نمازی در مدارس نیز گزینش و تعیین شده و در جلسه رأی گیری و انتخاب انجمن اولیاء و مربیان مدرسه نیز این فرد تعیین می شود.

مخاطبان: والدین دانش آموزان علاقمند به فعالیت های متفرقه در مدارس به صورت خیرخواهانه و داوطلبانه

واحد مجری: معاونت پرورشی و فرهنگی و اداره کل انجمن اولیاء و مربیان آموزش و پرورش

واحد همکار: ستاد اقامه نماز

شرایط یاوران نماز:

- ۱ - داشتن تابعیت ایران
- ۲ - مسلمان و شیعه اثنی عشری
- ۳ - مقید به اصول و فرائض دین
- ۴ - اعتقاد به اصل ولایت فقیه
- ۵ - فعال در امر نماز و امور فرهنگی
- ۶ - از اولیاء دانش آموزان همان مدرسه باشد.

فرآیند اجرای برنامه آموزشی:

- ۱ - پس از تشکیل گروه یاوران نماز مدارس؛ نواحی و مناطق آموزش و پرورش موظف به برگزاری یک گردهمایی یک روزه آموزشی - توجیهی طرح یاوران نماز مدرسه می باشند. در این گردهمایی تبیین طرح توسط ستاد اقامه نماز استان صورت گرفته و یاوران نماز با وظایف و حیطه کاری خود آشنا خواهند شد.
 - ۲ - در مرحله بعد ستاد اقامه نماز استان و اداره قرآن، عترت و نماز آموزش و پرورش موظف به تشکیل دوره آموزشی برای ارتقاء سطح دانش و بینش این عزیزان می باشند.
- نکته:** این دوره باید در اولین ماه های آغاز سال تحصیلی تشکیل تا در طول سال اطلاعات و آموزش های منتقل شده مورد بهره برداری قرار بگیرد.

مخاطبین:

والدین دانش آموزان یاوران نماز مدارس (از هر مدرسه یک یاور نماز)

مدت زمان و شیوه اجرا: ۸ ساعت حضوری

حجم برنامه:

هر اداره آموزش و پرورش یک دوره ۸ ساعته که در صورت نیاز و تقاضای یاوران نماز قابل افزایش می باشد.

گستره اجرا:

تمامی مناطق و نواحی آموزش و پرورش سطح استان

مجری:

اداره قرآن، عترت و نماز و همچنین دفتر انجمن اولیاء و مربیان آموزش و پرورش

واحد همکار:

ستاد اقامه نماز

سرفصل های آموزشی:

نوع درس	عنوان کلی	میزان ساعت
معرفتی	اسرار، آثار، آداب و چرائی و آشنائی با نماز	۴
تبلیغی	شیوه های جذب فرزندان به نماز مدیریت اقامه نماز در مدارس شیوه های جلب مشارکت والدین به نماز نماز، رسانه و فضای مجازی	۳
احکام	احکام مقدماتی نماز به ویژه بلوغ	۱
جمع ساعات آموزشی		۸

سرفصل هزینه ای برنامه (سهم ستاد استان):

تأمین استاد و پرداخت حق التدریس مدرسین اعزامی مرکز تخصصی نماز

ج) اجرای طرح یاوران نماز

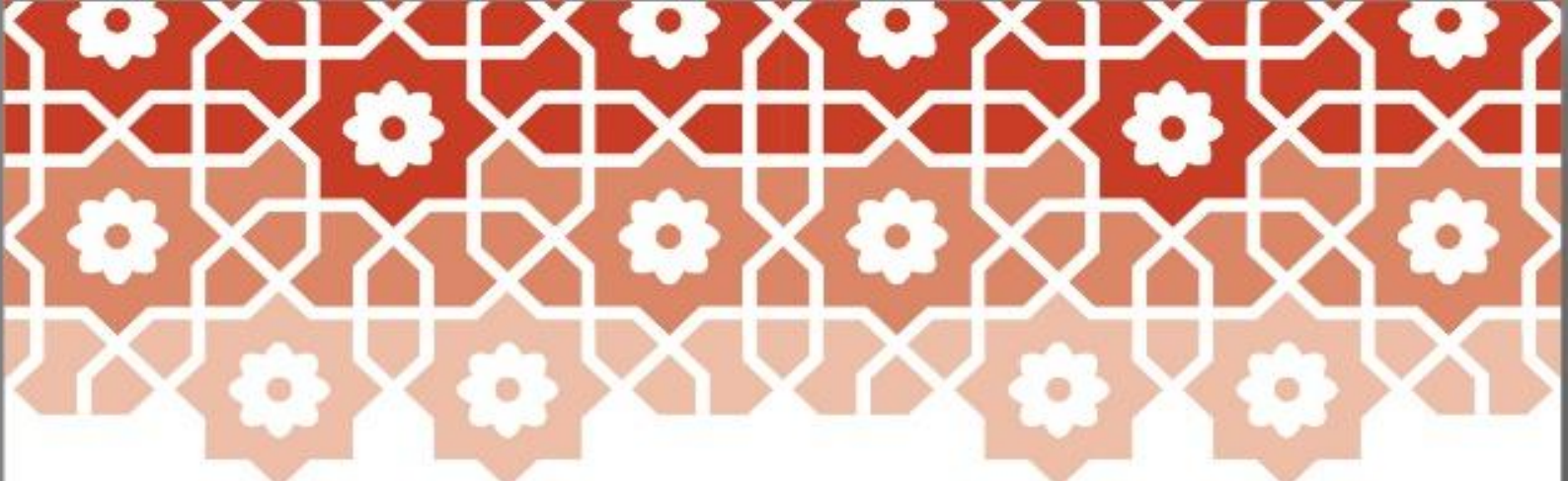
فرآیند اجرا:

۱ - نماز یاوران به صورت روزانه طبق کار برگ آماری (در فایل ضمائم) وضعیت حضور نمازگزاران و فعالیت های فرهنگی مرتبط با نماز را ثبت نموده و در پایان هر ماه کاربرد مربوطه را به کارشناسی- قرآن، عترت و نماز اداره تحویل می نمایند. نمون برگ مربوطه هر بار توسط مدرسه چاپ و در اختیار ایشان قرار می گیرد.

۲ - بررسی صحیح خوانی نماز دانش آموزان (در فایل ضمائم) طی هماهنگی با مدیر و در یک برنامه زمانبندی شده، در ساعات غیرآموزشی توسط نماز یاور و گروه کمکی ایشان انجام می شود. (گروه کمکی می تواند از بین دانش آموزان به عنوان همیار نماز انتخاب شوند).

۳ - بررسی صحیح خوانی نماز در صورتی که یاوران نماز این توانایی را داشته باشد توسط خود ایشان و در غیر این صورت از طریق دعوت از اساتید ستاد اقامه نماز قابل اجرا می باشد.

۴ - مدیران محترم و همکاران مدارس کمال همکاری را با نماز یاوران داشته باشند.



شرح وظایف:

- ۱ - بازدید از نماز جماعت مدرسه
- ۲ - کمک به برگزاری نماز در مدرسه
- ۳ - تکمیل کاربرگ آماری نماز یاوران (در فایل ضمیمه)
- ۴ - انجام صحیح خوانی نماز دانش آموزان و ثبت در سامانه نورینو یا کاربرگ صحیح خوانی نماز
- ۵ - کمک به همکاران فرهنگی در فعالیتهای فوق برنامه نمازی
- ۶ - کمک به برگزاری جلسات آموزش خانواده با موضوع نماز
- ۷ - برنامه ریزی و تدارک ابزارهای تشویقی جهت حضور حداکثری نمازگزاران
- ۸ - شرکت در جلسات هماهنگی ناحیه
- ۹ - همفکری با کادر مدرسه در زمینه برگزاری هر چه بهتر نماز
- ۱۰ - جذب مشارکت های مادی و معنوی خیرین، اولیاء و بانیان خیر در زمینه نماز

باسمه تعالی

طرح ملی دهه فرهنگی مسجد و ترویج معارف نماز

مقدمه:

بیست و یکم مرداد سال ۱۳۶۹ نقطه آغازین حرکت ستاد اقامه نماز با اهتمام عالم وارسته حجت الإسلام والمسلمین قرائتی است و ۳۰ مرداد هر سال روز جهانی مسجد نامگذاری شده است. ستاد اقامه نماز از دو سال گذشته در راستای رویکرد جهاد تبیین، این دهه را تحت عنوان دهه فرهنگی مسجد و ترویج معارف نماز نامگذاری نموده تا از این رهگذر قدم های مؤثرتری برای نشر فرهنگ نماز با همت عالمان و متفکران و آحاد مردم عزیز برداشته شود و خورشید پر فروغ نماز گرما بخش دل های آینده سازان و رهپویان راه توحید گردد.

اهداف:

- ۱- تحقق منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در جهاد تبیین
- ۲- فراهم نمودن تمکن نظام و ظرفیت های مردمی برای احیاء نماز و مسجد
- ۳- برجسته سازی و معطوف نمودن ذهن و ضمیر نخبگان و جامعه بویژه نسل نو به معارف نماز
- ۴- هم افزایی دستگاه های فرهنگی در اجرای برنامه های نماز و مسجد

مخاطبان:

عموم مردم

سطح اجرا:

مرکز استان و شهرستان های تابعه

زمان اجرا:

سه ماهه دوم (۲۱ لغایت ۳۰ مرداد)

حجم برنامه:

یک مورد

جمعیت تحت پوشش:

به میزان توانایی استان در تحت پوشش بردن مخاطبان

فعالیت های پیشنهادی: (قابل بحث و تبادل نظر با دستگاه های متولی مبتنی بر طرح بومی سازی برنامه های دستگاه های اجرایی

استان)

- تبیین دستاوردها ، اقدامات و خدمات ستاد اقامه نماز و دفتر امور بانوان و خانواده ستاد از طریق رسانه های خبری
- تمهید برگزاری ویژه برنامه میزگرد تخصصی نماز در صدا و سیمای مرکز استان با موضوع بیان کارکردهای نماز و مسجد و طرح سوال از موضوعات مورد بحث بصورت مسابقه پیامکی
- معرفی ۱۰ الگوی موفق طرح پیوند مسجد ، مدرسه و خانه در سیمای استان از طریق پخش مستند تصویری یا مصاحبه در بخش خبری

- معرفی خدمات و برنامه های امور بانوان و خانواده ستاد
- برگزاری مسابقه سراسری کتابخوانی نماز
- اطلاع رسانی فراخوان سی و دومین اجلاس سراسری نماز
- طرح نظارت بر خدمات پایانه های سفری ، مساجد و مجتمع های بین راهی طریق کربلا
- برگزاری نشست های نماز و پاسخگوئی به شبهات نماز نوجوانان "در قالب طرح اوقات فراغت مساجد"
- تجلیل از اقدار و گروه های مؤثر در طرح پیوند مدرسه، منزل و مسجد
- برگزاری نمایشگاه آثار و محصولات در استان
- اهدای کتب تخصصی نماز با ۵۰ درصد تخفیف به کانون های فعال مساجد دارای کتابخانه

فرایند اجرا:

- طرح موضوع حتی الامکان در جلسه شورای اقامه نماز استان
- ستاد اقامه نماز با بسیج ظرفیت دستگاه های همکار شامل دفتر نمایندگی ولی فقیه و مرکز رسیدگی به امور مساجد در استان ، صدا و سیما ، آموزش و پرورش ، سازمان تبلیغات اسلامی ، سازمان اوقاف و امور خیریه ، کانون های فرهنگی و هنری مساجد نسبت به برنامه ریزی و تمهید فعالیت های اعلامی وفق شیوه نامه برنامه های مصوب ستاد اقدام می نمایند.
- ستاد استان از میان برنامه های قابل انجام در دهه مسجد و ترویج معارف نماز می توانند به صلاحدید برگزار نماید.
- ستاد اقامه نماز استان نسبت به اطلاع رسانی عمومی و ابلاغ رویدادهای فرهنگی به دستگاه های اجرایی اقدام می نماید.

باسمه تعالی

برگزاری جلسات مشترک ستاد و هیأت های اندیشه ورز مدارس

مقدمه:

به منظور ایجاد تحول در حرکت اقامه نماز در مدارس و در راستای اجرایی شدن شورای اقامه نماز مدارس ، ابلاغی وزیر محترم آموزش و پرورش به ادارات کل آموزش و پرورش استان ها ، طرح هیأت اندیشه ورز نماز مدارس (شورای نماز) در مدارس کشور مورد تفاهم وزارت و رئیس ستاد اقامه نماز کشور قرار گرفته است. در این طرح تلاش می شود با همراهی مدیران آموزش و پرورش از سطح مدیرکل تا مدیر مدرسه چهار اصل زیر با همراهی متولیان طرح محقق گردد.

اهداف:

- ۱) در هر مدرسه یک نماز جماعت برگزار شود.
- ۲) در هر مدرسه یک روحانی برای اقامه نماز جماعت حضور پیدا کند.
- ۳) هر مدیر مدرسه در یک دوره آموزش مهارت های جذب نسل نو به نماز (دوره مبین) شرکت نماید.
- ۴) هر دانش آموز روش درست خواندن نماز و مقدمات آن را فرا گیرد.

اسناد بالادستی دوره:

- ماده ۷ آیین نامه شورای عالی اقامه نماز (بخشنامه ۱۱۱۷۹ مورخ ۱۳۹۸/۱/۳۱) در مدارس کشور
- توافقنامه منعقدہ وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز
- منشور اقامه نماز وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز

زمان اجرا:

در طول سال

مخاطبان:

ادارات کل، مناطق، نواحی و مدیران مدارس

شیوه اجرا:

حضور

حجم برنامه:

- در ادارات کل هر شش ماه یک جلسه

- در نواحی و مناطق حداقل هر فصل یک جلسه

سطح اجرا:

- مرکز استان و شهرستان های تابعه

دستگاه مجری:

- معاونت پرورشی و فرهنگی و دفتر انجمن اولیا و مربیان

دستگاه همکار:

- ستاد اقامه نماز

زمانبندی برگزاری جلسات:

۱- اداره کل آموزش و پرورش استان (یک جلسه در نیم فصل اول سال)

۲- در نواحی و مناطق شهرستان های منتخب (یک جلسه در نیم فصل اول سال و دو جلسه در سه ماهه سوم و چهارم سال)

فرایند اجرای برنامه:

- مدیر استان به عنوان عضو هیأت اندیشه ورز استان با هماهنگی و همکاری مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان مقدمات این حرکت مؤثر در آموزش و پرورش استان را فراهم و با جلسات مستمر، هیأت های اندیشه ورز استان را پیرامون راه های تحقق چهار هدف تعیین شده مساعدت می نماید .

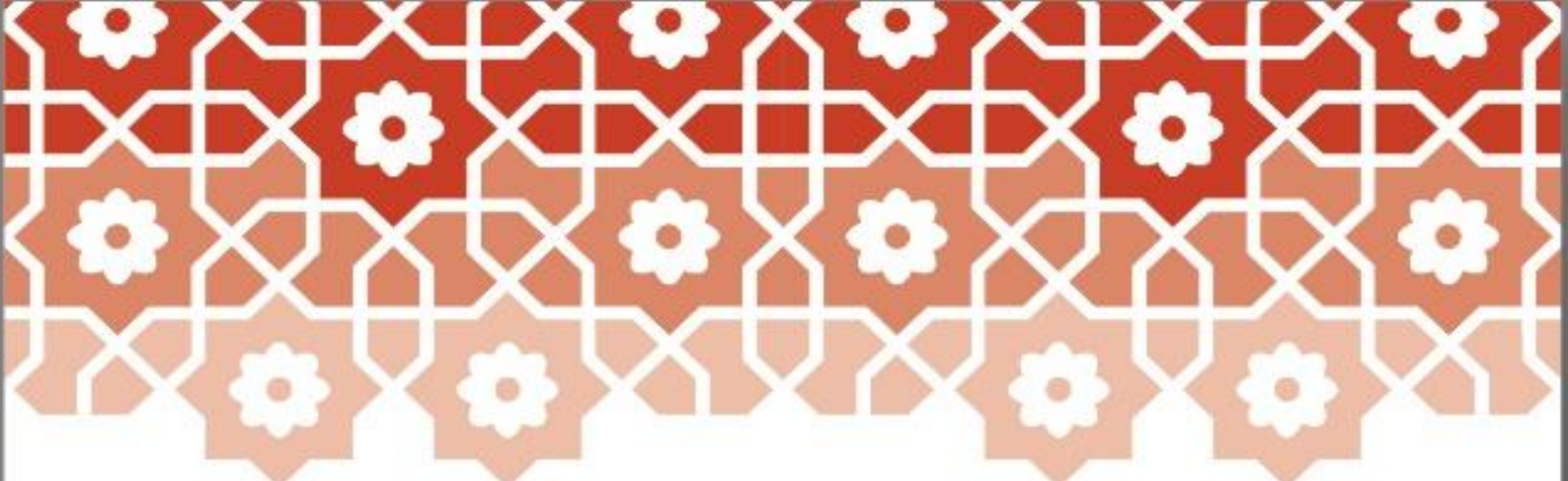
- انتظار می رود با هماهنگی مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان، زمینه ارتقاء و تکمیل وضعیت استان در اصول مذکور برنامه ریزی و در زمینه اصل چهارم از طریق برگزاری نشست های نمازشناسی و زیبا خوانی نماز ، برنامه های آموزشی یا هر شیوه پیشنهادی دیگر، برنامه ریزی گردد.

- در راستای چهار اصل (اهداف)، جلسات هیأت اندیشه ورز استان، شورای نماز آموزش و پرورش استان استمرار یابد.

- گزارش نحوه برنامه ریزی، تعامل با آموزش و پرورش، شرح اقدامات استان در تحقق اصول چهارگانه به صورت فصلی به این معاونت ارسال می گردد.

کاربست برنامه:

- تحقق اهداف پیش بینی شده برنامه با چشم انداز تشکیل ماهیانه جلسات هیأت های اندیشه ورز مدارس



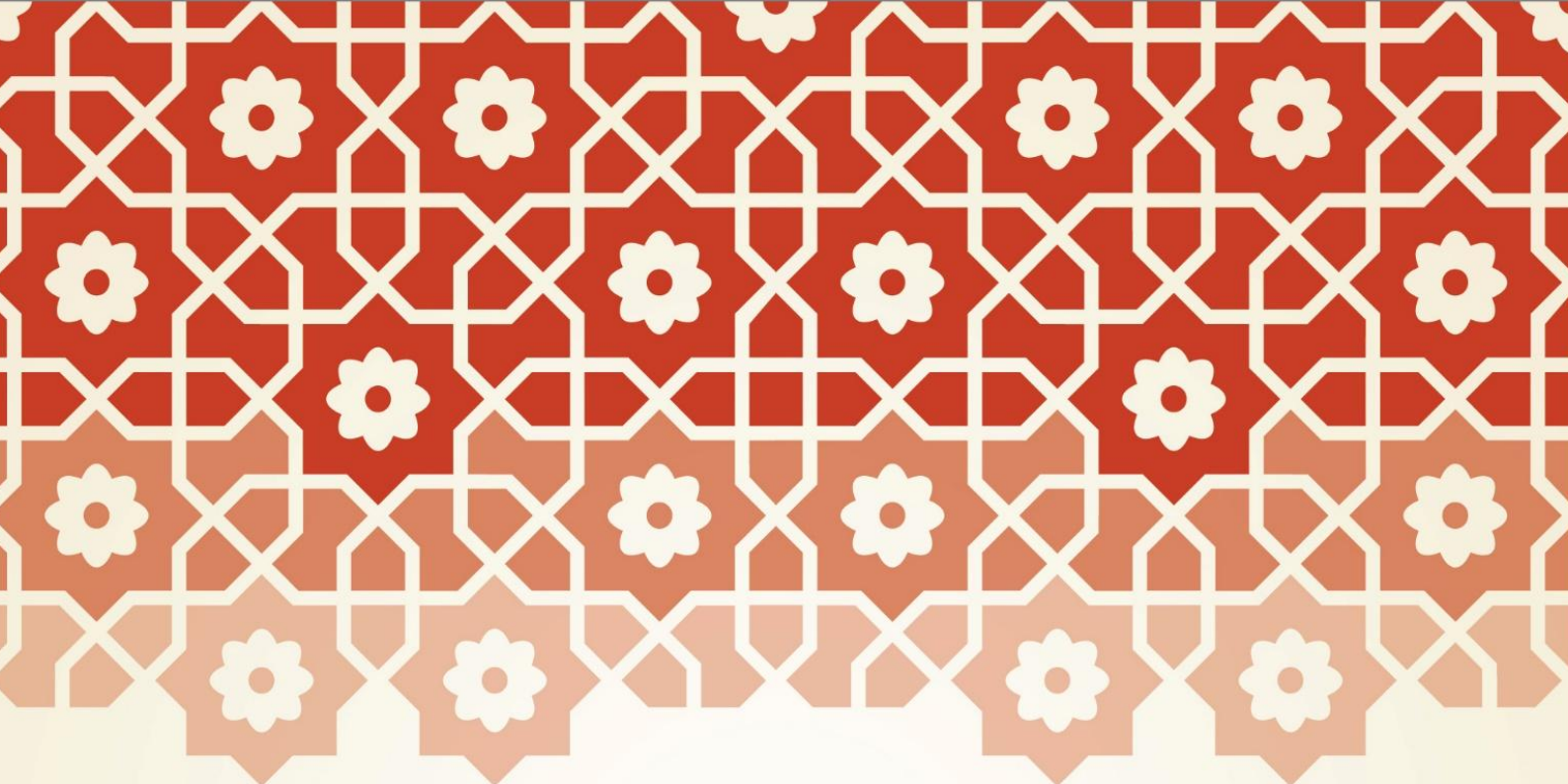
موضوعات مورد بحث:

-مدیر به عنوان عضو هیأت اندیشه ورز استان، با آمادگی کامل و با هماهنگی و همکاری مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان مقدمات این حرکت مؤثر در آموزش و پرورش استان را فراهم و با جلسات مستمر، هیأت های اندیشه ورز استان را پیرامون راه های تحقق منشور چهار وجهی مساعدت می نماید .

- انتظار می رود با هماهنگی مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان، زمینه ارتقاء و تکمیل وضعیت استان در اصول مذکور برنامه ریزی و در زمینه اصل چهارم از طریق برگزاری نشست های نمازشناسی و زیبا خوانی نماز ، برنامه های آموزشی یا هر شیوه پیشنهادی دیگر، برنامه ریزی گردد.

- در راستای چهار اصل (اهداف)، جلسات هیأت اندیشه ورز استان، شورای نماز آموزش و پرورش استان استمرار یابد.

- گزارش نحوه برنامه ریزی، تعامل با آموزش و پرورش، شرح اقدامات استان در تحقق اصول چهارگانه منشور نماز به صورت فصلی به این معاونت.



بخش دوم: برنامه های آموزشی

باسمه تعالی

دوره آموزشی شیوه های فرهنگ سازی نماز در مدارس (مبین)

مقدمه:

در راستای تحقق آیه کریمه "الَّذِينَ إِن مَّكَّنَّاهُمْ فِي الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلَاةَ..." و "اجرای راهبردهای کلان و بند ۵ راهبرد اجرایی" طرح جامع تقویت و تعمیق فرهنگ اقامه نماز در مراکز آموزشی و تربیتی و بمنظور توانمندسازی مدیران مدارس در قالب دوره آموزشی مبین برگزار می گردد.

اهداف:

- ۱) افزایش مستمر آگاهی مدیران نسبت به آثار، آداب و احکام نماز و نقش ها و مسئولیت های خود
- ۲) ارتقاء سطح کمی و کیفی اقامه نماز و کاهش مستمر عوامل تضییع کننده نماز در مدارس
- ۳) ترویج و اشاعه فرهنگ نماز و فراگیر نمودن این فریضه الهی در بین دانش آموزان و اولیای آنان

اسناد بالادستی:

- * سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش
- * توافقنامه منعقد وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز
- * منشور اقامه نماز فی مابین ستاد اقامه نماز و وزارت آموزش و پرورش

زمان اجرا:

سه ماهه دوم و سوم

مخاطبان:

مدیران جدید الانتصاب در دو سال اخیر مقطع متوسطه دوره اول و دوم مدارس دولتی، غیردولتی و هیأت امنایی و سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان

حجم برنامه:

بر اساس سهمیه ابلاغی به استان

(۴۰ درصد سهمیه در مدارس غیردولتی و سمپاد و ۶۰ درصد سهمیه در مدارس دولتی)

مدت زمان و روش اجرا:

۱۲ ساعت (۸ ساعت حضوری و ۴ ساعت مجازی به صورت فیلم های کوتاه آموزشی ۱۰ دقیقه ای)

یادآوری:

بخش مجازی شامل بارگزاری فیلم ها در سامانه قنوت مرکز تخصصی نماز قم خواهد بود.

مجری:

معاونت آموزش متوسطه

سازمان مدارس غیر دولتی و هیأت امنایی

سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان

واحد همکار:

معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز

سرفصل های آموزشی:

نوع درس	عنوان کلی	میزان ساعت	روش اجراء
معرفتی	نماز شناسی	۴	غیر حضوری
تبلیغی	شیوه های دعوت دانش آموزان به نماز	۴	حضوری
مهارتی	مدیریت اقامه نماز در مدرسه	۲	
	پیوند منزل، مدرسه و مسجد	۲	
جمع ساعات آموزشی		۱۲	

منابع آموزشی:

* کتاب چلچراغ نماز و مدرسه

تألیف: حجت الاسلام و المسلمین آقای سید جواد بهشتی

فرایند اجرای دوره:

- ۱) ستاد اقامه نماز استان با برگزاری جلسه مشترک با اداره کل آموزش و پرورش، اداره توسعه مشارکت های مردمی و اداره استعداد های درخشان به استناد توافقی نامه منعقد شده وزارت آموزش و پرورش و ستاد (برنامه سنواتی آموزش و پرورش) و منشور اقامه نماز در مدارس غیر دولتی و هیأت امنایی نسبت به برنامه ریزی و تعیین زمان اجرای دوره اقدام می نماید.
- ۲) معاونت آموزش متوسطه اداره کل آموزش و پرورش، اداره توسعه مشارکت های مردمی و اداره استعداد های درخشان به صورت مشترک بر اساس سهمیه تخصیصی، نسبت به اطلاع رسانی مناسب دوره به فراگیران واجد شرایط از طرق مختلف نظیر ارسال بخشنامه و ... اقدام می نمایند.
- ۳) اعلام زمان اجرای دوره حضوری از سوی استان به معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش ستاد حداقل دو هفته قبل از اجرا ضروری است تا امکان هماهنگی و اعزام مدرس به استان از مراکز تخصصی قم یا مشهد فراهم گردد.



۴) معاونت آموزشی و اداره توسعه مشارکت های مردمی و اداره استعدادهای درخشان با هماهنگی ستاد اقامه نماز استان نسبت به تأمین منبع آموزشی به تعداد شرکت کنندگان با ۵۰٪ تخفیف از انتشارات ستاد، اقدام می نمایند.

۵) ستاد اقامه نماز استان تأکید نماید تا بلافاصله پس از پایان برگزاری دوره حضوری، مخاطبان نسبت به ثبت نام در دوره غیرحضوری از طریق سامانه آموزش مجازی مرکز تخصصی نماز قم در سایت قنوت به نشانی amoozesh.qunoot.net اقدام و حداکثر تا یک ماه پس از دوره حضوری در بخش غیر حضوری نیز شرکت نمایند.

۶) با توجه به صدور مجوز اجرای دوره های آموزش ضمن خدمت کارمندان دولت ویژه آموزش و پرورش از سوی سازمان اداری و استخدامی کشور (موضوع بخشنامه شماره ۵۹۵۵۱ مورخ ۱۴۰۳/۶/۲۴)، ملاک صدور گواهی نامه پایان دوره آموزشی، حضور در هر دو بخش حضوری و غیرحضوری می باشد.

سرفصل های هزینه ای:

تعهدات ستاد اقامه نماز استان:

- ۱) تأمین و اعزام مدرس و پرداخت حق التدریس آنان
- ۲) برگزاری دوره در بخش غیرحضوری در سامانه قنوت
- ۳) صدور گواهی نامه پایان دوره

تعهدات معاونت آموزش متوسطه، اداره توسعه مشارکت های مردمی و اداره استعدادهای درخشان اداره کل آموزش و پرورش:

- ۱) تأمین فضای مناسب آموزشی
- ۲) اجرای دوره و پذیرایی از فراگیران
- ۳) تأمین منبع آموزشی دوره به تعداد فراگیران

باسمه تعالی

دوره مهارت افزایی امامان جماعت مدارس در زمینه شیوه های دعوت دانش آموزان به نماز

مقدمه:

اقامه نماز، از مهمترین برنامه پیامبران الهی بوده و یکی از مهمترین شاخص های جامعه دینی به حساب می آید. لذا همواره بزرگان بر توسعه کمی و کیفی نماز و اقامه آن در جامعه اسلامی تأکید داشته و دارند. ستاد اقامه نماز نیز به سهم خویش در این زمینه فعالیت هایی را آغاز نموده است که دوره آموزشی امامان جماعت روحانی مدارس یکی از همین موارد است. هدف این دوره، تربیت امامان جماعت مدرسی است که با گفتار و رفتار خود، الگوی علمی و عملی جامعه اسلامی شده و وظیفه آنان کاشتن بذر معرفت در وجود زلال نوجوانان می باشد تا میوه طیب و طاهر خود را به نسل های آینده هدیه دهند و چشم همه را به نور نماز روشن کنند.

اهداف:

- ۱) مهارت افزایی امامان جماعت در شیوه های دعوت دانش آموزان به نماز
- ۲) توانمندسازی امامان جماعت مدارس در پاسخ به پرسش ها و شبهات نوجوانان درباره نماز

اسناد بالادستی دوره:

- * توافقنامه منعقدہ وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز
- * سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش
- * منشور اقامه نماز فی مابین ستاد اقامه نماز و وزارت آموزش و پرورش

مخاطبان:

طلایی که در مدارس دولتی، غیردولتی و هیأت امنایی و استعداد های درخشان (سمپاد) عهده دار امامت جماعت مدرسه هستند.

حجم برنامه:

بر اساس سهمیه ابلاغی به استان
(۴۰ درصد سهمیه در مدارس غیردولتی و سمپاد و ۶۰ درصد سهمیه در مدارس دولتی)

گستره اجرا:

مرکز استان و شهرستان های تابعه

زمان اجرا: سه ماهه سوم و چهارم

مدت زمان و روش اجرا:

۱۲ ساعت (۸ ساعت حضوری و ۴ ساعت مجازی به صورت فیلم های کوتاه آموزشی ۱۰ دقیقه ای)

یادآوری: بارگزاری فیلم ها برای امامان جماعت روحانی در سامانه قنوت مرکز تخصصی نماز قم خواهد بود.

مجری: سازمان مدارس غیر دولتی و هیأت امنایی و سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان

واحد همکار: معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز

سرفصل های آموزشی:

شیوه اجرا	عنوان درس	سرفصل های آموزشی	میزان ساعت
حضوری	نماز شناسی	جایگاه و اهمیت نماز، خداشناسی و معادشناسی	۲
	شیوه های دعوت به نماز (با رویکرد عوامل ترک نماز)	مخاطب شناسی بر اساس روان شناسی رشد	۶
		روش های دعوت به نماز بر اساس روانشناسی رشد	
		آموزش معارف نماز بر اساس روان شناسی رشد (اهداف و حوزه های یادگیری)	
		مهارت رفتار سازی نوجوانان و جوانان	
غیر حضوری	مهارت های تبلیغی	مخاطب شناسی، تبلیغ چهره به چهره	۲
		اصول دعوت به نماز	۲
	جمع ساعات آموزشی		۱۲

منابع آموزشی:

* کتاب همراه با نماز

تألیف: حجت الإسلام و المسلمین سید جواد بهشتی

* کتاب شیوه های دعوت به نماز

تألیف: حجت الإسلام و المسلمین محسن قرائتی

فرایند اجرای دوره:

۱) ستاد اقامه نماز استان با برگزاری جلسه مشترک با اداره کل آموزش و پرورش (اداره توسعه مشارکت های مردمی و اداره استعدادهای درخشان و اداره قرآن، عترت و نماز) به استناد توافقنامه منعقد وزارت آموزش و پرورش و ستاد (برنامه سنواتی آموزش و پرورش) و منشور اقامه نماز فی مابین ستاد و وزارت آموزش و پرورش نسبت به برنامه ریزی و تعیین زمان اجرای دوره اقدام می نماید.

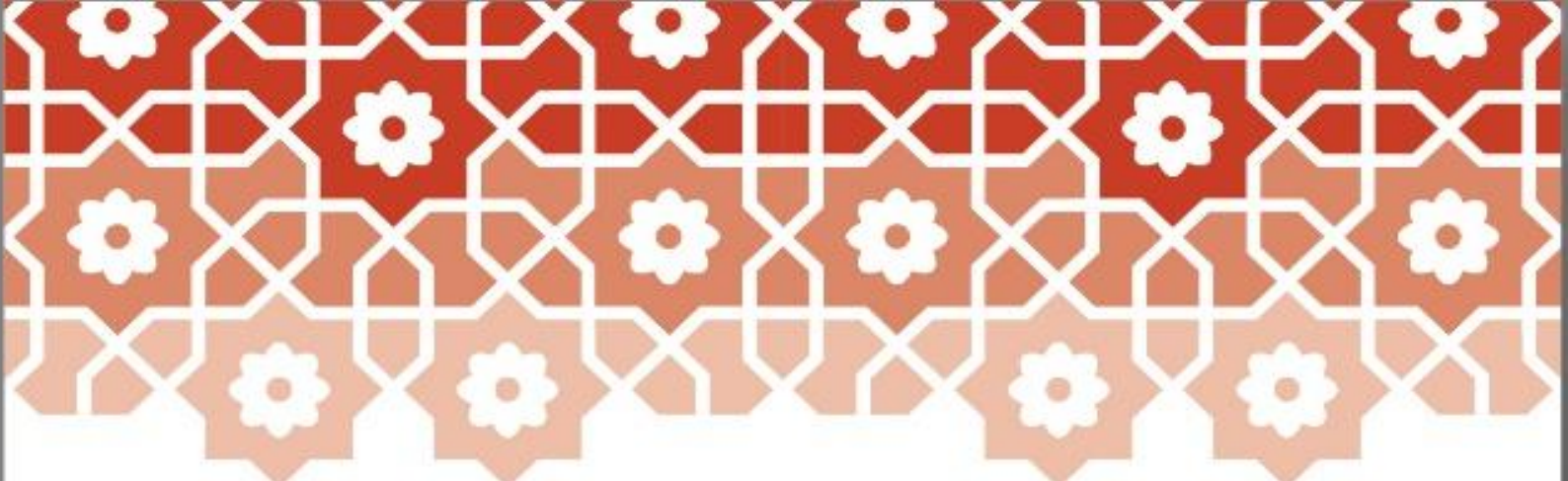
۲) ستاد اقامه نماز استان با هماهنگی اداره قرآن، عترت و نماز اداره کل آموزش و پرورش، اداره توسعه مشارکت های مردمی و اداره استعدادهای درخشان به صورت مشترک بر اساس سهمیه تخصیصی، نسبت به اطلاع رسانی مناسب دوره به فراگیران واجد شرایط از طرق مختلف نظیر ارسال بخشنامه و ... اقدام می نمایند.

۳) اعلام زمان اجرای دوره حضوری از سوی استان به معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش ستاد حداقل دو هفته قبل از اجرا ضروری است تا امکان هماهنگی و اعزام مدرس به استان از مراکز تخصیصی قم یا مشهد فراهم گردد.

۴) اداره قرآن، عترت و نماز، اداره توسعه مشارکت های مردمی و اداره استعدادهای درخشان با هماهنگی ستاد اقامه نماز استان نسبت به تأمین منبع آموزشی به تعداد شرکت کنندگان با ۵۰٪ تخفیف از انتشارات ستاد، اقدام می نمایند.

۵) ستاد اقامه نماز استان تأکید نماید تا بلافاصله پس از پایان برگزاری دوره حضوری، مخاطبان نسبت به ثبت نام در دوره غیرحضوری از طریق سامانه آموزش مجازی مرکز تخصیصی نماز قم در سایت قنوت به نشانی amoozesh.qunoot.net اقدام و حداکثر تا یک ماه پس از دوره حضوری در بخش غیر حضوری نیز شرکت نمایند.

۶) با توجه به صدور مجوز اجرای دوره های آموزش ضمن خدمت کارمندان دولت ویژه آموزش و پرورش از سوی سازمان اداری و استخدامی کشور (موضوع بخشنامه شماره ۵۹۵۵۱ مورخ ۱۴۰۳/۶/۲۴)، ملاک صدور گواهی نامه پایان دوره آموزشی، حضور در هر دو بخش حضوری و غیرحضوری می باشد.



سرفصل های هزینه ای:

تعهدات ستاد اقامه نماز استان:

(۱) تأمین و اعزام مدرس و پرداخت حق التدریس آنان

(۲) برگزاری دوره در بخش غیرحضوری در سامانه قنوت برای فراگیران

(۳) صدور گواهی نامه پایان دوره برای فراگیران

تعهدات اداره قرآن، عترت و نماز، اداره توسعه مشارکت های مردمی و اداره استعدادهای درخشان اداره کل آموزش

و پرورش:

(۱) تأمین فضای مناسب آموزشی

(۲) اجرای دوره و پذیرایی از فراگیران

(۳) تأمین منابع آموزشی دوره به تعداد فراگیران

باسمه تعالی

دوره آموزشی آشنایی با معارف نماز و شیوه های فرهنگ سازی نماز در سفر

مقدمه:

از آشنایی که نیازمند توجه جدی در حوزه فرهنگ و آموزش می باشند، رانندگان ناوگان مسافری بین شهری می باشد که با توجه به ارتباط مستقیم با مخاطب و مسافر، خود نیازمند آموزش دوره های تخصصی نماز می باشد. ابتدا به جهت نیازهای شخصی و ارتقاء سطح علمی و عملی در احکام، اسرار و آداب نماز و در درجه دوم به جهت توجه به اهمیت و ارج نهادن به نیازهای عموم مردم مخاطب و ایجاد بستری مناسب جهت رعایت الزامات اقامه نماز در مسافرت های بین شهری.

اهداف:

- ۱) ایجاد زمینه مناسب برای توسعه و ترویج فرهنگ نماز در سفرها
- ۲) ارتقاء سطح دانش و بینش رانندگان و مسئولین پایانه ها به ویژه احکام نماز مسافر
- ۳) ایجاد حساسیت در همکاری با مسافران در اقامه نماز

مخاطبان:

کلیه رانندگان شرکت های مسافربری بین شهری استان (رانندگان اتوبوس)

زمان اجرای دوره:

در طول سال

سطح اجرا:

مرکز استان و شهرستان های تابعه

تعداد کلاس و فراگیران:

مطابق سهمیه ابلاغی به استان

مدت زمان آموزش:

۴ ساعت

روش اجرا:

حضور

سرفصل های آموزشی:

ردیف	سرفصل دوره	میزان ساعت
۱	نماز شناسی و راه های تکمیل نماز	۲
۲	احکام نماز مسافر	۲
جمع ساعات آموزشی		۴

منبع آموزشی:

محتوای آموزشی ویژه رانندگان محترم که از سوی مرکز تخصصی نماز قم تدوین گردیده است که در زمان اجرای دوره در اختیار مخاطبان قرار داده می شود.

فرایند اجرای دوره:

۱) ستاد اقامه نماز استان طی جلسه ای با اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان بر اساس بخشنامه ابلاغی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای به استان که در ابتدای سال ارسال خواهد نمود، نسبت به تبیین و برنامه ریزی مشترک این دوره آموزشی اقدام می نماید.

۲) ستاد اقامه نماز استان در جلسه مشترک، زمان اجرا را تعیین و جهت برگزاری دوره با اولویت دعوت از مدرسین مراکز تخصصی نماز قم و مشهد اقدام می نماید.

۳) پس از پایان دوره، گواهی نامه شرکت در دوره از سوی ستاد اقامه نماز استان برای شرکت کنندگان صادر خواهد شد.

سرفصل های هزینه ای:

الف) سهم ستاد اقامه نماز استان:

۱) تأمین استاد و پرداخت حق التدریس اساتید دوره

۲) صدور گواهینامه پایان دوره

ب) سهم اداره کل راهداری استان:

۱) اجرای دوره و پذیرایی از فراگیران

۲) تأمین منبع آموزشی دوره به تعداد فراگیران

باسمه تعالی

دوره آموزش عملی احکام نماز بیماران در بیمارستان ها و مراکز درمانی (سلامت معنوی)

مقدمه:

پرستش و عبادت ندای فطرت انسان، راز آفرینش و اصلی ترین نیاز بشر است. نماز، تنها عبادتی است که در هیچ شرایطی حتی بیماری از انسان ساقط نمی شود. هر جا که نقش مخلوق کمتر می شود و نقش خالق بیشتر دیده می شود آنجائی که خداوند کریم می فرماید "بخوانید مرا تا اجابت کنم شما را" و این تجلی نیاز در بستر بیماری بیشتر احساس می شود و به درستی، نماز آرامش دهنده دل و روح و جان آدمی است و می تواند نقش به سزایی در سلامتی داشته باشد. همچنان که امیر مؤمنان علی (ع) در دعای شریف کمیل می فرماید: «یا من إسمه دواء و ذکره شفاء» ای نامت داروی درمان و ذکرش شفای بیماران.

ستاد اقامه نماز به منظور مهارت افزایی پرستاران و بهیاران بیمارستان ها و مراکز درمانی در زمینه احکام و آداب نماز بیماران و کمک به اقامه نماز اول وقت در بین آنان با لحاظ شرایط خاص بیماری و جسمانی ایشان با مشارکت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای هشتمین سال اقدام به برگزاری دوره آموزش عملی احکام نماز بیماران می نماید.

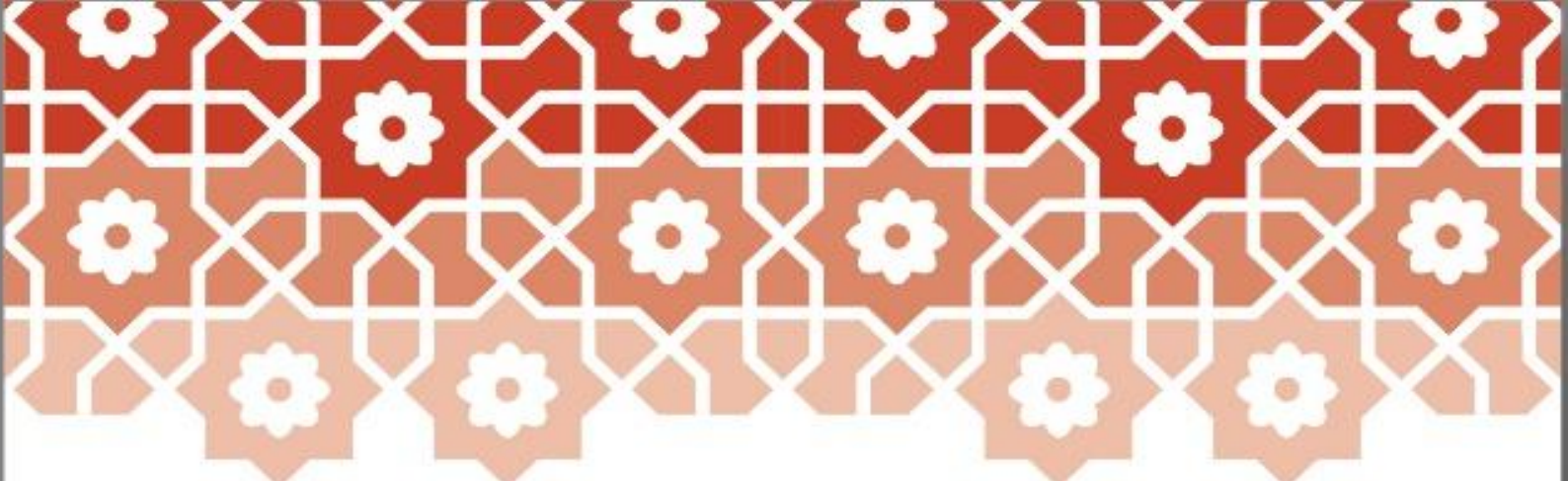
اهداف:

- ۱) توجه بخشی به نقش معنویت و نماز در بهبود وضعیت بیماران
- ۲) آموزش عملی آداب و احکام نماز در بین بیماران در شرایط مختلف جسمی
- ۳) ترویج اقامه نماز و رونق بخشی به نمازهای جماعت بیمارستان ها و مراکز درمانی
- ۴) آموزش و توانمندسازی پرستاران و بهیاران در زمینه احکام نماز بیماران
- ۵) الگوسازی بیمارستان نمازی و تعمیم آن در بین مراکز درمانی استان

مخاطبان:

مدیران پرستاری، سرپرستاران بخش (سوپروایزرها)، پرستاران و بهیاران بیمارستان ها و مراکز درمانی دولتی

توجه: این دوره در استان هایی که در سال ۱۴۰۳ با حضور مدرس کشوری جناب آقای دکتر اصغر قربانی اجرا شده است قابل اجرا نمی باشد. فلذا به جز استان های ایلام، سمنان، کرمان، مرکزی و شهرستان کاشان می توانند با هماهنگی دانشگاه علوم پزشکی استان نسبت به ارسال درخواست خود به این معاونت جهت هماهنگی اعزام ایشان اقدام نمایند.



حجم برنامه:

۲۷ همایش آموزشی (استان هایی که در سال گذشته دوره را با حضور دکتر قربانی برگزار نکرده اند).

مدت زمان آموزش:

۴ ساعت

گستره اجرا:

مراکز و شهرستان های تابعه

زمان اجرا:

در طول سال

فرایند اجرای برنامه:

۱) تشکیل جلسه با دانشگاه علوم پزشکی استان و نهاد نمایندگی ولی فقیه با هدف برنامه ریزی مناسب جهت اجرای برنامه مطابق تفاهم نامه انجام گرفته از سوی ستاد با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در زمینه ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز

۲) شناسایی و انتخاب بیمارستان های واجد شرایط با اولویت بیمارستان های دولتی مرکز استان و شهرستان ها

۳) اطلاع رسانی مناسب و شایسته به کادر پرستاری بیمارستان های تحت پوشش طرح از طرق مختلف نظیر بخشنامه برگزاری جلسات توجیهی و تبلیغات محیطی در فضای بیمارستانی

۴) تأمین کتاب آموزشی با عنوان "سلامت معنوی" به تعداد فراگیران به صورت درخواست مکتوب از معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش ستاد

۵) ثبت نام از مدیران پرستاری، پرستاران و بهیاران در بیمارستان های تحت پوشش از سوی مسئول آموزش هر بیمارستان و تحویل منبع آموزشی همزمان با ثبت نام به شرکت کنندگان

۶) تعیین زمان برگزاری دوره به همراه لیست بیمارستان های تحت پوشش طرح از سوی ستاد استان و اعلام به ستاد مرکزی جهت انجام تمهیدات لازم حداقل دو هفته قبل از برگزاری جهت هماهنگی حضور استاد دوره (جناب آقای دکتر قربانی)

۷) برگزاری دوره در استان با حضور مدیر محترم ستاد استان و رئیس دانشگاه علوم پزشکی

توجه: نظر به بهره مندی از حضور حداکثری مخاطبان در دوره و نظر مساعد وزارت بهداشت در این زمینه، ترتیبی اتخاذ گردد تا دوره در اوقات غیر شیفت کاری پرستاران و بهیاران برگزار گردد.

۸) صدور گواهینامه ضمن خدمت به شرکت کنندگان واجد شرایط از سوی دانشگاه علوم پزشکی استان

۹) تأکید بر کاربست آموزش های ارائه شده توسط پرستاران و بهیاران در بین بیماران نظیر راهنمایی و ارائه خدمات مشاوره ای به آنان درباره احکام و آداب نماز بیمار، کمک به ادای فریضه نماز بیماران در اتاق های بستری

سرفصل های هزینه ای:

الف) تعهدات ستاد اقامه نماز استان:

۱) تأمین مدرس دوره

۲) تأمین منبع مطالعاتی

ب) تعهدات دانشگاه علوم پزشکی استان:

۱) اجرای دوره، پذیرایی از مخاطبان، ایاب و ذهاب، حق التدریس و اسکان مدرس دوره

۲) صدور گواهی نامه پایان دوره



باسمه تعالی

دوره آموزشی مدیریت اقامه نماز

مقدمه:

تحقق اهداف و انجام مأموریت سازمان ها زمانی می تواند به بهترین وجه انجام شود که کارکنان و به خصوص مدیران آن از کارآمدترین و صالح ترین افراد باشند. مدیران به دلیل تأثیری که بر رفتار زیردستان و افراد مرتبط دارند، می توانند نقش تعیین کننده ای در سازمان داشته باشند. امام علی (علیه السلام) درباره اهمیت و تأثیر مدیران می فرمایند: "الناس علی دین ملوکهم" مردم از رفتار و کردار رهبران و مسئولین تبعیت می کنند. (بحار الانوار، جلد ۷)

توانمندسازی مدیران، کلید اثر بخشی سازمان ها است. لذا با توجه به شرایط فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و نیازهای جامعه جهت توانمندسازی مدیران، ستاد اقامه نماز طرحی با عنوان مدیریت اقامه نماز جهت این دسته از کارکنان دستگاه های اجرایی به شرح ذیل برنامه ریزی نموده است.

اهداف:

- ۱) آموزش نقش نماز در بهره وری و سلامت اداری
- ۲) آموزش و توانمندسازی مدیران در زمینه چگونگی اقامه نماز
- ۳) آشنایی هرچه بیشتر مدیران با چگونگی دعوت همکاران به نماز
- ۴) آشنایی مدیران با نقش الگویی خود در جهت گسترش فرهنگ اقامه نماز

مخاطبان:

مدیران حرفه ای (تمام سطوح) شاغل در دستگاه های اجرایی شامل دبیران و اعضای شورای اقامه نماز دستگاه های اجرایی (ستادی و استانی) و مدیران و دبیران ستاد اقامه نماز (استان و شهرستان)

اسناد بالادستی:

- * تفاهم نامه فی مابین ستاد اقامه نماز و دستگاه های اجرایی
- * مجوز اجرای دوره به شماره ۸۸۶۳۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۵ سازمان اداری و استخدامی کشور

زمان برگزاری:

در طول سال

مدت زمان آموزش:

۴ ساعت

شیوه اجرا:

حضور

سرفصل های آموزشی:

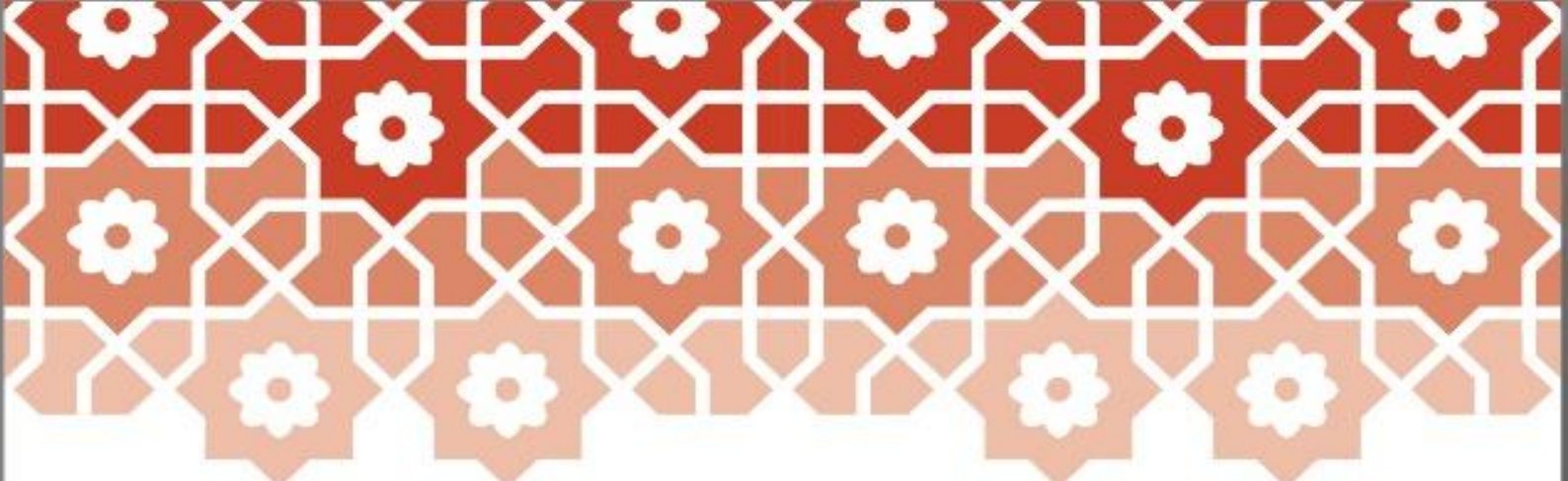
ردیف	سرفصل دوره	میزان ساعت
۱	جایگاه نماز در آیات و روایات	۲
۲	نقش و مسئولیت مدیران در ترویج فرهنگ نماز در محیط کار	۲
جمع ساعات آموزشی		۴

منابع آموزشی:

- * کتاب شیوه های دعوت به نماز تألیف: حجت الاسلام و المسلمین آقای قرائتی
- * کتاب راه و رسم بندگی "ویژه مدیران" تألیف: حجت الاسلام و المسلمین آقای سیدجواد بهشتی

فرایند اجرای دوره:

- ۱) ستاد اقامه نماز استان با طرح موضوع در جلسات شورای اقامه نماز استان و شهرستان نسبت به برنامه ریزی و هماهنگی اجرای دوره اقدام لازم را به عمل می آورد.
- ۲) ستاد اقامه نماز استان نسبت به ارسال بخشنامه و فراخوان شرکت در دوره برای مدیران پایه، میانی و ارشد دستگاه های اجرایی در سطح استان اقدام می نماید.
- ۳) ستاد اقامه نماز استان زمان اجرا را تعیین و جهت برگزاری دوره با اولویت دعوت از مدرسین مراکز تخصصی نماز قم یا مشهد اقدام می نماید.
- ۴) ستاد اقامه نماز استان با هماهنگی دستگاه های متقاضی نسبت به تأمین منابع آموزشی به تعداد شرکت کنندگان با ۵۰٪ تخفیف از انتشارات ستاد، اقدام می نماید.
- ۵) پس از پایان دوره، گواهی نامه شرکت در دوره از سوی ستاد استان برای شرکت کنندگان صادر خواهد شد.



سرفصل های هزینه ای:

الف) سهم ستاد اقامه نماز استان:

- (۱) تأمین استاد و پرداخت حق التدریس اساتید دوره
- (۲) صدور گواهینامه پایان دوره

ب) سهم ادارات استانی:

- (۱) اجرای دوره و پذیرایی از فراگیران
- (۲) تأمین منابع آموزشی دوره به تعداد فراگیران

باسمه تعالی

دوره آموزشی شیوه های فرهنگ سازی نماز در محیط کار

مقدمه:

یکی از بزرگترین گروه های اجتماعی که عمدتاً آموزش و دانش افزائی آنها مورد غفلت واقع شده جوامع کارگری می باشد؛ یکی از مسائل مهم در محیط های صنعتی تأمین نیازهای جسمی و روحی کارگران و کارفرمایان در محیط کار و ایجاد بستری آرام و دلنشین توأم با بهداشت روانی در مکان کار می باشد؛ جهت حصول این شرایط این دوره آموزشی با مشارکت وزارت صنعت ، معدن و تجارت و وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی ضمن توافق در تفاهمنامه های فیما بین ستاد اقامه نماز با آن وزارتخانه ها قابل اجرا گردیده است.

اهداف:

- ۱) ایجاد زمینه مناسب برای توسعه و ترویج فرهنگ نماز در میان کارگران عزیز
- ۲) آموزش و یا بازآموزی مفاهیم مرتبط با نماز در بین کارفرمایان و پرسنل واحدهای کارگری
- ۳) ایجاد و تداوم حس مذهبی و افزایش قرابت دینی در بین کارفرمایان و کارگران مراکز صنعتی

زمان اجرا:

در طول سال

مخاطبان:

کلیه مدیران کارخانجات و مراکز صنعتی

سطح اجرا:

مرکز استان و شهرستان های تابعه

تعداد کلاس و فراگیران:

مطابق سهمیه ابلاغی به استان

مدت زمان آموزش:

۴ ساعت

شیوه اجرا:

حضور

مجری:

معاونت فرهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

دستگاه همکار:

وزارت صنعت، (اتاق بازرگانی) معدن و تجارت، شرکت شهرک های صنعتی، ستاد اقامه نماز

سرفصل های آموزشی:

ردیف	نوع درس	عنوان کلی	میزان ساعت
۱	آداب و اسرار و فلسفه و چرائی نماز	آداب و اسرار و فلسفه و چرائی نماز	۲
۲	نقش نماز در بهبود عملکرد در محیط کار	نماز و بهره وری، نماز و بهداشت روانی در محیط کار	۲
جمع ساعات آموزشی			۴

منابع آموزشی:

* کتاب شیوه های دعوت به نماز تألیف: حجت الاسلام و المسلمین آقای سیدجواد بهشتی

* کتاب روش های فرهنگ سازی نماز در محیط کار مؤلفین: دکتر ابوالفضل ساجدی و غلام حیدر کوشا

فرایند اجرای دوره:

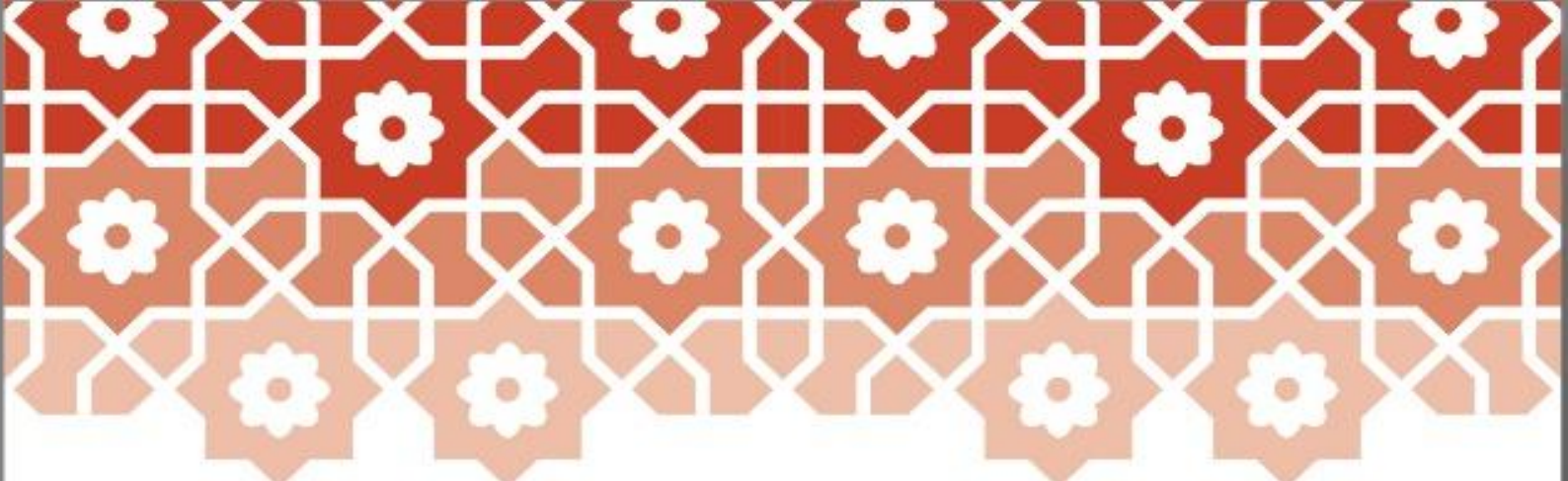
۱) ستاد اقامه نماز استان با هماهنگی با ادارات کل صمت و تعاون، کار و رفاه اجتماعی اطلاع رسانی لازم را از این خدمت آموزشی انجام می دهد.

۲) ابلاغ دوره به کلیه واحدهای کارگری در سطح استان از سوی مراکز همکار و دریافت درخواست های آن مراکز جهت برگزاری دوره

۳) اعلام زمان اجرای دوره از سوی استان به معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش ستاد حداقل دو هفته قبل از اجرا ضروری است تا امکان هماهنگی و اعزام مدرس به استان از مراکز تخصصی قم یا مشهد فراهم گردد.

۴) هماهنگی تشکیل کلاس در مکان مناسب و شرکت مدیران تأثیرگذار کارخانجات در دوره بر اساس فراخوان انجام شده از سوی مراکز همکار

۵) در اختیار قرار دادن منابع آموزشی به شرکت کنندگان با ۵۰٪ تخفیف خرید از انتشارات ستاد اقامه نماز



سرفصل های هزینه ای:

الف) سهم ستاد استان:

- ۱) تأمین و اعزام اساتید
- ۲) پرداخت حق الزحمه اساتید
- ۳) صدور گواهینامه پایان دوره

ب) سهم واحدهای صنعتی:

- ۱) اجرای دوره و پذیرایی از فراگیران
- ۲) تأمین منابع آموزشی دوره

باسمه تعالی

دوره آموزشی تربیت مربی نماز کودک و نوجوان و خانواده

مقدمه:

یکی از مهم‌ترین بسترها برای انس و اقامه نماز، خانواده است که اگر خانواده اصلاح شد جامعه درست خواهد شد و خدای متعال برای رسیدن به چنین امری اینگونه دستور می‌دهد:

«وَأْمُرْ أَهْلَكَ بِالصَّلَاةِ وَاصْطَبِرْ عَلَيْهَا لَا نَسْأَلُكَ رِزْقًا نَحْنُ نَرْزُقُكَ وَالْعَاقِبَةُ لِلتَّقْوَى» (طه، ۱۳۲)

خانواده خود را به نماز فرمان ده؛ و بر انجام آن شکبیا باش! از تو روزی نمی‌خواهیم؛ (بلکه) ما به تو روزی می‌دهیم؛ و عاقبت نیک برای تقواست! لذا ضرورت این مطلب احساس می‌شود که با برنامه‌ریزی مناسب و جهت‌دار برای تمامی کسانی که در حوزه نماز خانواده مشغول فعالیت هستند توانمندی مناسب و قابل توجهی برای آنان ایجاد نمود. در این راستا معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش ستاد اقامه نماز با همکاری مرکز تخصصی نماز قم و مشهد برای مدرسین بومی استان ها دوره آموزشی تربیت مربی نماز کودک و نوجوان و خانواده را اجرا می‌کند.

اهداف:

- ۱) تربیت مربی نماز خانواده در استان ها
- ۲) ارتقاء سطح علمی و مهارت افزایی مربیان بومی استان ها
- ۳) گسترش فرهنگ نماز در بین خانواده ها از طریق مربیان آموزش دیده

مخاطبان:

مدرسین بومی استان که از سوی ستاد مرکزی تأیید و مجوز حضور در برنامه های ستاد را دارند.

مدت زمان آموزش و شیوه اجرا:

۱۶ ساعت حضوری (در قالب دو دوره جداگانه ۸ ساعته)

زمان اجرا:

دوره اول سه ماهه دوم، دوره دوم سه ماهه سوم و بر اساس جدول زمانبندی اعلامی به معاونت

سهمیه استان:

تمامی مدرسین بومی فعال استان که دارای کد آموزشی از ستاد مرکز می باشند.

سرفصل و منابع آموزشی دوره حضوری (مرحله اول):

ردیف	سرفصل	عناوین و موضوعات	ساعت	منابع
۱	شیوه‌های دعوت به نماز	۱. شیوه‌های دعوت دانش‌آموزان متوسطه دوم به نماز ۲. شیوه‌های دعوت دانش‌جویان به نماز	۸	مدیریت اقامه نماز در مدرسه
		جمع ساعت	۸	—

سرفصل و منابع آموزشی دوره حضوری (مرحله دوم):

ردیف	سرفصل	عناوین و موضوعات	ساعت	منابع
۱	آثار نماز	۱. آثار مادی (فردی - اجتماعی) ۲. آثار معنوی (فردی - اجتماعی) ۳. آثار نماز در کاهش آسیب‌های اجتماعی	۴	نماز و آسیب‌های اجتماعی
۲	کارورزی	ارائه دو یا سه بحث نمازی توسط مدرسین بومی و لحاظ آن به عنوان نمره پایانی	۴	—
		جمع ساعت	۸	—

فرایند اجرای دوره:

- ۱) ستاد اقامه نماز استان نسبت به تعیین زمان دقیق اجرای دوره در قالب دو دوره ۸ ساعته حضوری جداگانه (دوره اول سه ماهه اول، دوره دوم در سه ماهه دوم) برنامه ریزی و تقویم زمانی را به معاونت اعلام می نماید.
- ۲) اساتید دوره با هماهنگی معاونت از طریق مراکز تخصصی نماز قم اعزام می شوند.
- ۳) اطلاع رسانی لازم در زمان مناسب به شرکت کنندگان جهت حضور در دوره صورت گیرد و آمادگی لازم برای تدریس کوتاه در کارگاه کارورزی پایان دوره در بین مدرسین بومی با حضور مدرس اعزامی فراهم گردد.
- ۴) حضور مدیر محترم استان و کارشناس آموزش استان در زمان اجرای دوره مورد انتظار است.
- ۵) ترتیبی اتخاذ شود تا کارگاه کارورزی دوره به منظور ارزیابی ستاد از سطح دانش مدرسین بومی بصورت تصویری ضبط و نسخه ای از آن پس از پایان دوره به همراه فهرست شرکت کنندگان شامل نام، نام خانوادگی، نام پدر، شماره شناسنامه یا کد ملی، شماره همراه و شهرستان به این معاونت ارسال شود.
- ۶) شرکت مدرسین بومی در دوره از ملاک های همکاری ایشان در برنامه های آتی استان خواهد بود.
- ۷) به شرکت کنندگان در دوره گواهینامه پایان دوره از سوی ستاد مرکز صادر و ارسال خواهد شد.

سرفصل های هزینه ای:

اعزام، ایاب و ذهاب و پرداخت حق التدریس مدرسین دوره به عهده مرکز تخصصی نماز قم می باشد.

باسمه تعالی

دوره آموزشی شیوه های جذب دانش آموزان نو مکلف پسر به نماز

مقدمه:

ایجاد انس با نماز و اهتمام به نماز اول وقت در بین نوجوانان تازه مکلف می بایست در برنامه آموزشی مدارس به طور جدی مطرح و دنبال شود و دبیران می توانند با فراگیری مهارت های مربوطه، دانش آموزان را در ورود به این مرحله مهم از زندگی یاری نمایند. از اینرو از طریق دوره آموزش، توانمندسازی و مهارت افزایی دبیران پایه هشتم مدارس پسرانه می کوشیم تا توجه ویژه و وقت گذاری لازم در پرداختن مناسب و شایسته به این تکلیف شرعی در مدارس فراهم گردد.

اهداف:

- ۱) آشنایی با نقش و وظیفه دبیران در تربیت دینی دانش آموزان
- ۲) آمادگی بیشتر علمی و عملی دبیران در مهیا نمودن دانش آموزان پسر در ورود به مرحله تکلیف
- ۳) ارتقاء دانش و مهارت دبیران در پاسخگویی به شبهات و پرسش های دانش آموزان

اسناد بالادستی:

- * سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش
- * توافقنامه منعقد وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز
- * منشور اقامه نماز فی مابین ستاد اقامه نماز و وزارت آموزش و پرورش

مخاطبان:

دبیران دین و زندگی مقطع متوسطه دوره اول پسران در مدارس دولتی، غیر دولتی و هیأت امنایی و مدارس استعدادهای درخشان

حجم برنامه:

بر اساس سهمیه ابلاغی به استان
(۴۰ درصد سهمیه در مدارس غیردولتی و سمپاد و ۶۰ درصد سهمیه در مدارس دولتی)

گستره اجرا:

مرکز استان و شهرستان های تابعه

زمان اجرا:

سه ماه سوم و چهارم

مدت زمان و روش اجرا:

۱۲ ساعت (۸ ساعت حضوری و ۴ ساعت مجازی به صورت فیلم های کوتاه آموزشی ۱۰ دقیقه ای)

یادآوری:

بارگزاری فیلم ها در سامانه قنوت مرکز تخصصی نماز قم خواهد بود.

مجری:

معاونت آموزش متوسطه

سازمان مدارس غیر دولتی و هیأت امنایی

سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان

واحد همکار:

معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز

سرفصل های آموزشی:

نوع درس	عنوان کلی	میزان ساعت	روش اجراء
معرفتی	نماز شناسی با رویکرد آثار تربیتی نماز	۲	غیر حضوری
	نقش دبیران دین و زندگی در تربیت دینی نوجوانان	۲	
تبلیغی	شیوه های دعوت دانش آموزان به نماز (مبثتی بر مبانی روان شناسی رشد)	۴	حضوری
مهارتی	شیوه های پاسخگویی به پرسش های نماز دانش آموزان با تأکید بر پرسش های پرتکرار نوجوانان	۲	
	آشنایی با ویژگی های دوران بلوغ (نماز و بلوغ)	۲	
جمع ساعات آموزشی		۱۲	

منابع آموزشی:

* کتاب شیوه های دعوت به نماز

تألیف: حجت الاسلام و المسلمین آقای محسن قرائتی

* کتاب نماز و مدرسه

تألیف: جناب آقای دکتر محسن ایمانی

فرایند اجرای دوره:

۱) ستاد اقامه نماز استان با برگزاری جلسه مشترک با معاونت آموزش اداره توسعه مشارکت های مردمی و اداره استعدادهای درخشان اداره کل آموزش و پرورش، به استناد توافقنامه منعقدۀ وزارت آموزش و پرورش و ستاد (برنامه سنواتی آموزش و پرورش) و منشور فی مابین ستاد و وزارت آموزش و پرورش نسبت به برنامه ریزی و تعیین زمان اجرای دوره با همکاری واحدهای مجری اقدام می نماید.

۲) معاونت آموزش متوسطه، اداره توسعه مشارکت های مردمی و اداره استعدادهای درخشان به صورت مشترک بر اساس سهمیه تخصیصی، نسبت به اطلاع رسانی مناسب دوره به فراگیران واجد شرایط از طرق مختلف نظیر ارسال بخشنامه و ... اقدام می نمایند.

۳) اعلام زمان اجرای دوره حضوری از سوی استان به معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش ستاد دو هفته قبل از اجرا ضروری است تا امکان هماهنگی و اعزام مدرس به استان از مراکز تخصصی قم یا مشهد فراهم گردد.

۴) معاونت آموزش متوسطه، اداره توسعه مشارکت های مردمی و اداره استعدادهای درخشان با هماهنگی ستاد اقامه نماز استان نسبت به تأمین منابع آموزشی به تعداد شرکت کنندگان با ۵۰٪ تخفیف از انتشارات ستاد، اقدام می نمایند.

۵) ستاد اقامه نماز استان تأکید نماید تا بلافاصله پس از پایان برگزاری دوره حضوری، مخاطبان نسبت به ثبت نام در دوره غیرحضوری از طریق سامانه آموزش مجازی مرکز تخصصی نماز قم در سایت قنوت به نشانی amoozesh.qunoot.net اقدام و حداکثر تا یک ماه پس از دوره حضوری در بخش غیر حضوری نیز شرکت نمایند.

۶) با توجه به صدور مجوز اجرای دوره های آموزش ضمن خدمت کارمندان دولت ویژه آموزش و پرورش از سوی سازمان اداری و استخدامی کشور (موضوع بخشنامه شماره ۵۹۵۵۱ مورخ ۱۴۰۳/۶/۲۴)، ملاک صدور گواهی نامه پایان دوره آموزشی، حضور در هر دو بخش حضوری و غیرحضوری می باشد.

سرفصل های هزینه ای:

تعهدات ستاد اقامه نماز:

- ۱) تأمین و اعزام مدرس و پرداخت حق التدریس آنان
- ۲) برگزاری دوره در بخش غیرحضوری در سامانه قنوت
- ۳) صدور گواهی نامه پایان دوره



تعهدات معاونت آموزش متوسطه، اداره توسعه مشارکت های مردمی و اداره استعدادهای درخشان اداره کل آموزش و پرورش استان:

- (۱) تأمین فضای مناسب آموزشی
- (۲) اجرای دوره و پذیرایی از فراگیران
- (۳) تأمین منبع آموزشی دوره به تعداد فراگیران

بخش سوم :
برنامه های حوزه امور بانوان و خانواده

باسمه تعالی
طرح آموزش همگانی نماز در محلات

مقدمه:

توانمندسازی والدین و ارتقاء سطح آگاهی بانوان نسبت به فلسفه، آداب و برکات نماز، راه های جذب فرزندان به نماز و پاسخ به شبهات مخاطبان درباره مسائل دینی خصوصاً بحث نماز و تاثیرگذاری آن در تربیت دینی نسل نو، ستاد را برآن داشت تا با طراحی سمینار یک روزه به عنوان "آموزش همگانی نماز در محلات" شیوه های دعوت فرزندان به نماز را به بانوان به ویژه بانوان خانه دار که فرصت حضور در این برنامه را دارند نهادینه سازد.

اهداف:

- ۱- ارتقاء دانش و بینش بانوان نسبت به معارف نورانی نماز
- ۲- ارتقاء جایگاه معنوی بانوان و بهره از مشارکت جامعه بانوان کشور در امر ترویج توسعه فرهنگ اقامه نماز

مخاطبان:

بانوان خانه دار

شیوه اجرا:

حضور

مجری:

مرکز رسیدگی به امور مساجد ، سازمان فرهنگی هنری شهرداری ، سازمان تبلیغات اسلامی (اداره تشکل های دینی) و سایر نهادهایی که در امور بانوان نقش آفرین هستند.

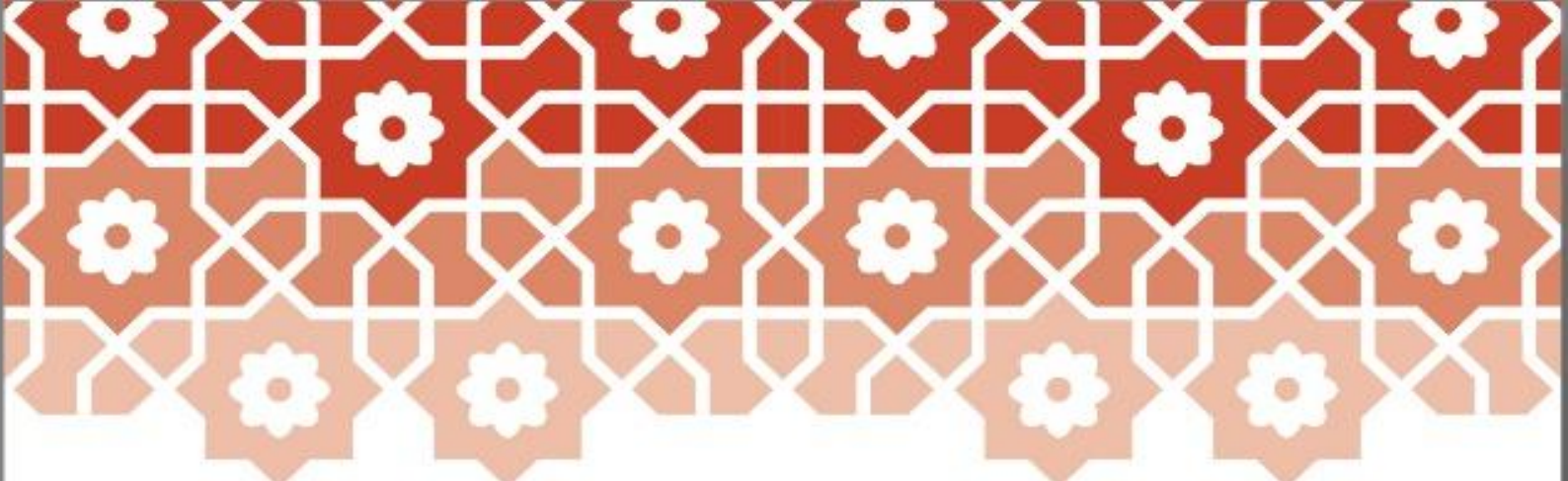
واحد همکار:

ستاد اقامه نماز ، دفتر امور بانوان و خانواده ستاد اقامه نماز

حجم برنامه:

حجم کل: ۱۰۰۰ همایش در سطح کشور

سهامیه استان: بر اساس سهامیه ابلاغی



گستره اجرا:

مرکز استان و شهرستان های تابعه

زمان اجرا:

در طول سال

مدت زمان آموزش:

۳ ساعت (همایشی)

سطح اجرا:

مراکز استان و شهرستان ها

مکان برگزاری:

مساجد ، فرهنگسراها ، خانه های فرهنگ و سرای محلات استان و شهرستان ها

تعداد فراگیران:

به تعداد شرکت کنندگان

موضوعات مورد بحث:

-آموزش فلسفه ، آداب و برکات نماز

-آموزش شیوه های دعوت فرزندان به نماز

-آشنایی با آثار فردی و اجتماعی نماز

-پاسخ به شبهات درباره مسائل دینی به خصوص نماز

فرآیند اجرای برنامه:

۱- ستاد اقامه نماز استان با همراهی مشاور امور بانوان و خانواده و با هماهنگی مرکز رسیدگی به امور مساجد، سازمان فرهنگی هنری شهرداری، اداره کل تبلیغات اسلامی (اداره تشکل های دینی) و سایر نهادهایی که در امور بانوان نقش آفرین هستند نسبت به اجرای مشترک برنامه اقدام می نماید.

۲- به منظور اجرای مناسب برنامه، ستاد اقامه نماز با رایزی با متولیان حوزه بانوان، زمینه سازی می نماید تا این برنامه در فهرست برنامه های مساجد، فرهنگسراها و هیات مذهبی بانوان منظور گردد تا در طول سال امکان بهره مندی برای مخاطبان از این برنامه مهیا گردد.

۳- با توجه به نقش مادران در ترویج نماز در خانواده ستاد اقامه نماز استان از میان مدرسین برجسته استانی آشنا به مباحث روانشناختی کودک و خانواده عندالزوم از اساتید مراکز تخصصی نماز دعوت به عمل می آورند.

توجه: در صورت تشخیص به استفاده از اساتید مرکز تخصصی نماز قم و مشهد با هدف صرفه و صلاح در هزینه های ایاب و ذهاب، دعوت از اساتید مرکز، زمانی مجاز می باشد که برنامه ریزی لازم جهت برگزاری این برنامه روز قبل یا بعد از دوره های آموزشی مصوب ستاد در استان مصادف باشد.

سرفصل های هزینه ای:

سهام ستاد:

تأمین استاد و پرداخت حق التدریس مدرسین و کارشناسان صاحب نظر

سهام دستگاه های همکار:

۱- فراخوان و اطلاع رسانی به مخاطبین

۲- تأمین مکان های مناسب

۳- پذیرایی از فراگیران

باسمه تعالی

نشست های توانمندسازی اولیای دانش آموزان در زمینه شیوه های فرهنگ سازی نماز در خانواده

"پدرها و مادرها، کودکان و نوجوانان را با صورت و معانی این فریضه (نماز) آشنا سازند و اگر باید از دیگران کمک گرفت."

مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)

مقدمه:

کانون خانواده نخستین آموزشگاه فرزندان محسوب می شود. هماهنگی و همراهی خانواده ها با سایر متولیان امور تربیتی در تعلیم و تربیت دینی فرزندان پیوسته مورد تأکید بوده و هست. برخورداری بیشتر از آگاهی ها و اعتقادات دینی والدین تأثیر بسزایی در پرورش فرزندانی آگاه، مؤمن و متخلق به اخلاق اسلامی خواهد داشت. شرکت والدین در گفتمان های مهارت افزایی در حوزه نماز، آشنایی آنان با موانع اقامه نماز در میان نسل نو و بررسی راهکارها، تبادل تجربیات مؤفق و شیوه های مؤثر در فرهنگ سازی نماز در خانواده و همچنین آموختن بهترین و مؤثرترین روش های دعوت فرزندان به نماز می تواند کمک شایانی به این موضوع نماید. ستاد اقامه نماز با همکاری وزارت آموزش و پرورش با دعوت از کارشناسان متخصص و آموزش دیده تلاش می کنند این خدمت مهم، در دسترس والدین قرار گیرد.

اهداف:

- ۱) ارتقاء دانش و بینش والدین نسبت به جایگاه اقامه نماز در خانواده
- ۲) آشنایی والدین با نقش ها و مسئولیت های خود در قبال نماز فرزندان
- ۳) مهارت افزایی پدران و مادران در دعوت فرزندان به نماز

اسناد بالادستی:

- توافقتنامه منعقد وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز
- سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش
- منشور اقامه نماز وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز

مخاطبان: والدین دانش آموزان کلیه مقاطع تحصیلی با اولویت مدارس استعداد های درخشان (سمپاد) و نمونه دولتی

توجه: والدین دانش آموزان دختر و پسر در آستانه سن تکلیف و تازه مکلف شده می توانند در اولویت قرار گیرند.

واحد مجری:

سازمان ملی مدارس استعداد های درخشان (سمپاد)، معاونت های آموزش ابتدایی و متوسطه و سازمان مدارس غیر دولتی و مشارکت های مردمی وزارت آموزش و پرورش

واحد همکار:

معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش و معاونت فرهنگی و دفتر امور بانوان و خانواده ستاد اقامه نماز

شیوه اجرا:

حضور

حجم برنامه:

حجم کل: ۳۰۰۰ نشست در سطح کشور

سهمیه استان: بر اساس سهمیه ابلاغی

مدت نشست:

۲ ساعت

زمان اجرا:

در طول سال تحصیلی

سطح اجرا: مرکز استان و شهرستان های تابعه

موضوعات مورد بحث در گفتمان ها:

- آشنایی والدین با نقش ها و مسئولیت های خود در تربیت دینی فرزندان

- آشنایی با آثار و برکات نماز

- آشنایی با شیوه های پرورش حس مذهبی در فرزندان

فرآیند اجرای برنامه:

➤ ستاد اقامه نماز با همراهی مشاور امور بانوان و خانواده استان و با همکاری اداره کل آموزش و پرورش استان (واحد

مجری و همکار) نسبت به برنامه ریزی، سهمیه بندی در سطح مناطق استان اقدام می نماید.

➤ ستاد اقامه نماز استان نسبت به پیگیری و اجرای نشست ها متناسب با سهمیه ابلاغی (مرکز استان و شهرستانها) از اداره

کل آموزش و پرورش استان اقدام می نماید.

➤ ستاد اقامه نماز صرفاً از مربیان و مدرسین واجد شرایط بومی که دارای کد آموزشی تدریس از ستاد هستند و همچنین

مدرسین آموزش خانواده که در دوره های نماز شرکت کرده اند به عنوان کارشناس موضوعی جهت حضور در نشست

ها دعوت به عمل می آورند.



- کارشناس جلسه تلاش می کند تا موضوعات گفتمان را در بین والدین تبیین نماید.
 - کارشناس جلسه حتماً زمینه مشارکت والدین در مباحث مطروحه را فراهم نماید و از ارائه یکطرفه بحث خودداری کند.
 - با توجه به ضیق وقت در نشست ها و عدم امکان ارائه موضوعات بصورت کامل ، کارشناس نسبت به معرفی و ارجاع مخاطبین به منابع معارفی و مهارتی در بستر سایت و شبکه های اجتماعی مرکز تخصصی نماز و ستاد اقامه نماز و شبکه شاد اقدام می نمایند.
 - بازدید موردی مشترک ستاد و آموزش و پرورش در استان و شهرستان ها در گفتمان ها با هدف حسن اجرای برنامه و پایش بازخورد در بین مخاطبان مورد تأکید است.
- سرفصل هزینه ای برنامه (سهم ستاد استان) :
- حق الزحمه کارشناسان صاحب نظر

باسمه تعالی

دوره آموزش و مهارت افزایی شیوه های ایجاد انس کودکان به نماز (نیک)

مقدمه:

از اقشاری که نیازمند توجه جدی در حوزه فرهنگ و آموزش بوده، مدیران و مربیان مهدهای کودک هستند که به لحاظ ارتباط مؤثر آنها با کودکان می توانند در زمینه تبلیغ و ترویج آموزه های دینی بصورت مستقیم و غیر مستقیم نقش ایفاء کنند. این دوره آموزشی با مشارکت "سازمان تعلیم و تربیت کودک" با هدف توانمندسازی مدیران و مربیان کودکان در زمینه شناخت نماز و شیوه های انس کودکان با نماز با آن طراحی شده است.

اهداف:

- ۱) ایجاد زمینه مناسب برای توسعه و ترویج فرهنگ نماز در میان مدیران و مربیان کودکان
- ۲) ارتقاء دانش و بینش مدیران و مربیان کودکان نسبت به معارف نماز (شیوه های انس کودکان با نماز)
- ۳) ارتقاء توانمندی و مهارت عملی مربیان کودکان به منظور انتقال صحیح مفاهیم نماز به کودکان

اسناد بالادستی دوره:

- * توافقنامه منعقد وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز
- * سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش
- * منشور اقامه نماز فی مابین ستاد اقامه نماز و وزارت آموزش و پرورش

زمان اجرای دوره:

سه ماهه دوم و سوم

مخاطبان:

مدیران و مربیان کودکان

سطح اجرا:

مرکز استان و شهرستان های تابعه

حجم برنامه:

مطابق سهمیه ابلاغی به استان

مدت زمان و روش اجرا:

۸ ساعت (۴ ساعت حضوری و ۴ ساعت مجازی از طریق سایت قنوت در قالب فیلم های کوتاه ۱۰ دقیقه ای آموزشی)

مجری:

سازمان تعلیم و تربیت کودک

واحد همکار:

معاونت آموزش ابتدایی

معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز

سرفصل های آموزشی:

نوع درس	عنوان کلی	میزان ساعت	روش اجرا
معرفتی	نماز شناسی با رویکرد آثار تربیتی نماز و بیان جایگاه و اهمیت عبادت در سعادت انسان، بر اساس روانشناسی رشد زیر هفت سال	۴	غیر حضوری
تبلیغی	شیوه های پاسخگویی به سوالات کودکان همراه سازی خانواده در تربیت دینی کودکان	۲	حضوری
مهارتی	شیوه های انتقال مفاهیم دینی به کودکان	۲	
جمع ساعات آموزشی		۸	

منبع آموزشی:

برای این دوره کتاب کار نماز ویژه مربیان مهدهای کودک از سوی مرکز تخصصی نماز در حال تولید است که پس از تکمیل و نهایی شدن به استان ها ارسال خواهد شد.

فرایند اجرای دوره:

- ۱) ستاد اقامه نماز استان با برگزاری جلسه مشترک با معاونت آموزش ابتدایی و حوزه پیش دبستانی اداره کل آموزش و پرورش به استناد توافقنامه منعقد وزارت آموزش و پرورش و ستاد (برنامه سنواتی آموزش و پرورش) در زمینه ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز نسبت به برنامه ریزی دوره اقدام می نماید.
- ۲) معاونت آموزش ابتدایی اداره کل آموزش و پرورش بر اساس سهمیه تخصیصی، نسبت به اطلاع رسانی مناسب دوره به فراگیران واجد شرایط از طرق مختلف نظیر ارسال بخشنامه و ... اقدام می نماید.
- ۳) اعلام زمان اجرای دوره حضوری از سوی استان به معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش ستاد دو هفته قبل از اجرا ضروری است تا امکان هماهنگی و اعزام مدرس به استان از مراکز تخصصی قم و یا مشهد فراهم گردد.
- ۴) معاونت آموزشی و معاونت آموزش ابتدایی با هماهنگی ستاد اقامه نماز استان نسبت به تأمین منابع آموزشی به تعداد شرکت کنندگان با ۵۰٪ تخفیف از انتشارات ستاد، اقدام می نمایند.
- ۵) ستاد اقامه نماز استان تأکید نماید تا بلافاصله پس از پایان برگزاری دوره حضوری، مخاطبان نسبت به ثبت نام در دوره غیر حضوری از طریق سامانه آموزش مجازی مرکز تخصصی نماز قم در سایت قنوت به نشانی amoozesh.qunoot.net اقدام و حداکثر تا یک ماه پس از دوره حضوری در بخش غیر حضوری نیز شرکت نمایند.
- ۶) با توجه به صدور مجوز اجرای دوره های آموزشی ضمن خدمت کارمندان دولت ویژه آموزش و پرورش از سوی سازمان اداری و استخدامی کشور (موضوع بخشنامه شماره ۵۹۵۵۱ مورخ ۱۴۰۳/۶/۲۴)، ملاک صدور گواهی نامه پایان دوره آموزشی، حضور در هر دو بخش حضوری و غیرحضوری می باشد.

سرفصل های هزینه ای:

الف) سهم ستاد اقامه نماز استان:

- ۱) تأمین و اعزام مدرس و پرداخت حق التدریس آنان
- ۲) تولید درسنامه ها و منبع آموزشی دوره
- ۳) صدور گواهینامه پایان دوره

ب) سهم اداره کل آموزش و پرورش و حوزه پیش دبستانی معاونت ابتدایی استان:

- ۱) اجرای دوره و پذیرایی از فراگیران
- ۲) تأمین منابع آموزشی دوره به تعداد فراگیران

باسمه تعالی

دوره آموزشی شیوه های جذب دانش آموزان دختر نو مکلف به نماز

مقدمه:

معلمان مستقیماً یاریگر ورود دانش آموزان به عرصه مهم جشن تکلیف و عبادت هستند. ایجاد انس با نماز و اهتمام به نماز اول وقت در بین نوجوانان تازه مکلف می تواند از اصلی ترین برنامه های آموزشی و تربیتی معلمان باشد. از اینرو مهارت افزایی و توانمندسازی معلمان پایه سوم ابتدایی در پرداختن مناسب و شایسته به این تکلیف شرعی و مهارت مهیا نمودن دانش آموزان در ورود به مرحله تکلیف، مورد توجه ستاد و وزارت آموزش و پرورش قرار گرفته است.

اهداف:

- ۱) آشنایی معلمان با نقش و وظیفه خود در تربیت دینی دانش آموزان
- ۲) آمادگی بیشتر علمی و عملی معلمان در مهیا نمودن دانش آموزان در ورود به مرحله تکلیف
- ۳) الگوسازی جشن تکلیف در مدارس
- ۴) تحلیل، پردازش و تعمیم الگوهای موفق جشن تکلیف در مدارس

مخاطبان:

معلمان پایه سوم ابتدایی دخترانه مدارس دولتی، غیر دولتی و هیأت امنایی

اسناد بالادستی دوره:

- * سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش
- * توافقنامه منعقد وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز
- * منشور اقامه نماز فی مابین ستاد اقامه نماز و وزارت آموزش و پرورش

حجم برنامه:

بر اساس سهمیه ابلاغی به استان (۴۰ درصد سهمیه در مدارس غیردولتی و ۶۰ درصد سهمیه در مدارس دولتی)

گستره اجرا:

مرکز استان و شهرستان های تابعه

زمان اجرا:

سه ماهه دوم و سوم

مدت زمان و روش اجرا:

۱۲ ساعت (۸ ساعت حضوری و ۴ ساعت مجازی به صورت فیلم های کوتاه آموزشی ۱۰ دقیقه ای)

یادآوری:

بخش غیر حضوری شامل بارگزاری فیلم ها در سامانه قنوت مرکز تخصصی نماز قم خواهد بود.

مجری:

معاونت آموزش ابتدایی

سازمان مدارس غیر دولتی و هیأت امنایی

واحد همکار:

معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز

سرفصل های آموزشی:

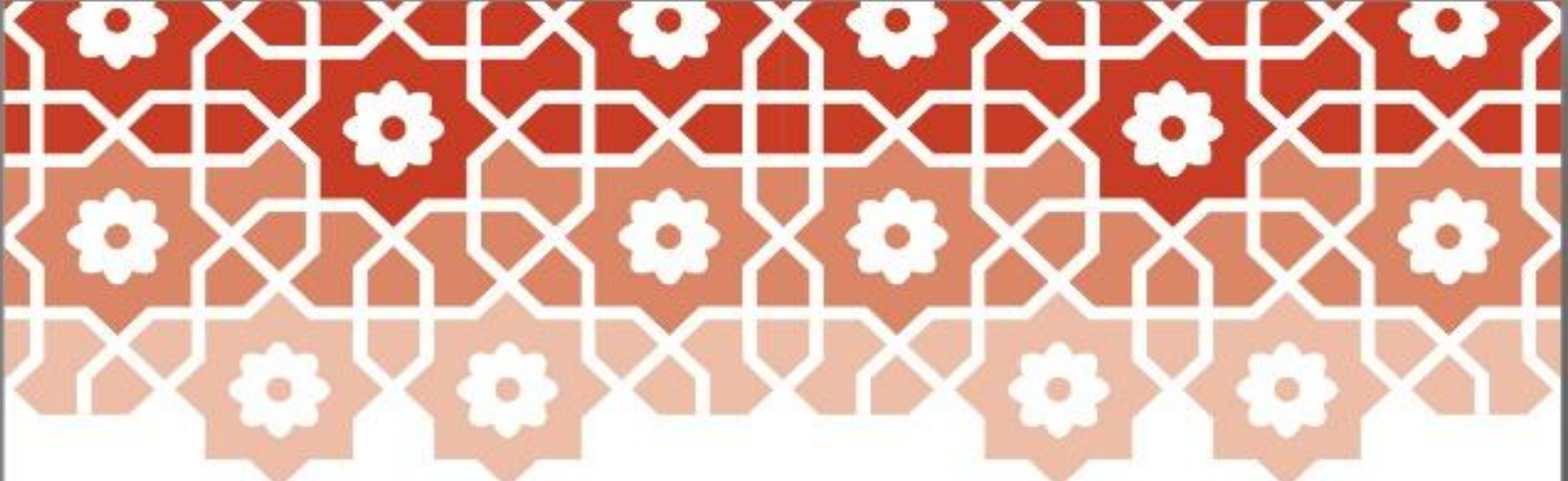
نوع درس	عنوان کلی	میزان ساعت	روش اجراء
معرفتی	نماز شناسی	۲	غیر حضوری
	نقش معلمان در تربیت دینی نوجوانان	۲	
تبلیغی	شیوه های دعوت دانش آموزان به نماز (مبتنی بر مبانی روان شناسی رشد)	۴	حضوری
	خانواده و نماز	۲	
مهارتی	مهارت های آموزش عملی نماز (اذکار، افعال و احکام نماز)	۲	
	جمع ساعات آموزشی	۱۲	

منبع آموزشی:

* کتاب شیوه های ترغیب دختران سوم ابتدایی به نماز تألیف: حجت الإسلام والمسلمین محمد کاظمی

فرایند اجرای دوره:

- ۱) ستاد اقامه نماز استان با همراهی مشاور امور بانوان و خانواده با برگزاری جلسه مشترک با اداره کل آموزش و پرورش (معاونت آموزش ابتدایی و اداره توسعه مشارکت های مردمی به استناد توافقنامه منعقد شده وزارت آموزش و پرورش و ستاد (برنامه سنواتی آموزش و پرورش) و منشور اقامه نماز فی مابین ستاد و آموزش و پرورش نسبت به برنامه ریزی و تعیین زمان اجرای دوره با همکاری واحدهای مجری در استان اقدام می نماید.
- ۲) معاونت آموزش ابتدایی و اداره توسعه مشارکت های مردمی اداره کل آموزش و پرورش استان به صورت مشترک بر اساس سهمیه تخصیصی، نسبت به اطلاع رسانی مناسب دوره به فراگیران واجد شرایط از طرق مختلف نظیر ارسال بخشنامه و ... اقدام می نمایند.
- ۳) اعلام زمان اجرای دوره حضوری از سوی استان به معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش ستاد حداقل دو هفته قبل از اجرا ضروری است تا امکان هماهنگی و اعزام مدرس به استان از مراکز تخصصی قم یا مشهد فراهم گردد.
- ۴) معاونت آموزشی و اداره توسعه مشارکت های مردمی با هماهنگی ستاد اقامه نماز استان نسبت به تأمین منبع آموزشی به تعداد شرکت کنندگان با ۵۰٪ تخفیف از انتشارات ستاد، اقدام می نمایند.
- ۵) ستاد اقامه نماز استان تأکید نماید تا بلافاصله پس از پایان برگزاری دوره حضوری، مخاطبان نسبت به ثبت نام در دوره غیر حضوری از طریق سامانه آموزش مجازی مرکز تخصصی نماز قم در سایت قنوت به نشانی amoozesh.qunoot.net اقدام و حداکثر تا یک ماه پس از دوره حضوری در بخش غیر حضوری نیز شرکت نمایند.
- ۶) با توجه به صدور مجوز اجرای دوره های آموزش ضمن خدمت کارمندان دولت ویژه آموزش و پرورش از سوی سازمان اداری و استخدامی کشور (موضوع بخشنامه شماره ۵۹۵۵۱ مورخ ۱۴۰۳/۶/۲۴)، ملاک صدور گواهی نامه پایان دوره آموزشی، حضور در هر دو بخش حضوری و غیرحضوری می باشد.



سرفصل های هزینه ای:

تعهدات ستاد اقامه نماز استان:

- (۱) تأمین و اعزام مدرس و پرداخت حق التدریس آنان
- (۲) برگزاری دوره در بخش غیرحضوری در سامانه قنوت
- (۳) صدور گواهی نامه پایان دوره

تعهدات معاونت آموزش ابتدایی اداره کل آموزش و پرورش و اداره توسعه مشارکت های مردمی:

- (۱) تأمین فضای مناسب آموزشی
- (۲) اجرای دوره و پذیرایی از فراگیران
- (۳) تأمین منبع آموزشی دوره به تعداد فراگیران

باسمه تعالی

دوره آموزشی شیوه های فرهنگ سازی نماز در خانواده و مهارت های دعوت فرزندان به نماز

مقدمه:

رسول اکرم (صلی الله علیه و آله و سلم) می فرماید: "خانواده محبوب ترین نهادهاست" و در آموزه های اسلامی والدین نقش بی بدیل و جایگاه والایی در پرورش دینی دارند و بی شک راز سالم سازی جامعه، سالم سازی خانواده هاست. از آنجا که مدرسین آموزش خانواده یکی از گروه های اثرگذاری است که تعامل مستمر و رسمی در انتقال آموزه ها به خانواده ها دارند، ستاد اقامه نماز و وزارت آموزش و پرورش در ایفای یکی از رسالت های خود بر آن هستند تا با اجرای کارگاه آموزشی فرهنگ سازی نماز در خانواده برای مدرسین خانواده در توانمندی آنان برای توسعه و ترویج فرهنگ نماز در بین خانواده ها اقدام نمایند.

اهداف:

- ۱) ارتقاء دانش و بینش مدرسان آموزش خانواده نسبت به معارف نماز (احکام، اسرار، فلسفه و آثار)
- ۲) ترویج فرهنگ نورانی نماز در بین خانواده و آشنایی والدین با نیازهای درونی و شبهات دینی فرزندان و پاسخگویی به آن
- ۳) ارتقاء مهارت عملی مدرسان آموزش خانواده در جهت توانمند سازی خانواده ها به منظور جذب فرزندان به نماز

اسناد بالادستی:

- * سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش
- * توافقنامه منعقد وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز
- * منشور اقامه نماز فی مابین ستاد اقامه نماز و وزارت آموزش و پرورش

مخاطبان:

مدرسین آموزش خانواده انجمن اولیاء و مربیان وزارت آموزش و پرورش

حجم برنامه:

بر اساس سهمیه ابلاغی به استان
(۴۰ درصد سهمیه در مدارس غیردولتی و سمپاد و ۶۰ درصد سهمیه در مدارس دولتی)

گستره اجرا:

مرکز استان و شهرستان های تابعه

زمان اجرا:

سه ماهه سوم و چهارم

مدت زمان و روش اجرا:

۱۲ ساعت (۸ ساعت حضوری و ۴ ساعت مجازی به صورت فیلم های کوتاه آموزشی ۱۰ دقیقه ای)

یادآوری:

بارگزاری فیلم ها در سامانه قنوت مرکز تخصصی نماز قم خواهد بود.

مجری:

اداره کل انجمن اولیاء و مربیان وزارت آموزش و پرورش

واحد همکار:

معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز

سرفصل های آموزشی:

نوع درس	عنوان کلی	میزان ساعت	روش اجراء
معرفتی	نمازشناسی با رویکرد آثار تربیتی نماز	۲	غیر حضوری
	نقش مدرسين آموزش خانواده در تربیت دینی نوجوانان	۲	
تبلیغی	شیوه های دعوت دانش آموزان به نماز (مبتنی بر مبانی روان شناسی رشد)	۴	حضوری
مهارتی	شیوه های پاسخگویی به پرسش های نماز دانش آموزان با تأکید بر پرسش های پرتکرار نوجوانان	۲	
	آشنایی با ویژگی های دوران بلوغ (نماز و بلوغ)	۲	
جمع ساعات آموزشی		۱۲	

منبع آموزشی:

* کتاب چلچراغ نماز و مدرسه
تألیف: حجت الإسلام و المسلمین آقای سیدجواد بهشتی

فرایند اجرای دوره:

۱) ستاد اقامه نماز استان با همراهی مشاور امور بانوان و خانواده با برگزاری جلسه مشترک با اداره کل آموزش و پرورش (اداره انجمن اولیاء و مربیان) به استناد توافقنامه منعقدۀ وزارت آموزش و پرورش و ستاد (برنامه سنواتی آموزش و پرورش) و منشور اقامه نماز در مدارس نسبت به برنامه‌ریزی و تعیین زمان اجرای دوره با همکاری واحد مجری در استان اقدام می‌نماید.

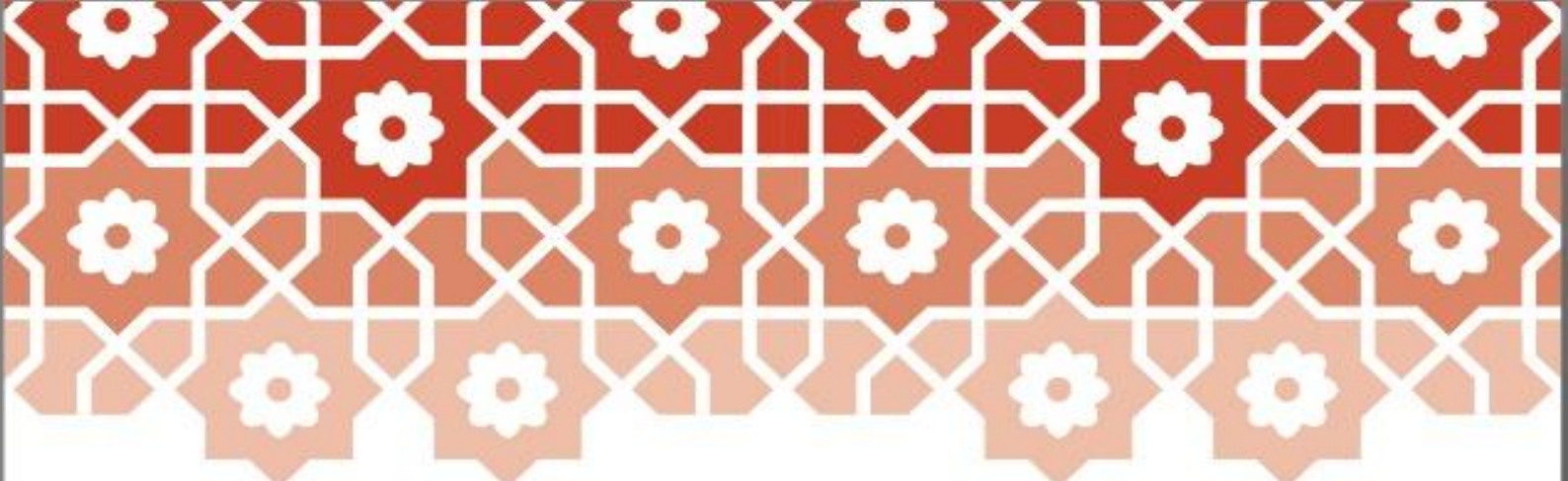
۲) اداره انجمن اولیاء و مربیان اداره کل آموزش و پرورش و ستاد اقامه نماز استان به صورت مشترک بر اساس سهمیه تخصیصی، نسبت به اطلاع رسانی مناسب دوره به فراگیران واجد شرایط از طرق مختلف نظیر ارسال بخشنامه و ... اقدام می‌نمایند.

۳) اعلام زمان اجرای دوره حضوری از سوی استان به معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش ستاد حداقل دو هفته قبل از اجرا ضروری است تا امکان هماهنگی و اعزام مدرّس به استان از مراکز تخصیصی قم یا مشهد فراهم گردد.

۴) اداره انجمن اولیاء و مربیان با هماهنگی ستاد اقامه نماز استان نسبت به تأمین منبع آموزشی به تعداد شرکت‌کنندگان با ۵۰٪ تخفیف از انتشارات ستاد، اقدام می‌نمایند.

۵) ستاد اقامه نماز استان تأکید نماید تا بلافاصله پس از پایان برگزاری دوره حضوری، مخاطبان نسبت به ثبت نام در دوره غیر حضوری از طریق سامانه آموزش مجازی مرکز تخصیصی نماز قم در سایت قنوت به نشانی amoozesh.qunoot.net اقدام و حداکثر تا یک ماه پس از دوره حضوری در بخش غیر حضوری نیز شرکت نمایند.

۶) با توجه به صدور مجوز اجرای دوره‌های آموزش ضمن خدمت کارمندان دولت ویژه آموزش و پرورش از سوی سازمان اداری و استخدامی کشور (موضوع بخشنامه شماره ۵۹۵۵۱ مورخ ۱۴۰۳/۶/۲۴)، ملاک صدور گواهی نامه پایان دوره آموزشی، حضور در هر دو بخش حضوری و غیرحضوری می‌باشد.



سرفصل های هزینه ای:

تعهدات ستاد اقامه نماز استان:

- (۱) تأمین و اعزام مدرس و پرداخت حق التدریس آنان
- (۲) برگزاری دوره در بخش غیرحضوری در سامانه قنوت
- (۳) صدور گواهی نامه پایان دوره

تعهدات انجمن اولیاء و مربیان اداره کل آموزش و پرورش:

- (۱) تأمین فضای مناسب آموزشی
- (۲) اجرای دوره و پذیرایی از فراگیران
- (۳) تأمین منبع آموزشی دوره به تعداد فراگیران

دو رکعت برنامه

مقدمه:

صدا و سیما مسئولیتی بسیار بزرگ در ترویج فرهنگ نماز دارد.

مقام معظم رهبری در پیام خود به اجلاسیه نماز در سال ۱۳۷۰ چنین می فرمایند:

در جامعه ما فصل مهمی باید در معرفی نماز در همه سطوح گشوده شود. رسانه ها و به خصوص صدا و سیما با شیوه های گوناگون، نماز را معرفی و یادآوری کنند. همه جا و همیشه در رادیو و تلویزیون، نماز در اولویت گذاشته شود و شوق ایمان و عطش یاد خدا در دل ها پدید آید. از ستاد اقامه نماز انتظار می رود که با داشتن چشم انداز مناسب، برنامه های کوتاه مدت و بلند مدتی را در صدا و سیما برای ترویج نماز اجرایی کند.

با توجه به این وظیفه مهم، طرح یک مجله تلویزیونی ۱۰ قسمتی با محوریت پرسمان نماز تقدیم می گردد:

طرح اولیه مجله تلویزیونی دو رکعت برنامه

چینش برنامه ها:

الف) تیزر اولیه برنامه که در چند ثانیه به جای مجری به معرفی برنامه می پردازد.

ب) پرسمان نمازی که امکان اجرای آن در دو قالب وجود دارد:

قالب اول: برنامه در ۱۰ مسجد یا نمازخانه ۱۰ دانشگاه یا مدرسه برگزار شده با چند جوان (دانش آموز متوسطه دوم یا دانشجویان مقطع کارشناسی) حول یک محور کلی و سوالات ذیل آن که قبلاً تهیه شده است بصورت چالشی یا طرح سوال مورد بحث و تبادل نظر قرار می گیرد. برگزار می شود.

قالب دوم: برنامه در استودیو با چند جوان (دانش آموز متوسطه دوم یا دانشجویان مقطع کارشناسی) حول یک محور کلی و سوالات ذیل آن که قبلاً تهیه شده است بصورت چالشی یا طرح سوال مورد بحث و تبادل نظر قرار می گیرد، برگزار می شود. همچنین می توان سوالات مطرح شده در برنامه توسط یک گزارشگر از مخاطبین موضوع برنامه در فضای بیرون از استودیو در محیط مدرسه ، مسجد ، دانشگاه ، محیط کار ، بوستان و ... به منظور ایجاد حس مشارکت تمامی گروه های هدف، پرسیده شود.

مدیریت برنامه می توان به دو صورت انجام شود:

- ۱) حضور مجری کارشناس روحانی مجلس که توانایی پاسخ و مدیریت مباحث را دارد.
- ۲) حضور مجری جوان یا یکی از میهمانان که توانایی مدیریت مباحث را دارد. در شیوه می بایست پاسخ و سؤالات در فضای دیگر از برنامه توسط کارشناس روحانی داده شود.

قالب اول به چند دلیل بهتر است:

۱. استودیو به دکور با هزینه بالا نیاز دارد.
 ۲. ده دانشگاه یا مدرسه یا مسجد محله برتر نمازی معرفی میشوند.
 ۳. کارها به خود دانشجویان یا دانش آموزان سپرده شده و هر برنامه با طرح و پیشنهادات آنان ساخته می شود.
 ۴. انجام دادن هماهنگی ها در دانشگاه ، مدرسه و مسجد به مراتب آسانتر از صدا و سیما است.
- البته باید توجه به ضبط برنامه و سختی های آن در فضای خارج از صدا و سیما هم شود.
- ج. تولید و پخش موشن گرافیک کوتاه در مورد محور سؤالات و مباحث
- به طور مثال اگر محور سؤالات جلسه اول در مورد چرایی نماز است، موشن گرافیک هم به بخش دیگری از موضوع چرایی نماز می پردازد.
- د. مسابقه بهترین جواب
- این قسمت از برنامه توسط یک جوان اداره می شود.
- در هر قسمت یک سؤال چالشی مطرح شده و از مخاطبین برنامه می خواهیم تا به آن جواب دهند.
- به بهترین جوابها جوایز ارزندهای اهدا میشود.
- ذ. بخش مطالب علمی:
- از دو کارشناس و متخصص دعوت شود تا ابعاد علمی بحث را به صورت کوتاه مورد مداغه قرار دهند.
- ر. معرفی کتاب:.
- در این بخش کتابی متناسب با موضوع برنامه بصورت موشن گرافی معرفی می شود.
- بخش پایانی:

معرفی الگوی موفق در موضوع برنامه

متن سوالات برای برنامه پرسمان صدا و سیما

۱. خدا اول حاجتم رو بدهد تا من نماز بخونم.

۲. مگه ما گمراهیم که هر روز باید تو نماز بگیم اهدنا الصراط المستقیم؟

۳. با بی نماز ازدواج کنم یا نه؟

۴. مگه خدا نامحرمه که برا نماز حجاب داشته باشم؟

۱. نماز برای پیرمرد ها و پیر زن هاست که می خواهند بمیرند، من که حالا جوان هستم، بذار فعلا عشق

و حال کنم در پیری توبه میکنم و نماز میخونم

۲. ما که عرب نیستیم ، خدا هم که زبان ما را می داند پس چرا باید نماز رو عربی بخونیم؟ تازه نماز با

زبان مادری بیشتر حال میده و در آن حضور قلب بیشتر خواهم داشت.

۳. در السلام علیکم آخر نماز دقیقا به کیا سلام میدیم؟

۴. چرا باید رو به کعبه نماز بخونیم؟ مگه خدا همه جا نیست.

بعضی ها میگن نماز رو به کعبه پرستش اونه پس شما بت پرستید

۱. تا دلیل و فایده نماز رو ندونم، نماز نمی خونم. چه فایده ای دارد الکی خم و راست بشویم.

۲. کجای قرآن اومده نماز اول وقت بخوانید؟

۳. خیلی نماز قضا دارم ، اگه الان هم اهل نماز بشوم با این همه نماز قضا که دارم ، چه کنم؟

۴. چرا کشورهای مسلمون که این همه نماز می خونن عقب افتاده هستند ولی بی نماز ها کشورهای

پیشرفته هستند؟

۱. چرا باید نماز بخونم؟ از نظر عقلی اثبات کن چرا باید نماز بخونم تا نماز بخونم، من قرآن و حدیث

رو قبول ندارم

۲. چه فرق داره نماز رو اول وقت بخونم یا با تأخیر؟

۳. بهش میگم نماز بخون ، میگه دلت پاک باشه، حرفش درسته؟

۴. دوست دارم نماز صبح بخوانم ولی همیشه خواب می مانم، چه کنم برای نماز صبح بیدار بشم؟

۱. به دوستم میگم نماز بخون میگه «لا اکراه فی الدین» دین زوری که نیست

۲. چه کنم برای نماز سر حال و با نشاط باشم، کسل و خسته نباشم؟

۳. میخوام نماز بخونم ولی با سرزنش و تمسخر دوستان و اطرافیانم چه کنم؟

۴. دوستم میگه به جای نماز قضا این نماز مستحبی رو بخون که جای همه نماز های قضا رو می گیره

۱. نماز تکراری هست، چه فایده داره کار تکراری بکنم؟

۲. نماز های پنجگانه صبح و ظهر و عصر و مغرب و عشاء کجای قرآن اومده؟

۳. عباد الله الصالحین که تو نماز بهشون سلام میدیم کیا هستن؟

۴. آگه نماز جلوی گناه رو می گیره پس چرا نماز خون ها گناه می کنن؟ ان الصلاة تنهى عن الفحشاء

والمنکر

۱. آگه نماز تشکر از خداست من با زبان از خدا تشکر می کنم به جای اینکه نماز بخونم

۲. نماز جماعت کجای قرآن اومده؟ ثوابش چقدره؟

۳. من که خدا رو دوست دارم چه نیازی هست نماز بخونم؟

۴. آیا گفتن ایاک نعبد و ایاک نستعین دروغ نیست؟ در این آیه ما میگیریم خدایا ما فقط تو را می پرستیم

و فقط از تو یاری می طلبیم.

۱. فقط ما مسلمونا نماز داریم یا دین های دیگه هم دارن؟

۲. از کجا بفهمم نمازی که می خونم قبول شده یا نه؟

۳. تو خوندن نماز تنبلم ، مدام تصمیم می گیرم نماز رو شروع کنم ولی جور نمیشه ، چه کنم اهل نماز

بشم؟

۴. چرا بی نمازها ثروتمند هستن و با نماز ها فقیر؟

۱. خیلی ها بی نمازن ، ما هم یکیش؟ خدا هر کاری با بی نماز ها کرد در قیامت با ما هم انجام میده. این

همه بی نماز رو که خدا جهنم نمی بره!!

۲. چرا آخوندا اینقدر از نماز حرف می زنن؟ فقط گیر دادن به نماز

۳. کجای قرآن نوشته نماز صبح دو رکعته؟

۴. چه کنم حواسم تو نماز پرت نشه و نمازم با حضور قلب باشه؟

۱. به بعضی ها میگیم نماز بخون میگن تو «مواظب حق الناس باش» نماز هم نخوندی خدا می بخشه؟

۲. آیا درسته پیامبر گفته لبخند زدن و غذا دادن به انسان بی نماز گناه داره؟

۳. درسته که میگن بی نماز از شیطان بدتره ؟

۴. در این شرایط سخت اقتصادی به جای اینکه بیایید مشکل من جوان را حل کنید که نه میتونم ازدواج

کنم و نه شغلی دارم میتونم، فقط گیر دادید به نماز ... خواهشا واقع نگر باشید

۱. طبق شعر زیبای مولوی از داستان موسی و شبان مهم ارتباط برقرار کردن با خداست و هیچ نیازی

نیست که در قالب نماز باشد.

۲. چطور باید پاسخ داد؟؟ میگن پیامبر گفته بی نماز کافر هست ، آیا واقعا بی نماز کافر است؟

۳. دوستم میگه یا رومی روم باش یا زنگی زنگ ، یا همیشه نماز بخون یا هیچ وقت نخون یکی در میون

نماز خوندن فایده نداره. کاهل نماز بدتره یا بی نماز؟

۴. میگم نماز بخون میگه «عبادت بجز خدمت خلق نیست» بجاش به مردم خدمت می کنم، چی بش

بگم؟

۱. میگم نماز بخون میگه نماز خون ها بداخلاقن، چی بش بگم؟

۲. من نماز نمی خوانم و به کسب و کار هم ضرری نرسیده و با نماز نخواندن هیچ مشکلی پیدا نکردم.

ola

..... نام و نام خانوادگی نماز یاور مدرسه: شماره همراه نمازیاور: وضعیت نمازخانه (دارد/ ندارد)

[illegible]

توضیحات قابل ذکر:

فرم تصحیح قرائت اذکار نماز و اذان (ستاد اقامہ نماز استان

نام و نام خانوادگی استاد:	نام و نام خانوادگی دانش آموز:	نام پدر:	مدرسه / کلاس:	تاریخ:

اذان و اقامه		دفعه اول		دفعه دوم		قرائت نماز		دفعه اول		دفعه دوم		اذکار نماز		دفعه اول		دفعه دوم	
		☒	☑	☒	☑			☒	☑	☒	☑			☒	☑	☒	☑
اللَّهُ أَكْبَرُ						بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ ﴿١﴾						سبحان ربی العظیم و بحمده					
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ						الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ﴿٢﴾						سبحان ربی الأعلی و بحمده					
أَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ						الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ ﴿٣﴾						سبحان الله و الحمد لله و لا اله الا الله و الله اكبر					
أَشْهَدُ أَنَّ عَلِيًّا وَلِيُّ اللَّهِ						مَالِكِ يَوْمِ الدِّينِ ﴿٤﴾						الحمد لله اشهد ان لا اله الا الله وحده لا شريك له					
حَيَّ عَلَى الصَّلَاةِ						إِيَّاكَ نَعْبُدُ وَإِيَّاكَ نَسْتَعِينُ ﴿٥﴾						واشهد ان محمدا عبده و رسوله					
حَيَّ عَلَى الْفَلَاحِ						اهْدِنَا الصِّرَاطَ الْمُسْتَقِيمَ ﴿٦﴾						اللهم صل على محمد و آل محمد					
حَيَّ عَلَى خَيْرِ أَلْعَمَلِ						صِرَاطَ الَّذِينَ أَنْعَمْتَ عَلَيْهِمْ						السلام عليك ايها النبي و رحمه الله و بركاته					
قَدْ قَامَتِ الصَّلَاةُ						غَيْرِ الْمَغْضُوبِ عَلَيْهِمْ						السلام علينا و على عباد الله الصالحين					
اللَّهُ أَكْبَرُ						وَلَا الضَّالِّينَ ﴿٧﴾						السلام عليكم و رحمه الله و بركاته					
لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ						بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ ﴿١﴾											
						قُلْ هُوَ اللَّهُ أَحَدٌ ﴿١﴾											
						اللَّهُ الصَّمَدُ ﴿٢﴾						سمع الله لمن حمده					
						لَمْ يَلِدْ وَلَمْ يُولَدْ ﴿٣﴾						استغفر الله ربی و اتوب اليه					
						وَلَمْ يَكُنْ لَهُ كُفُوًا أَحَدٌ ﴿٤﴾						بحول الله و قوته اقوم و اقعد					
توضیحات:																	
امضاء																	

مخارج حروف

زبان عربی دارای ۲۸ حرف می باشد که فقط ۱۰ حرف از این حروف دارای تلفظ متفاوت با زبان فارسی می باشند. این حروف ده گانه عبارتند از: (ث، ذ، ص، ط، ظ، ع، غ، و...)

حرف "ث": این حرف با یاد به اصطلاح "نوک زبانی" و نازک و کم حجم تلفظ کرد (مانند کودکی که نوک زبانی صحبت می کند) یعنی در حالی که نوک زبان با دندانهای جلو در آرواره بالا تماس دارد هوا را بیرون می دمیم (فشار نوک زبان بر دندانها زیاد نباشد)

حرف "ح": حرف "حاء" با گرفتگی خاصی در حلق ایجاد می شود. مانند کسی که بخواهد مثلاً پوست تخمه ای را که در حلق خود گیر کرده با فشار هوا خارج کند

حرف "ذ": حرف "ذال" عیناً مانند حرف "ث" از تماس نوک زبان و دندانهای بالا و با صدا نازک و "کم حجم" تلفظ می گردد. دقت کنید که فشار نوک زبان بر دندانها زیاد نباشد.

حرف "ص": حرف "صاد" مانند "س" تلفظ می گردد. فقط به همراه آن صدا پرحجم و درشت می گردد. (سین پرحجم = سین مُفَخَّم) برای این کار گلو را پرحجم کنید. به اصطلاح عامیانه باد در گلو بیندازید.

حرف "ض": حرف "ضاد" از تماس کناره زبان با دندانهای آسیای بالا (از هر طرف که مقدور باشد) و با صدا پرحجم و درشت تلفظ می شود.

حرف "ط": حرف "طاء" مانند حرف "ت" تلفظ می شود با این تفاوت که صدای آن درشت و پرحجم می باشد (طاء مُفَخَّم)

حرف "ط" : نیز دارای صفت "اطباق" می باشد.

حرف "ط" : قوی ترین حرف زبان عربی می باشد.

حرف "ظ" : این حرف دقیقاً مانند حرف "ذ" از تماس نوک زبان و سر دندانهای جلوی آرواره بالا ایجاد می شود با این تفاوت که صدا در حرف "ظاء" درشت و پرحجم می گردد (ذال مُفَخَّم) باید دقت کرد که هوا با فشار دمیده نشود.

حرف "ع": این حرف از میان حلق و به صورت نرم تلفظ می شود و گویی صدا "کش" می آید البته این به معنای افراط در نرمی حرف نیست.

دقت کنید که حرف "ع" مُفَخَّم و پرحجم اداء نشود.

حرف "غ": حرف "غین" از همان محل تلفظ حرف "حاء" یعنی از ناحیه حلق تلفظ شده ولی صدای آن نرم و کشیده می شود.

تلفظ این حرف دنباله دار است و حالت خراش و خشونت "حاء" را ندارد. در واقع در تلفظ "حاء" تارهای صوتی مرتعش نمی شوند در حالی که در تلفظ "غ" تارهای صوتی مرتعش می شوند. صدای "غ" را می توانیم هنگامی که مقداری آب در گلو "غرغره" می کنیم بشنویم.

صدا "غ" باید درشت و پرحجم باشد.

حرف "و": برای تلفظ "واو" نباید مثل صدای فارسی آن دندانهای بالا با لب پایین مُماس گردد بلکه در اداء این حرف لبها به حالت "غنچه" در می آید و صدای "و" از میان دو لب خارج می شود. باید دقت کرد که حرف "واو" کم حجم و نازک اداء شود.

اللَّهُمَّ وَفَّقْنَا لِمَا تُحِبُّ وَتَرْضَى